CONFEBUS

Barómetro II

Impacto COVID-19 en empresas de transporte

Abril 2020

Contexto

Debido a los difíciles momentos de incertidumbre que atravesamos por el COVID-19, desde CONFEBUS hemos puesto en marcha una serie de breves encuestas online de cara a conocer directamente de nuestro tejido empresarial, sus inquietudes y, en este caso concreto, saber las medidas que necesitan las empresas y que deberían ponerse en marcha.

Tras realizar una encuesta previa en marzo, este mes de abril CONFEBUS ha lanzado una nueva acción, el "Barómetro impacto COVID-19 (Parte II)", con el objetivo de tener el mayor conocimiento posible acerca del impacto que está teniendo esta crisis en las empresas de transporte de viajeros por carretera.

CONFEBUS agradece la colaboración de todos sus asociados, pues su participación ha sido extremadamente valiosa para la elaboración de este Barómetro Parte (II), cuyos resultados se presentan a continuación.

Metodología

DÓNDE: la encuesta fue compartida de forma electrónica con las organizaciones y empresas miembros de nuestra Confederación.

CUANDO: los resultados de la encuesta que se presentan en el presente documento se recogieron entre los días 13 y 17 de abril de 2020.

QUIÉN: la muestra está constituida por organizaciones y empresas asociadas a CONFEBUS.

Para cualquier pregunta, por favor, contacta con nosotross a través de **confebus@confebus.org**

Resumen de resultados

- Casi el 88% de los encuestados son PYMEs (el 73,3% son empresas pequeñas de menos de 50 trabajadores, el 13,3% son empresas medianas de menos de 250 trabajadores y el 1,1% son autónomos), seguido por empresas grandes (11,1%) y asociaciones (1,1%).
- El transporte discrecional/turístico es el sector de actividad al que más se dedican los encuestados (86,7%), seguido por el transporte regular de uso especial (72,2%), el transporte regular de uso general (45,6%), el transporte urbano (27,8%) y el transporte regular internacional (1,1%).
- El 100% de las empresas de autobuses se han visto afectadas negativamente por la crisis del COVID-19, con más de 9 de cada 10 empresas afectadas muy negativamente.
- El 42,2% de las empresas han visto que el volumen de sus ingresos ha descendido un 100%, mientras que la mitad lo ha visto reducido entre un 50 y un 100% y el 6,7% entre el 25 y el 50 %. Solo un 1,1% de las empresas lo ha visto reducido entre 0 y un 25%.

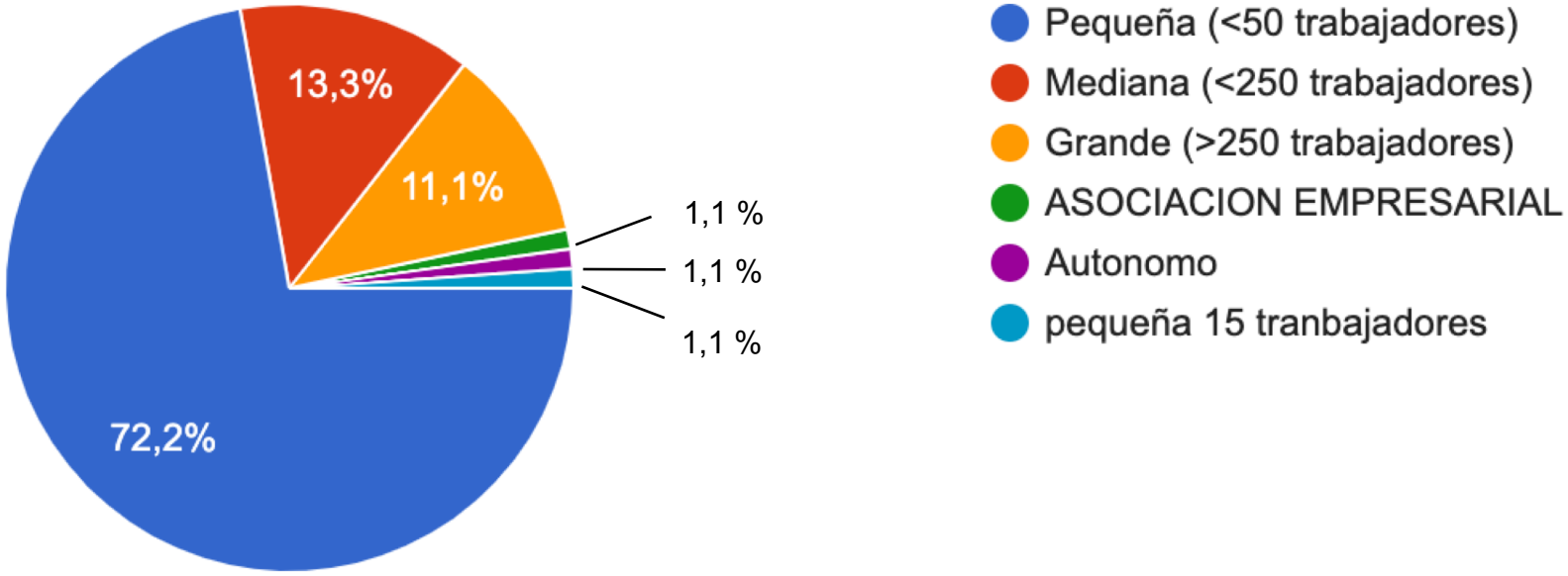
Resumen de resultados

- 9 de cada 10 empresas de transporte en autobús se han visto obligadas a aplicar un ERTE y, de ellas, casi el 80% no cree que vaya a poder mantener el empleo dentro de seis meses.
- Un poco más de 7 de cada 10 empresas reconoce haber solicitado o piensa solicitar financiación con avales del Estado para afrontar la crisis del COVID-19.
- Para más del 40% la solicitud de esta financiación ha sido complicada y casi un 14% ha necesitado garantías adicionales. El 21,5% ha obtenido una cantidad inferior a la solicitada.
- Finalmente, el 83,3% de las empresas reconoce estar teniendo dificultades para adquirir Equipos de Protección Individual (EPIs) para sus trabajadores.

Resultados de la encuesta

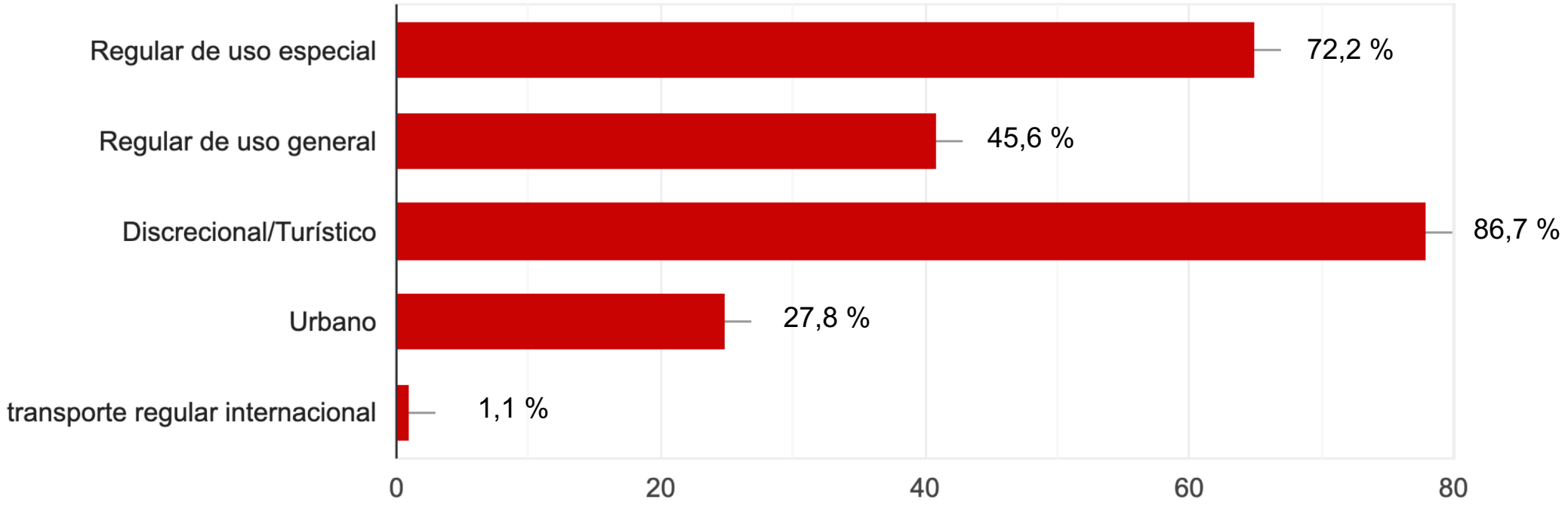
Perfil de los encuestados

1. ¿Cuál es el tamaño de tu empresa?



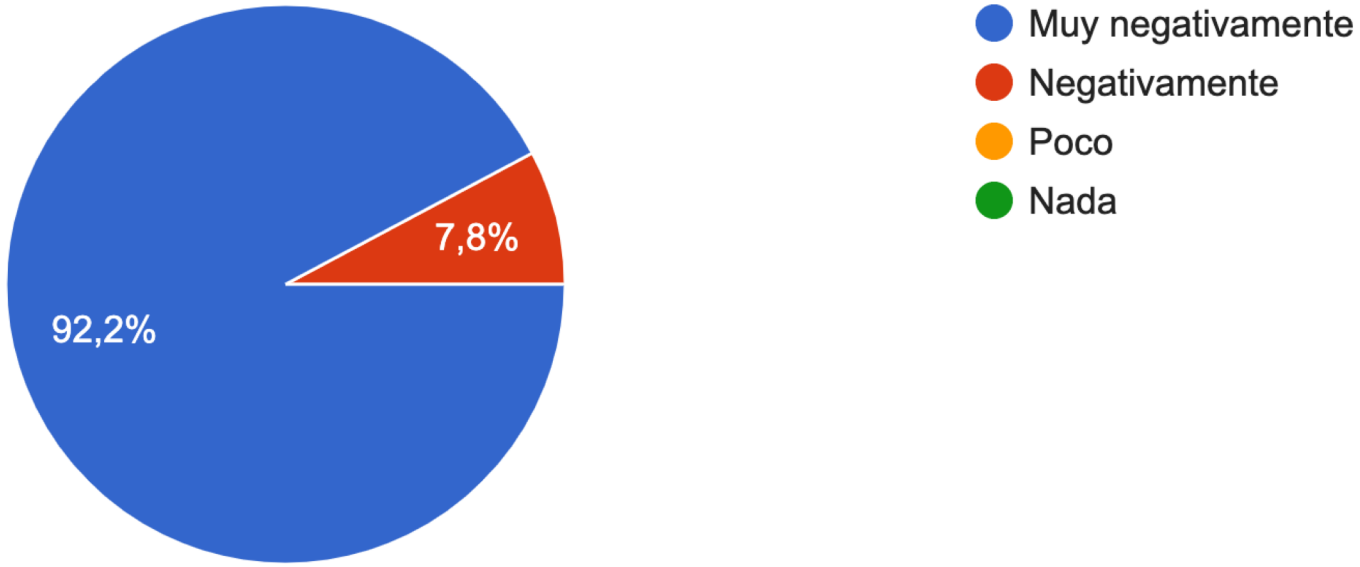
Perfil de los encuestados

2. ¿Cuál es el sector de actividad de tu empresa? (Respuesta múltiple)



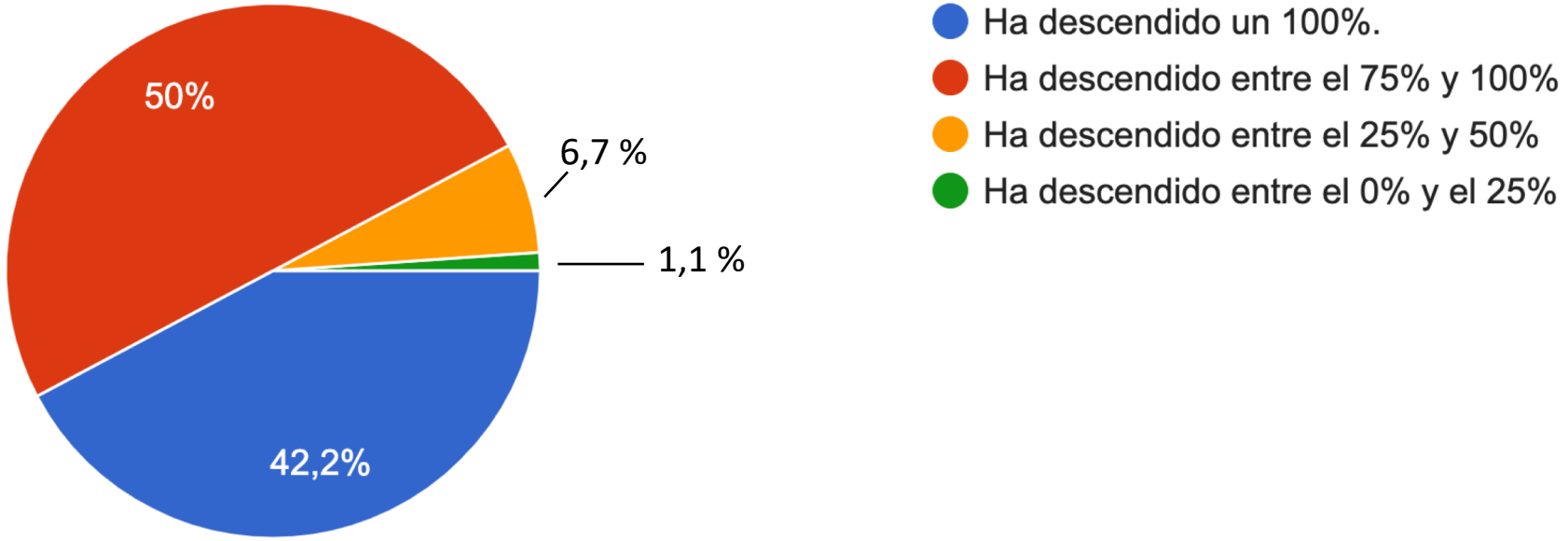
Impacto COVID-19

3. ¿Cómo está afectando a tu empresa la crisis del Coronavirus?



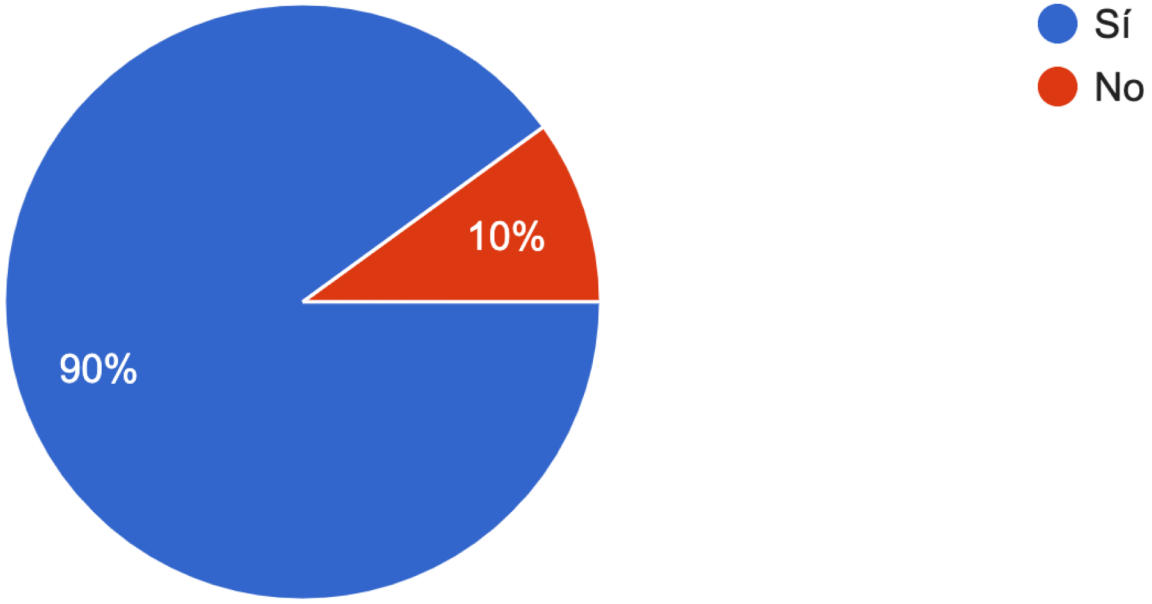
Impacto COVID-19

4. El volumen de ingresos de tu empresa debido al Coronavirus:



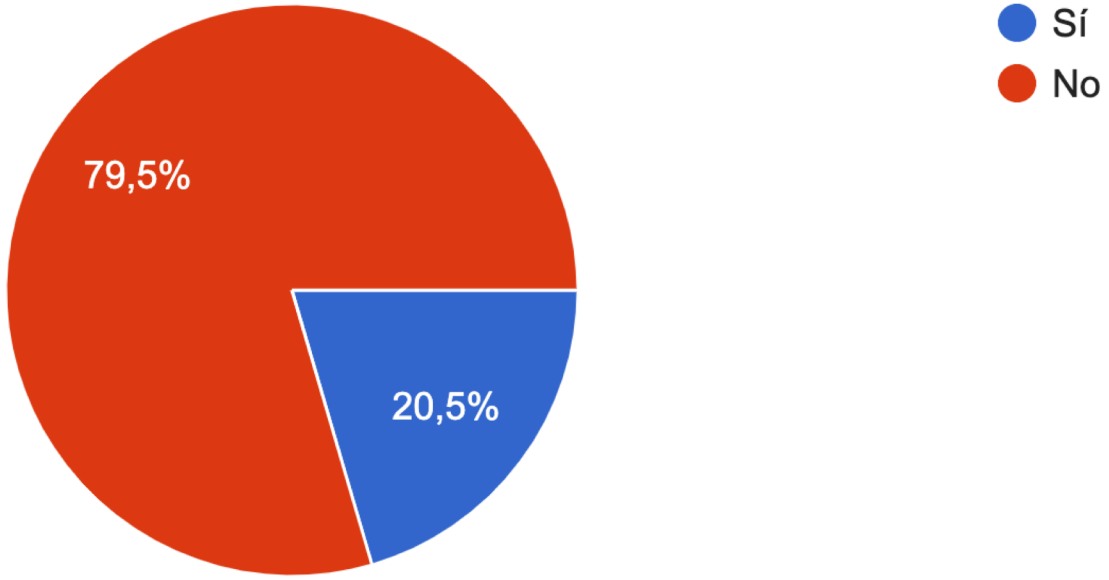
Impacto COVID-19

5. ¿Te has visto obligado a aplicar un ERTE en tu empresa?



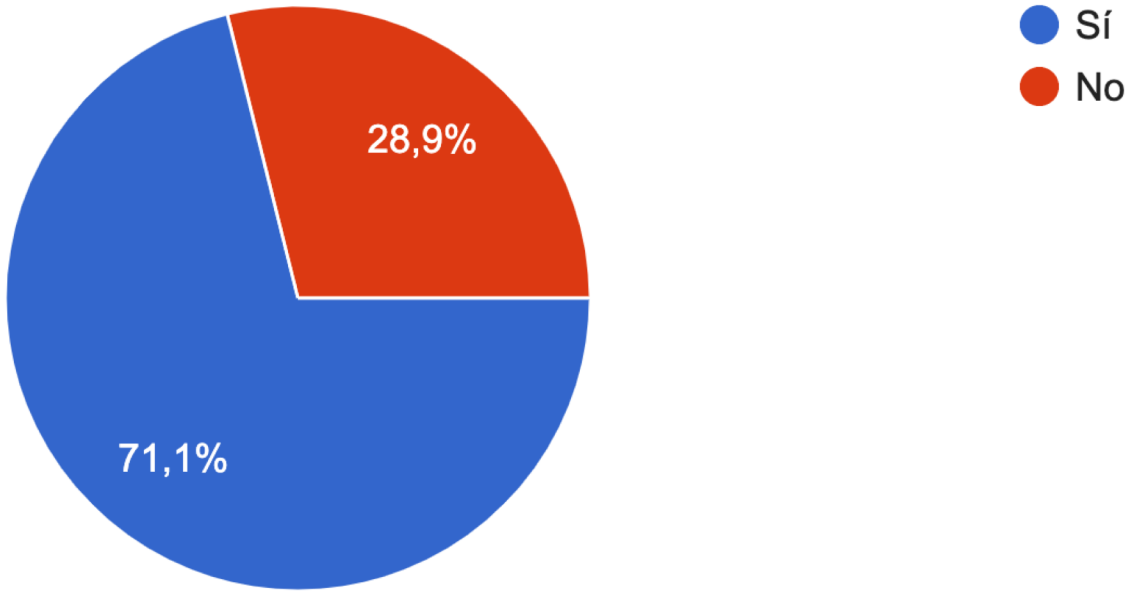
Impacto COVID-19

6. Si tu empresa ha aplicado un ERTE, ¿crees que podrás mantener el empleo dentro de 6 meses?



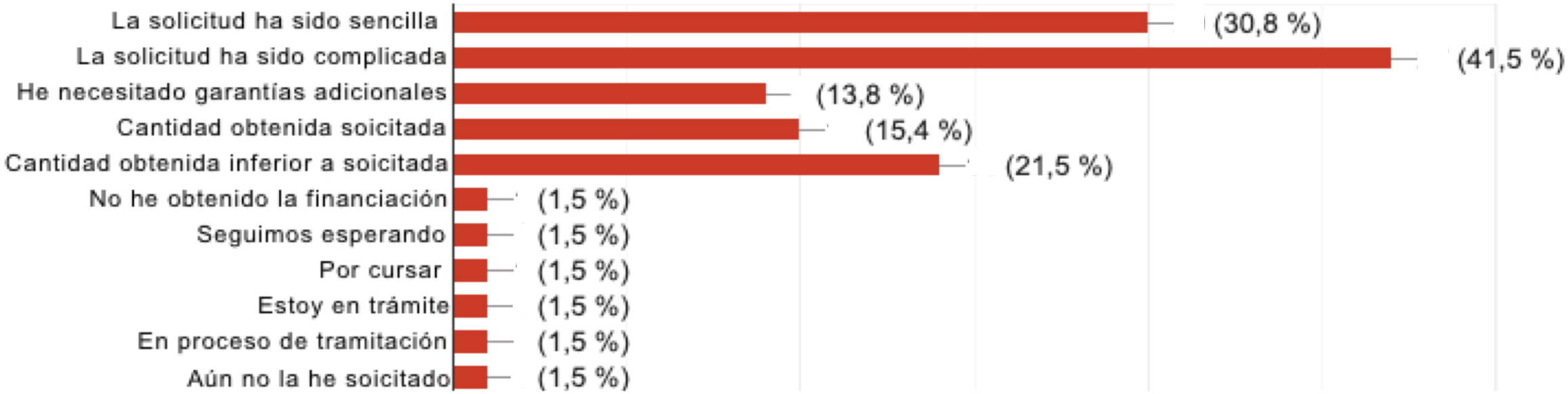
Impacto COVID-19

7. ¿Para hacer frente a esta situación has solicitado/solicitarás financiación con avales del Estado?



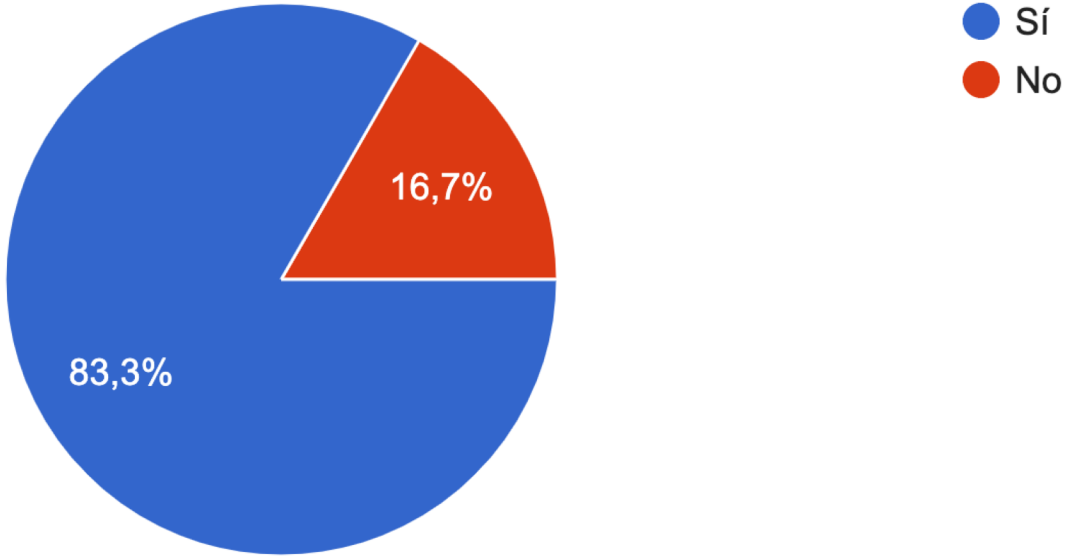
Impacto COVID-19

8. Si la respuesta ha sido afirmativa: (Respuesta múltiple)



Impacto COVID-19

9. ¿Estás teniendo dificultades para adquirir Equipos de Protección Individual (EPI) para tus trabajadores?



CONFEBUS