

DEBILIDADES

- Problemas de liquidez de empresas y viabilidad de servicios.
- Los servicios no serán al 100% y las medidas afectarán de forma severa a demanda y costes (distanciamiento, desinfección...).
- A pesar de su papel clave para los ODS, carece del apoyo político que sí tienen otros modos.
- No tiene un sistema de distribución global ni una ley de financiación del transporte público.
- Estaciones necesitan mayor renovación (Plan nacional) para estar acordes al resto del servicio. Son parte esencial de la experiencia del usuario.
- PMUS no integran desplazamientos al trabajo y centros educativos y el turismo en autobús no se ve reconocido por las autoridades.

AMENAZAS

- La paralización de actividad pone en riesgo a empresas que han realizado importantes inversiones en renovación de flotas, innovación y formación del personal.
- Sector intensivo en recursos humanos y de capital, precisa de inyección de tesorería y flexibilidad laboral.
- Crisis económica generará falta de inversiones en el transporte público e infraestructura para el autobús.
- Mensajes institucionales promocionando los modos de transporte individuales. Urge campaña de promoción de uso seguro que genere confianza al viajero.
- Largo período hasta volver a recuperar el 100% de la demanda.

ANÁLISIS DAFO CONFEBUS



TRANSPORTE EN AUTOBÚS POST-COVID-19

FORTALEZAS

- 50% de los desplazamientos colectivos de personas en España y ejemplo de una movilidad responsable, sostenible y eficiente.
- Garantiza derecho a la movilidad universal y acceso a los servicios del Estado del Bienestar (educación, sanidad, trabajo) y está estrechamente ligado al turismo.
- Capilaridad y tupida red que permiten llegar a todos los rincones. Transporte eficaz y fácil conexión con otros modos.
- Capacidad para mover a grandes grupos de personas a bajo coste. Transporte esencial para ciertos colectivos.
- Estabilidad tarifaria. No cuelga el cartel de no hay billetes.
- Modo viario más seguro (0 víctimas en 2019) y con menores externalidades negativas (emisiones GEI, ruido, congestión).

OPORTUNIDADES

- Concienciación ciudadana sobre movilidad sostenible, salud, medio ambiente y clima.
- Reconsideración de las poblaciones como entornos amables y sostenibles, promoción del teletrabajo para laminar la hora punta favoreciendo el tráfico del autobús, mantener pulso innovador en digitalización para adaptarse a un nuevo entorno.
- Escenario para diseñar una nueva red de conexiones en autobús que reorganice y modernice itinerarios, y planificación de licitaciones públicas equitativas y equilibradas.
- Transporte a la demanda, solución para territorios con menor demanda y para fortalecer aquellos con mayor presión poblacional.
- Medidas como carriles bus-VAO para aumentar velocidad comercial y ofrecer más frecuencias con mismo número de vehículos.