



COMUNICADO DE PRENSA

No se puede olvidar el transporte turístico en autocar

El transporte discrecional y turístico en autocar movió a más de 220 millones de viajeros en 2019

- **Las empresas de transporte turístico paralizaron por completo su actividad a mediados de marzo**
- **Un sector que genera un empleo directo superior a 21.700 trabajadores**
- **La movilidad de las personas y el turismo resultan esenciales para que España supere la crisis**

Madrid, 2 de junio de 2020.- La Confederación Española de Transporte en Autobús, CONFEBUS, quiere poner en valor uno de los segmentos del transporte en autobús más relevantes para nuestro país y para el Turismo, el transporte discrecional y turístico.

De acuerdo con la [Organización Mundial del Turismo de Naciones Unidas](#), desde el 20 de abril, el 100% de los destinos del turismo mundial se han visto afectados por las restricciones temporales implantadas como consecuencia del COVID-19. En España, el cese total de las operaciones, tanto a nivel nacional como internacional, ha ocasionado un **grave perjuicio económico al turismo y sobre al empleo**, lo que obliga a tomar medidas urgentes para preservar la competitividad del sector y el mantenimiento de nuestro país como destino turístico mundial más competitivo (World Economic Forum 2019) y como motor de crecimiento y desarrollo de las ciudades y regiones.

En este punto la Confederación recuerda que el sector turismo engloba a una gran diversidad de servicios y profesiones, entre los cuales **la movilidad de las personas resulta esencial**.

“Aunque la mayoría de los turistas entran en nuestro país por avión, los desplazamientos a nivel interno los realizan por carretera, siendo, por tanto, un elemento clave para su satisfacción, es en este punto donde cobra protagonismo un actor que puede pasar desapercibido, pero que, sin duda, **colabora a que el sector turístico español ocupe el liderazgo mundial**: el autocar”, explica Rafael Barbadillo.

CONFEBUS se ha puesto en contacto con todas las autoridades a nivel nacional y europeo que están trabajando en las acciones para **mitigar este impacto**, solicitando **medidas de apoyo y reactivación para el sector del transporte turístico como pilar básico para la salida de la crisis**, entre las que destacan: la liquidez para las empresas para mantener la viabilidad de los servicios y el empleo, un fondo de financiación, la prolongación de los ERTes más allá del 30 de junio, una campaña publicitaria que fomente el turismo, la moratoria en el endeudamiento de las empresas por la inversión en flota de vehículos, la

reducción del IVA al 4% (IVA superreducido como bien de primera necesidad) o la recuperación de la capacidad de los autobuses con las medidas de seguridad necesarias.

Además, junto con la integración en la Mesa del Turismo, el presidente de CONFEBUS, Rafael Barbadillo, forma parte del **grupo de expertos para la reactivación económica post Coronavirus** que ha convocado el Congreso. Desde esta semana, y durante los próximos 2 meses, los 24 expertos incluidos en este grupo tendrán la posibilidad de aportar sus propuestas e ideas para reactivar sectores esenciales económicos, entre los que se incluye el transporte y el turismo. Para Rafael Barbadillo "formar parte de este grupo supone una excelente oportunidad para hacer llegar a los partidos políticos las medidas concretas que se vienen reivindicando en los últimos meses como necesarias y urgentes para que el sector del transporte en autobús y de del turismo remonten la crisis sin precedentes a la que se enfrentan".

El valor real del transporte turístico en autocar para España

El sector turístico en autocar, por su vinculación a la primera industria nacional, el Turismo, es de una **importancia estratégica muy relevante**. Además, la promoción del transporte discrecional en autocar podría contribuir de manera muy efectiva tanto a los objetivos de política pública de transición ecológica hacia la movilidad sostenible, como a una mayor competitividad de la oferta turística, dado que mitiga los problemas de última milla y supera las rigideces presentes en otros modos.

Además, está dominado principalmente por pequeñas y medianas empresas, **cuya actividad genera empleo y riqueza en comunidades locales muy dependientes del turismo**. La facturación del transporte discrecional y turístico en autobús en España asciende a 1.304 M€, generando un empleo directo superior a 21.700 trabajadores. Una modalidad del transporte que creció un 8% en 2019, con cerca de 221 millones de viajeros (fuente: INE).

Por todo ello, CONFEBUS quiere transmitir a la sociedad española **el valor real del transporte discrecional y turístico en autocar para España por su carácter estratégico para la economía y la sociedad**. Un sector que además ha tenido una importante evolución en los últimos años, con una flota que ha mejorado cualitativamente tanto en materia de servicios, como en seguridad, sostenibilidad y tecnología. Tanto es así, que actualmente, **España cuenta con la flota más moderna de Europa**.

Nota para redactores

CONFEBUS es la Confederación Española de Transporte en Autobús, la entidad legitimada en la representación y en la defensa de los intereses de las empresas de autobús españolas de todas las actividades (transporte regular, urbano, discrecional, escolar, turístico, estaciones de autobuses, etc.) y de todos los tamaños.

El sector del transporte en autobús factura más de 5.900 M€, ocupa a más de 95.000 personas, con un total de 3.200 empresas y 42.000 vehículos que transportan anualmente más de 3.000 millones de viajeros (1 de cada 2 viajes en transporte público se realizan en autobús), con una red superior a los 75.000 kilómetros, y que comunican regularmente más de 8.000 núcleos de población a lo largo y ancho de nuestra geografía.
