
Informe del presidente, Rafael Barbadillo
Asamblea General de CONFEBUS 2023
Madrid, 22 de junio de 2023

Secretario de Estado de Transportes Movilidad y Agenda Urbana, David Lucas, Secretaria General de Transportes y Movilidad, María José, Director General de Transporte Terrestre, Jaime, Subdirectores de Inspección y de Gestión, Análisis e Innovación del Transporte Terrestre, Alicia y Benito, Director General de Transportes y Movilidad de la Comunidad de Madrid, José Luis, Gerente del CRTM, Luis Miguel, representantes de organizaciones empresariales y sindicales, medios de comunicación, Empresarios y Amigos. Buenas tardes a todos.

Quiero agradecer el esfuerzo que hacéis para estar hoy con nosotros en el acto de clausura de la Asamblea General de la Confederación, el principal acto que los estatutos nos marcan donde rendimos cuentas a los asociados del trabajo realizado en el último año y del proyecto de trabajo para el próximo ejercicio.

Antes de entrar de lleno en el informe quiero, en primer lugar, **felicitar a los reconocidos y premiados** hoy por su excelente carrera profesional que, en esta edición, no son otros, que la prensa especializada del Sector, que a través de sus medios dan a conocer a esta importante industria de la movilidad de las personas: Autobuses & Autocares, Carril Bus, Nexobus y Viajeros, o lo que es lo mismo, Miguel, Mayte, Dani, Isabel y Luis. Gracias a todos vosotros por ayudarnos a divulgar todo lo que nos afecta y pasa en el transporte de viajeros por carretera.

Y, en segundo lugar, quiero **agradecer a los patrocinadores** su apoyo en la celebración de todos los actos de la Confederación y en este caso de la Asamblea General Anual: ASCABUS, IBERDROLA, IVECO, MAN, MERCEDES-BENZ, OTOKAR SOMAUTO, SCANIA, SETRA y VOLVO. Todos ellos grandes proveedores del Sector. Muchas gracias, sois muy importantes para nosotros.

En la Asamblea General del año pasado, os dije que todavía no habíamos llegado al final del camino, que quedaba un largo viaje para que el Sector adquiriera su mejor posición. Las previsiones eran positivas y parecía que íbamos saliendo del túnel.

Pues bien, un año después puedo afirmar que, aunque la recuperación tardó en iniciarse, hoy ya prácticamente todas las especialidades que abarcan nuestra actividad se sitúan en niveles prepandemia.

En términos de pasajeros, en el primer trimestre de 2023 hemos superado los datos de años anteriores, incluidos los correspondientes a 2019, y hemos vivido un aumento de más del 20% con respecto a 2022. Incluso en términos comparativos, el autobús se mantiene como el medio de transporte preferido por la ciudadanía para los desplazamientos interurbanos.

Si bien, nuestro sector tiene la demanda en cierta manera condicionada por las medidas que se han puesto en marcha para estimular el uso del transporte público y hacer frente a los efectos de la guerra por la invasión de Ucrania y la crisis inflacionista, estas cifras muestran la potencia y el vigor del autobús como medio de transporte fiable y confiable.

Podemos afirmar que **esta ha sido la legislatura del transporte público**, por todas las medidas puestas en marcha para su promoción. Se ha marcado un antes y un después en el impulso y apoyo al transporte público, cuyos efectos están siendo muy positivos. Por un lado, se ayuda a las personas en el uso del transporte público, con las políticas de descuentos, pero también se contribuye a la reducción de las externalidades negativas, como la reducción de las emisiones, el ruido, la congestión o la siniestralidad vial.

Aquí quiero hacer hincapié en **la necesidad de prorrogar las bonificaciones**. En un contexto de aumento del precio del carburante y de la cesta de la compra en general, provocado por el conflicto bélico, ha sido una medida que ha facilitado la movilidad de muchas personas para llegar a su trabajo o su centro educativo, o para disfrutar de su tiempo libre.

Esta política ha tenido un impacto muy positivo en la sociedad y ha servido para fomentar el uso de transporte público, uno de los objetivos principales de cualquier estrategia de movilidad sostenible.

Incluso, se han **modificado los patrones de movilidad existentes** hasta ahora, porque se está utilizando el transporte público más que nunca, también para realizar los desplazamientos por motivos de ocio.

Por todas estas razones, solicitamos al Gobierno, como ya hemos hecho a través de diversos canales, que **mantenga estas bonificaciones por lo menos hasta final de año y que presupuestariamente se conviertan en estructurales** como líneas de fomento de la movilidad sostenible. También, invitamos a las entidades locales y comunidades autónomas a que sigan complementándola como han hecho hasta ahora.

Estamos a las puertas de un verano con muy buenas perspectivas para el turismo en general y para nuestro sector en particular.

El autobús es el medio de transporte que más turistas mueve en España, a través de la intermodalidad existente en aeropuertos, estaciones de ferrocarril y puertos. Contamos con el 46% (¡casi la mitad!) de la cuota modal en este sentido. El transporte turístico en autobús mueve alrededor de **220 millones de turistas al año y genera al sector una facturación de unos 1.300 millones de euros**. Estos datos nos llevan a concluir que, si le va bien al sector turístico español, también le va bien al autobús.

Además, estimamos que la buena acogida que está teniendo entre los jóvenes de 18 a 30 años los descuentos impulsados por el **Gobierno de hasta el 90% en los billetes de autobús para este verano**, puede ser la guinda para lograr un verano récord para nuestro sector en cuanto a movimiento de personas. Pero a la vez, supone un gran reto para nuestra industria porque muchos de los viajeros nos van a probar por primera vez y debemos estar a la altura para dar el mejor servicio, para que vuelvan y hablen bien de nosotros.

No obstante, reclamamos una **mayor agilidad a la hora de compensar a las empresas prestadoras de los distintos servicios bonificados**, ya que la demora en los pagos de las bonificaciones está generando importantes tensiones de tesorería.

Lo subrayo porque muchas de nuestras empresas aún se están recuperando de los tiempos más complicados de la pandemia: deuda acumulada, incremento de costes, presión fiscal, etc.

Durante los momentos más duros de este episodio, nuestro empeño fue trabajar, a través de un diálogo constante y leal con las administraciones, para asegurar la movilidad de las personas y la viabilidad de las empresas de nuestro sector. Por este motivo, ahora les pedimos a las administraciones un mayor **dinamismo para que las empresas reciban las compensaciones por las bonificaciones realizadas**, porque no es conveniente sumar problemas financieros a la delicada situación todavía de algunas de ellas.

Cuanto mejor sea la salud financiera de las empresas del sector, más robustas estarán para acometer los retos de la **descarbonización y la digitalización** que tienen por delante.

Si bien es cierto que el autobús es uno de los modos con menores emisiones de CO₂ por pasajero-kilómetro, todavía queda trabajo por hacer.

Hay que seguir avanzando en las importantes inversiones en renovación de flota, en la adaptación de las infraestructuras de repostaje y el mantenimiento de vehículos, en el despliegue de la red de recarga, en la formación del personal de taller y conductores de los nuevos vehículos.

Las flotas se irán renovando progresivamente según evolucione la tecnología para cumplir con las directivas europeas y con las condiciones cada vez más restrictivas de las Zonas de Bajas Emisiones de las ciudades españolas, por lo que será necesario acometer todas estas transformaciones.

Y en cuanto a la **digitalización**, debemos explotar más y mejor los datos en tiempo real, mejorar la información al usuario, los medios de pago, los canales de venta, los sistemas de transporte a la demanda, la multimodalidad o la introducción de las nuevas aplicaciones que el 5G nos posibilita, como la conectividad entre vehículos y entre vehículos e infraestructuras. Y, sobre todo, estar muy atentos, porque los avances tecnológicos son constantes y hay que saber aprovecharlos en beneficio de nuestros usuarios y de nuestras empresas.

Los viajeros buscan sencillez, calidad y un transporte integrado y esto nos lo está proporcionando la tecnología.

Estos dos grandes retos que tenemos como sector están en línea con los objetivos del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia. Los **fondos Next Generation** están brindando una oportunidad de abordar profundas transformaciones para construir la economía española del futuro. En este sentido, es necesario **ampliar las partidas destinadas a la renovación de las flotas y a las infraestructuras de recarga**, por lo que solicitamos que si hay presupuesto de otros programas que no se vayan a consumir se destinen al sector porque hay demanda, especialmente para la renovación de las flotas.

Más allá de estos dos grandes retos, tenemos un serio problema para el desarrollo del Sector: **la falta de profesionales**. Nos faltan conductores, y muchas empresas se han visto o se van a ver obligadas a tener parte de la flota parada ante la imposibilidad de tener personas disponibles para conducirlos.

Aunque es una problemática a nivel europeo y también internacional, en nuestro país veremos cómo este verano afectará especialmente a las principales zonas turísticas. Por esta razón, necesitamos apoyo urgente de la Administración para que se pueda dar una solución a esta grave situación, principalmente para aligerar la burocracia que supone el canje de los permisos de conducir, la obtención del CAP o de los permisos de trabajo y residencia, para promover la contratación de profesionales en origen.

En paralelo, proponemos **potenciar la formación profesional para facilitar la obtención simultánea de todas las licencias necesarias para ejercer la profesión**, me refiero al permiso de conducir y al certificado

de aptitud profesional, y acceder así a un sector que ofrece empleo de calidad y cuyos salarios están por encima de la media del sector servicios.

Todos estos retos y problemáticas, junto con otros temas de actualidad, los pusimos sobre la mesa en el **CONFEBUS Summit** que celebramos el pasado mes de abril en Palma de Mallorca.

Creemos que esta edición fue todo un éxito, y sirvió para reforzar y poner en valor la aportación que hace el autobús a nivel social, medioambiental y económico, además de posicionarnos como un actor relevante y estratégico en la agenda institucional de la movilidad.

Empezamos a trabajar desde ya para celebrar una nueva edición de CONFEBUS Summit en 2025, para que tenga, como mínimo, un éxito similar.

Precisamente, para afrontar todos los retos y problemáticas que he apuntado, creemos que la presidencia **española de la Unión Europea** será una buena oportunidad para culminar negociaciones que siguen abiertas e impulsar iniciativas que favorezcan el avance hacia una movilidad más competitiva, resiliente, digital y sostenible.

De hecho, el pasado mes de febrero publicamos un "Decálogo de propuestas empresariales en materia de movilidad". Un informe donde **identificábamos las prioridades para la presidencia española** en este ámbito.

Entre otras, señalábamos la necesidad de revisar la Directiva sobre el permiso de conducción para paliar la escasez de conductores profesionales y adoptar reglas más adecuadas para la organización del transporte discrecional y turístico, implantando la regla de los 12 días de los circuitos internacionales en los circuitos nacionales, o reforzar la colaboración público-privada en la gestión de servicios de transporte público.

Si la presidencia española de la Unión Europea será clave para abordar estas cuestiones, también lo serán las **próximas elecciones generales** que se celebrarán el próximo 23 de julio. Estamos en período electoral y los partidos están acabando de perfilar sus programas electorales.

En este sentido, les pedimos a todos ellos que tengan muy en cuenta el papel del autobús a la hora de diseñar las políticas públicas de movilidad que propondrán estos días de campaña.

Creemos que en la próxima legislatura hay que abordar cuestiones tan importantes para la movilidad como:

- La necesaria **actualización de los mapas concesionales** en coordinación con todas las administraciones y **la renovación de los contratos**.
- La promulgación de una **ley de financiación del transporte público** que abarque todo el sistema de movilidad.
- El desarrollo de políticas que **fomenten el uso del transporte público** y favorezcan la intermodalidad.
- El establecimiento de mecanismos para la **revisión de los precios en los contratos públicos**, así como, suprimir la obligatoriedad de las prórrogas en los contratos públicos de servicios, de manera que cualquier prórroga se acuerde por voluntad entre la Administración y contratista, sin perjuicio de las soluciones de urgencia para evitar la disrupción de los servicios de transporte público.
- O la renovación de las más de **350 estaciones de autobuses** con las que cuenta el país, así como la implantación de **carriles BUS-VAO** en los ejes de penetración de las ciudades.

Porque el **autobús es un elemento clave para la vertebración de un país tan territorialmente atomizado como el nuestro**. Por un lado, conecta con gran capilaridad la llamada España Vacía, ayudando a fijar la población en las zonas más despobladas. Por otro, gracias a la estabilidad tarifaria que ofrecemos, somos un medio de transporte que se adapta a todos los bolsillos.

Siempre lo hemos dicho, pero hoy con más fuerza: **el autobús está vertebrando España**.

La colaboración público-privada en la gestión de la movilidad tiene sus puntos de mejora, pero garantiza oportunidades de transporte para todos.

Ahora tenemos que trabajar para pulir un sistema que funciona, por eso pido a los responsables políticos que no hagamos experimentos, porque estamos hablando de garantizar la movilidad de las personas. De cómo podría afectar a la vida de tantas personas una modificación del modelo.

Confío en que, con nuestro espíritu emprendedor, de diálogo y nuestro compromiso de servicio público con la calidad y la seguridad, podremos superar los desafíos y llevar a nuestro sector a nuevos horizontes de éxito.

Gracias a todos por vuestra atención y por vuestro compromiso y dedicación. Juntos, podemos construir un futuro de movilidad sostenible y accesible para todas las personas. **Un futuro en el que nadie se quede atrás**.