



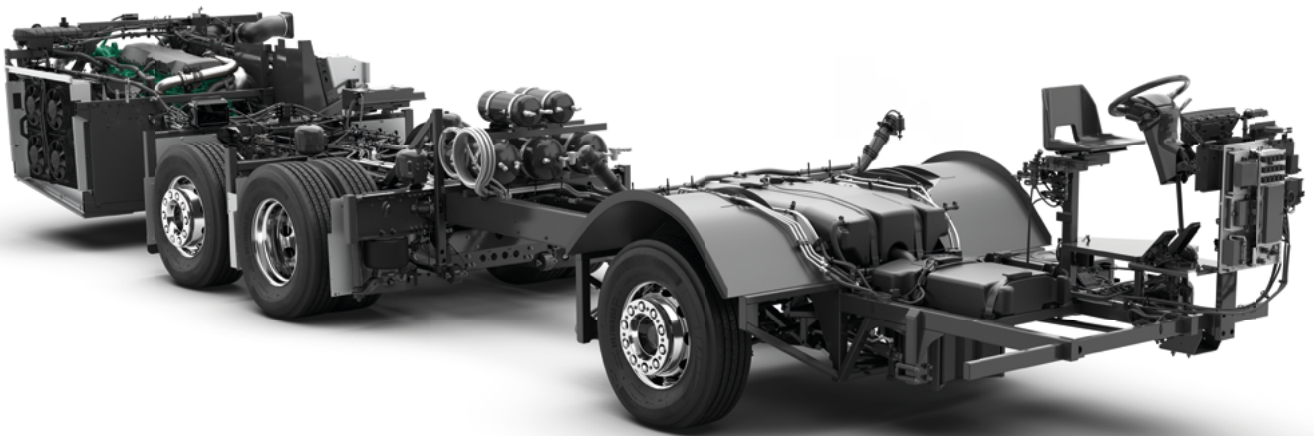
Asamblea CONFEBUS 2023

El sector del autobús confía en el turismo para consolidar su recuperación

V O L V O

VOLVO B13R

Plataforma premium de productividad



El nuevo Volvo B13R es una nueva y potente plataforma para autocares de primer nivel, cuyo nuevo motor ofrece un ahorro de combustible de hasta un 9%, reduciendo sustancialmente los costes operativos. Con un chasis actualizado y estable presenta un nuevo entorno de conductor envidiable con mayor comodidad y seguridad para los pasajeros. Un vehículo listo para realizar cualquier trayecto con una productividad superior.

Volvo Buses. Driving quality of life



Editorial	
El nuevo Gobierno debe comprometerse con la movilidad sostenible	04
Confebus	
Asamblea CONFEBUS 2023: El sector del autobús confía en el turismo para consolidar su recuperación	06
Autobuses & Autocares, Carril Bus, Nexobús y Viajeros reconocidos con los Premios CONFEBUS 2023	14
CONFEBUS presenta seis propuestas para la próxima legislatura	20
Analizamos los programas electorales para Elecciones del 23J, con el foco puesto en la Movilidad	21
Más de 9 millones de viajeros elegirán el autobús como modo de transporte en julio	24
El uso del autobús contribuye a reducir la pérdida de vidas humanas en la carretera	25
En el Día Mundial del Medio Ambiente, el autobús reafirma su compromiso con el medio ambiente	27
CONFEBUS solicita que las ayudas al transporte público se conviertan en estructurales	28
Rafael Barbadillo: “Ésta ha sido la legislatura del transporte público”	32
In Memoriam: Julia Paredes, presidenta del Grupo Vectalia	33
Entorno nacional	
Se prolongan hasta final de año las ayudas a CCAA y EELL para cofinanciar los descuentos del 50% del transporte público	34
El Gobierno prorroga el descuento de 10 céntimos por litro de gasóleo para el transporte profesional por carretera	36
La Plataforma para la Promoción de los Ecocombustibles solicita la inclusión de los ecocombustibles en el diseño del futuro energético	37
Unión Europea	
Se deben adoptar objetivos realistas para la descarbonización del transporte en autobús	42
El transporte por carretera afianza sus posturas sobre la escasez de conductores, la descarbonización y los servicios discrecionales en autocar	43
Orientación sobre las obligaciones de los servicios públicos de transporte de viajeros por ferrocarril y carretera	45
Organizaciones CONFEBUS	48
Autonomías	56
Empresa	72
Formación	77
ESG	83
MICE	87
Nombramientos	106
Reconocimientos	107
Industria	110
Socios Colaboradores	124



El nuevo Gobierno debe comprometerse con la movilidad sostenible

Como parte del compromiso del sector de transporte en autobús con el futuro de la movilidad sostenible, hemos querido demostrar una vez más nuestro propósito de colaborar con las diferentes Administraciones para desarrollar políticas de movilidad sostenible en beneficio del interés general y del conjunto del sector.

En esta ocasión, con motivo de la celebración de las Elecciones Generales el 23 de julio, elaboramos y presentamos a los distintos partidos políticos una serie de propuestas para la XV Legislatura en el ámbito de la movilidad sostenible, resaltando la importancia del autobús como elemento fundamental de la movilidad sostenible en España y como servicio público esencial para la sociedad en su conjunto.

Confiamos en que los distintos partidos políticos consideren nuestras propuestas y trabajen en conjunto para promover esa movilidad sostenible en nuestro país. El autobús, como pieza clave en esta transición, merece reconocimiento y apoyo.

Dicha propuesta se vertebra en torno a seis temas clave que consideramos fundamentales para el avance en materia de movilidad sostenible en España: el establecimiento de una Ley de Financiación del Transporte Público que garantice un servicio público de calidad; la actualización del Mapa Concesional; políticas de fomento del uso del transporte público; una política integral y sostenible de movilidad, favoreciendo la intermodalidad; un plan de incentivos que promueva la renovación y descarbonización de los vehículos de transporte colectivo y un Plan Nacional de renovación y modernización de estaciones de autobuses además de un plan de carriles BUS-VAO.

En definitiva, el fortalecimiento del modelo de servicio público y el establecimiento de un marco legal de financiación que garantice la eficiencia del transporte en autobús, fundamental para garantizar la movilidad en España, además de ser un eslabón clave para el desarrollo de la principal industria española, el turismo.

Desde CONFEBUS, instamos al próximo Gobierno a reconocer y velar por el papel del autobús en el marco de la movilidad sostenible, destacando sus características de seguridad, eficiencia, flexibilidad, capilaridad, accesibilidad y sostenibilidad.

Nosotros seguiremos trabajando para promover un futuro más seguro, sostenible, accesible y conectado en el ámbito del transporte público. Agradecemos el apoyo de todo el sector y el compromiso demostrado con esta causa.

Desde la gestión de los conductores hasta la maximización de la seguridad vial

Descubre Webfleet - La solución de gestión de flotas número 1 de Europa

Aumenta la seguridad en carretera. Establece tiempos de llegada precisos. Mejora el estilo de conducción de tu equipo de conductores. Webfleet te ayuda a lograrlo. Más de 50.000 empresas de todo el mundo ya confían en nuestra solución para conducir sus autobuses y autocares, pasajeros y negocios a donde necesitan ir.



El sector del autobús confía en el turismo para consolidar su recuperación

La Asamblea General de CONFEBUS 2023 puso el foco en las medidas de apoyo y promoción del transporte público y algunos desafíos, como la falta de profesionales



La recuperación del sector y algunos desafíos, como la falta de profesionales, se pusieron de manifiesto el pasado 22 de junio en la Asamblea General que CONFEBUS celebró en la sede de CEOE. En esta ocasión, la Asamblea, que contó con la presencia de diversas autoridades, fue clausurada por **David Lucas, secretario de Estado de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana del Ministerio de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana.**

En su intervención, el **presidente de CONFEBUS,**

Rafael Barbadillo, presentó su informe anual, haciendo un balance del pasado ejercicio y analizando los principales retos y oportunidades a los que se enfrenta el sector del transporte en autobús.

De este modo, Rafael Barbadillo destacó la **positiva recuperación del sector**, con un aumento significativo de la demanda de viajeros. “Aunque la recuperación tardó en iniciarse, hoy ya prácticamente todas las especialidades que abarca nuestro sector se sitúan en niveles prepandemia”, apuntó.

Además, destacó la importancia de las **medidas de apoyo y promoción del transporte público de las distintas administraciones** en esta senda de recuperación. “Podemos afirmar que esta ha sido la legislatura del transporte público, se ha marcado un antes y un después en el impulso y apoyo al transporte público”. Así, explicó que, con estas medidas, no sólo se ayuda a las personas en el uso del transporte público, con las políticas de descuentos, también se contribuye a la reducción de las externalidades negativas, como la reducción de emisiones, ruido, congestión o siniestralidad vial.

Rafael Barbadillo: “Esta política ha tenido un impacto muy positivo en la sociedad y ha servido para fomentar el uso de transporte público. Ésta ha sido la legislatura del transporte público”, por lo que solicitó que estas medidas se conviertan en estructurales

Por todo ello, solicitó al Gobierno la **prolongación de estas bonificaciones** para el viajero por lo menos hasta final de año (una medida que se aprobó



a los pocos días) o, incluso, que presupuestariamente se hagan estructurales como líneas de fomento de la movilidad sostenible, por las positivas consecuencias que han tenido en términos de uso del transporte público y de reducción de emisiones, apelando también a las entidades locales y comunidades autónomas a que sigan complementándola como han hecho hasta ahora.

Sin embargo, también destacó la **necesidad de agilizar los pagos** de estos descuentos a las empresas proveedoras de los servicios de transporte público, ya que el retraso en las compensaciones de estas bonificaciones está generando importantes tensiones de tesorería en las empresas, que

aún se están recuperando de los tiempos más complicados de la pandemia.

A continuación, el presidente de CONFEBUS informó sobre a las **buenas perspectivas para el turismo** y la expectativa de un verano récord para el sector del autobús en términos de viajeros, pero que puede verse amenazada por el **problema de la falta de conductores** y resultar especialmente grave durante la temporada turística, ante lo que pidió el apoyo urgente a la Administración.

Otro de los aspectos relevantes de la Asamblea fueron los **dos grandes retos** que el sector del autobús sigue enfrentando: la **descarbonización** y



la digitalización. De este modo, puso el foco en la necesidad de invertir en renovación de flotas, la adaptación de las infraestructuras, la formación de los profesionales y el aprovechamiento de la tecnología, así como la importancia de la defensa del sector en el ámbito legislativo y administrativo.

Por otro lado, manifestó la importancia de abordar diversas cuestiones en la próxima legislatura, como la necesidad de **actualizar el mapa concesional** y **renovar los contratos**, así como la **implementación de una nueva Ley de Financiación del Transporte Público** que englobe todo el sistema de movilidad. Además, Rafael Barbadillo incidió en la importancia de desarrollar **políticas que promuevan el uso del transporte público** y favorezcan la intermodalidad entre los diferentes modos de transporte colectivo.

Para finalizar, el presidente de CONFEBUS lanzó un **llamamiento a la cooperación**: “Tenemos que trabajar para pulir un sistema que funciona, para perfeccionarlo, por eso pido a los responsables políticos que no hagan experimentos, porque estamos hablando de personas. Confío en que, con nuestro espíritu emprendedor y nuestro compromiso con la calidad y la seguridad, podremos su-

perar los desafíos y llevar nuestro sector a nuevos horizontes de éxito”, concluyó.

David Lucas, secretario de Estado de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana del Mitma, fue el encargado de clausurar la Asamblea General de CONFEBUS. En su intervención manifestó la importancia del transporte público como elemento fundamental del estado de bienestar y agradeció el esfuerzo realizado por el sector en estos últimos años convulsos y muy difíciles.

Por otro lado, destacó “la necesidad de trabajar sobre la base de la colaboración público-privada, para reforzar el sistema de transporte público y el excelente trabajo que se desarrolla desde el sector para hacer posible un transporte de calidad y poder afrontar los retos a los que se enfrenta este sector para garantizar la movilidad segura, sostenible y conectada”.

David Lucas, quien clausuró la Asamblea, destacó la importancia del transporte público como elemento fundamental del estado de bienestar y la necesidad de trabajar sobre la base de la colaboración público-privada

Además, el secretario de Estado reveló: “estoy convencido de que la Ley de Movilidad Sostenible saldrá adelante y se seguirá trabajando para que sea implementada, ya que se ha llevado a cabo sobre la base del consenso entre los distintos agentes del sector”.

David Lucas terminó su intervención dando la enhorabuena a los premiados y agradeciendo su contribución a la consecución de los objetivos del sector.

El secretario de Estado estuvo acompañado por la secretaria general de Transportes y Movilidad, **María José Rallo**, el director general de Transporte Terrestre, **Jaime Moreno**, el subdirector Gene-

ral de Gestión, Análisis e Innovación del Transporte Terrestre, **Benito Bermejo**, y la subdirectora general de Inspección de Transporte Terrestre, **Alicia Rubio**.

Además, a la clausura asistieron un buen número de representantes de las administraciones públicas, del Congreso de los Diputados, de las organizaciones empresariales y sindicales, de las empresas de transporte, de la industria fabricante, carrocería y auxiliar del sector, así como de la prensa.

Para que la organización de esta Asamblea fuera posible, CONFEBUS contó con el **apoyo y colaboración** de:



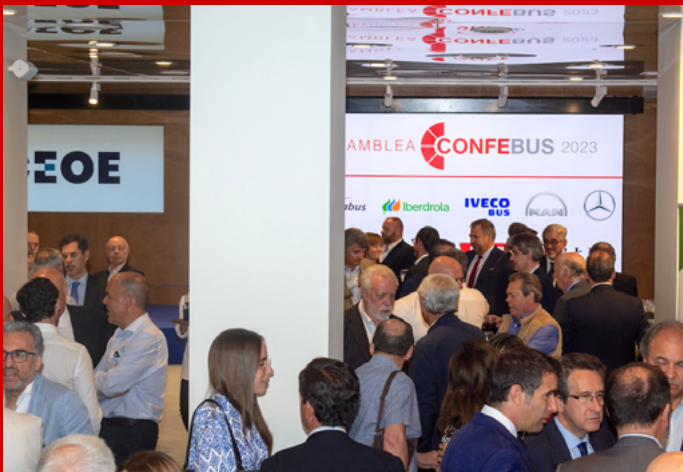
Más información:

- [Informe Presidente de CONFEBUS](#)
- [Fotos Asamblea CONFEBUS 2023](#) ■











Autobuses & Autocares, Carril Bus, Nexobús y Viajeros reconocidos con los Premios CONFEBUS 2023

Por su excelente trayectoria informativa en defensa del sector del autobús



Como cada año, durante la celebración de la clausura de su Asamblea General 2023, la Confederación Española de Transporte en Autobús celebró la 6ª edición de los Premios CONFEBUS, cuyo principal objetivo es el reconocimiento público a aquellas personas o entidades que hayan destacado por su aportación y dedicación a la actividad del transporte de viajeros por carretera. CONFEBUS quiere, por tanto, con esta iniciativa, divulgar la labor realizada por los premiados en favor del sector.

Los premiados de este año se han distinguido por su valiosa aportación en el desarrollo del sector del transporte de viajeros por carretera y por su decidi-

do apoyo y difusión del progreso y mejora del mismo. Así, la Confederación hizo un reconocimiento muy especial, como muestra de agradecimiento, a la prensa especializada, **Autobuses & Autocares, Carril Bus, Nexobús y Viajeros**, por su gran labor informativa y su contribución al progreso y mejora de la imagen del Sector.

Entregaron los premios David Lucas, secretario de Estado de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana del Mitma, junto al presidente de CONFEBUS, Rafael Barbadillo, y la secretaria general de CONFEBUS, Mayi Mora-Figueroa.



RECONOCIDO MUNDIALMENTE

ORGULLOSOS DE SER INDEPENDIENTES

Hanover goza de una reputación mundial por sus productos excepcionales, sus garantías líderes en el sector y su servicio inigualable.

Como fabricante independiente de sistemas de información al pasajero innovadores y fiables, prestamos apoyo a las redes de transporte en más de 75 países de todo el mundo.

Desde que se fundó nuestra empresa hace más de 35 años, hemos crecido con fuerza, convirtiéndonos en una empresa internacional con filiales en Europa, Norteamérica y Australia, además de asociarnos con agentes en otros territorios de todo el mundo.

En la actualidad contamos con más de 300 empleados en todo el mundo, todos ellos comprometidos con nuestros valores fundamentales de calidad, fiabilidad e innovación.

SALESSP@HANOVERDISPLAYS.COM
HANOVERDISPLAYS.COM

Follow us on social





AUTOBUSES & AUTOCARES, en reconocimiento a una excelente trayectoria informativa en defensa del sector del autobús

“Fundada en 1988, Autobuses & Autocares es la primera revista independiente y una de las líderes del transporte de viajeros por carretera, que cubre los tres segmentos del sector: transporte regular, discrecional y urbano.

Desde hace 35 años ofrece una excelente y completa información gracias a disponer de las fuentes más fiables y veraces, y es reconocida por sus estudios rigurosos del mercado, por su información exclusiva y confidencial y por sus secciones de nuevas tecnologías y equipamiento a bordo de los autobuses. Además, Autobuses & Autocares es el miembro español exclusivo de los galardones europeos “Bus, Coach y Minibus of the Year”.

Autobuses & Autocares está dirigida a empresarios, directivos y responsables de flotas de transporte de viajeros, así como a gerentes y directores de marketing, de fabricantes e importadores de componentes, así como a los responsables de los

fabricantes de chasis, carroceros y concesionarios.

Hablar de Autobuses & Autocares es hablar de Miguel Sáez, su director. Gran profesional y gran conocedor del Sector, afable y cercano, desde hace más de 30 años Miguel ha defendido y ha dado voz al sector del transporte de viajeros a través de las páginas de la revista, siempre con seriedad y dedicación.

Por la excelente labor que ha realizado en defensa del Sector, por el constante apoyo y confianza durante tantos años, es un motivo de máxima satisfacción poder reconocer a Autobuses & Autocares con el PREMIO CONFEBUS 2023”.

A CARRIL BUS, en reconocimiento a una excelente trayectoria informativa en defensa del sector del autobús

“Carril Bus nació en marzo de 2003 con el objetivo de apoyar al sector del transporte público de viajeros por carretera y a sus empresas. En esta línea, su temática y la organización de eventos y



congresos, que ha desarrollado a lo largo de estos veinte años, se han enfocado siempre en dar una visión completa, realista y de cariz positivo de este mercado, con todos sus cambios y con toda su proyección de futuro. Con 203 números publicados, actualmente es una de las publicaciones referentes cuando hablamos de transporte público de viajeros en España.

Carril Bus no ha sido ajena a los cambios y al desarrollo, experimentando un proceso de reconversión y digitalización continuo a lo largo de su historia. Hoy, además de la revista, Carril Bus también cuenta con boletines informativos online, que se envían de forma directa a los profesionales del sector; así como una web dinámica, en la que se puede consultar día a día lo que ocurre en el transporte público de viajeros español.

Además, Carril Bus ha dado voz a muchas empresas y profesionales del sector, ha desvelado primicias, ha dado a conocer a grandes profesionales y también ha dado a conocer numerosos productos, servicios y empresas.

Mayte Rodríguez es la fundadora y directora de Carril Bus. Emprendedora y luchadora, durante los últimos 20 años ha contribuido con su revista a transmitir conocimiento, poner en valor a empresas y profesionales, convirtiendo a Carril Bus en una lectura imprescindible para los amantes del transporte público de viajeros.

Por la excelente labor que ha realizado en defensa del Sector, por el constante apoyo y confianza durante tantos años, es un motivo de máxima satisfacción poder reconocer a Carril Bus con el PREMIO CONFEBUS 2023”.

A NEXOBÚS, en reconocimiento a una excelente trayectoria informativa en defensa del sector del autobús

“NEXOBÚS es el Periódico Profesional del Transporte de Viajeros por Carretera. Fue creado en el año 2000 por Eugenio de Quesada y Carlos Ortiz, propietarios y fundadores del Grupo NEXO, y presentado al Sector en la FIAA de aquel año. Su principal objetivo era (y sigue siendo) convertirse



en un instrumento útil de información y transferencia de conocimiento para todos los integrantes del Sector.

En 2025 NEXOBÚS cumplirá un cuarto de siglo de puntual información a los profesionales de la carretera, mensualmente con la edición impresa del periódico durante más de dos décadas (hasta su obligado cierre a raíz de la pandemia) y, como medio 'online' de periodicidad diaria, incluido en NEXOTRANS, Plataforma Digital de Información Profesional del Transporte, junto al diario NEXOLOG, dedicado a la Logística del Transporte.

Tanto el Digital Nexobus.com como el boletín diario gratuito que se envía cada mañana, llevan aportando información útil y contrastada al Sector desde hace casi 15 años. La defensa del Asociacionismo empresarial, la información sectorial más rigurosa, siempre en contacto con los profesionales, la actualidad diaria, el análisis y la opinión configuran sus señas de identidad, siempre en defensa de los intereses sectoriales y bajo un lema inequívoco: "A favor de todos y en contra de nadie".

Al frente de la Dirección de NEXOBÚS está Daniel Gallego, quien se incorporó al Grupo Nexo hace ya 20 años y desde entonces no ha hecho sino que trabajar por informar de forma veraz y rigurosa sobre el transporte por carretera, poniendo siempre el mayor interés en los problemas que afectan a este sector. Su profesionalidad, compromiso y amabilidad, son sus señas de identidad.

Por la excelente labor que ha realizado en defensa del Sector, por el constante apoyo y confianza durante tantos años, es un motivo de máxima satisfacción poder reconocer a NEXOBÚS con el PREMIO CONFEBUS 2023".

A VIAJEROS, en reconocimiento a una excelente trayectoria informativa en defensa del sector del autobús

"VIAJEROS es una de las publicaciones especializadas de referencia desde su aparición en 1995. La historia de la revista es la historia del transporte de viajeros por carretera y la movilidad urbana de nuestro país, de la que no sólo ha sido testigo, sino

también altavoz de los principales hitos del sector del autobús en España.

La revista VIAJEROS destaca por sus reportajes de investigación y artículos técnicos, elaborados por reconocidos expertos en transporte de viajeros, que cuentan con una gran acogida entre sus lectores.

En estos más de 28 años, VIAJEROS ha cambiado su diseño, adaptándose a los nuevos tiempos, y ha vivido la transformación digital con su web (desde 1999), sus tres newsletters semanales (desde 2002) y la incorporación a las redes sociales (desde 2011).

Forma parte del grupo editorial EDITEC, con más de 45 años de experiencia en la publicación de revistas técnicas y responsable de la organización de los Premios Nacionales del Transporte, en los que se galardona al mejor autobús, autocar, midibús, microbús, bus ecológico, camión, vehículo industrial ligero, camión ecológico, semirremolque y cisterna del año en España, y que ya cuenta con 35 ediciones en su haber.

Y como no, al referirnos a VIAJEROS no podemos olvidarnos de su fundador, nuestro querido amigo Jesús Gómez Llorente, que fue líder de opinión y un gran defensor del sector. Trabajador infatigable y siempre cordial, dejó una gran huella en todos los que le conocimos.

En el año 2000 tomó el relevo al frente de la Dirección de la Revista, Luis Gómez-Llorente, quien ha continuado con su legado y está realizando una extraordinaria labor al frente del Grupo EDITEC, en continua innovación y expansión, siempre con un trato atento y humano, que sin duda ha heredado de su padre.

Y, por supuesto, también queremos hacer una mención muy especial de Isabel Blancas, que está al frente de la Redacción de VIAJEROS. Una magnífica profesional y trabajadora, que además destaca por su gran simpatía y cercanía.

Por la excelente labor que habéis realizado en defensa del Sector, por vuestro constante apoyo y confianza durante tantos años, es un motivo de máxima satisfacción poder reconocer a VIAJEROS con el PREMIO CONFEBUS 2023". ■



CONFEBUS presenta seis propuestas para la próxima legislatura



El autobús máximo exponente de movilidad sostenible, servicio público esencial y actor clave en la movilidad por su seguridad, eficiencia, flexibilidad, capilaridad y accesibilidad.

De cara a las Elecciones Generales del 23J, CONFEBUS presentó a los distintos partidos políticos las **principales propuestas para la XV legislatura** en materia de movilidad sostenible.

De esta forma, CONFEBUS ha solicitado al próximo Gobierno que reconozca y vele por el papel del autobús en España como elemento fundamental de la movilidad sostenible y como servicio público esencial por su seguridad, eficiencia, flexibilidad, capilaridad y accesibilidad, además de ser un eslabón clave para el desarrollo de la principal industria española, el turismo.

El autobús desempeña un papel clave en la sociedad, conectando a las personas y facilitando la movilidad de millones de ciudadanos a lo largo y ancho del país, un modo de transporte que **contribuye a descongestionar los grandes núcleos urbanos, a la vez que conecta y vertebra todo el territorio nacional.**

Incentivar el uso del transporte colectivo servirá para minimizar el coste de tiempo perdido en las congestiones y para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero pasajero-kilómetro, y así, el autobús, el modo de transporte que menos contamina y que menor cantidad de CO₂ emite a la atmósfera, **se erige como elemento clave en la transición hacia una movilidad sostenible y eficiente.**

La propuesta de CONFEBUS para el aprovechamiento de las oportunidades está vertebrada en torno a **seis temas clave**:

- 1. Ley de Financiación del Transporte Público:** se requiere una planificación rigurosa y eficiente que establezca canales de financiación que superen las diferencias territoriales y que garantice un servicio público de calidad, seguro, sostenible, adaptado al progreso tecnológico, viable en el tiempo y que vertebre el país.
- 2. Mapa concesional:** es necesario actualizar un modelo que ha demostrado ser eficiente para permitir una red de transporte público más moderna y eficiente, y acelerar el proceso de renovación de los contratos de gestión de servicio público.
- 3. Políticas de fomento del uso del transporte público:** en coordinación con las administraciones competentes, se precisa generar los marcos regulatorios adecuados con el objetivo de incentivar el uso del transporte colectivo.
- 4. Política integral y sostenible de movilidad:** se debe favorecer la intermodalidad y contemplar a todos los modos del transporte colectivo de personas de manera conjunta y equilibrada,

potenciando aquellos que sean más eficientes y contemplando la vertebración territorial.

- 5. Impulsar un plan de incentivos:** para promover la renovación y descarbonización de los vehículos de transporte colectivo y avanzar en la senda de la transición ecológica.
- 6. Infraestructuras:** resulta esencial la implantación de un plan de carriles BUS-VAO para dar prioridad al autobús en los accesos a las grandes ciudades y fomentar el uso del transporte público, así como la ejecución de un Plan Nacional de renovación y modernización de estaciones de autobuses, por tratarse de una parte fundamental de la experiencia del usuario en términos de accesibilidad e intermodalidad.

En este sentido, **Rafael Barbadillo**, presidente de CONFEBUS, ha señalado: “es necesario fortalecer el modelo de servicio público y establecer un marco legal de financiación para garantizar la eficiencia del transporte en autobús y promover su papel en la cohesión territorial y la lucha contra el cambio climático. Desde CONFEBUS estaremos siempre a disposición de las diferentes Administraciones para desarrollar políticas de movilidad sostenible en beneficio del interés general y del conjunto del sector”. ■

Analizamos los programas electorales para Elecciones del 23J, con el foco puesto en la Movilidad

Una vez publicados los programas electorales de los cuatro principales partidos ([PP](#), [PSOE](#), [Sumar](#) y [VOX](#)) para las Elecciones Generales del próximo 23 de julio, CONFEBUS ha elaborado un cuadro-resumen en el que se han identificado aquellas propuestas en materia de transportes y movilidad que resultan de interés para nuestro sector y que se recogen en los programas.

La promoción del transporte público, la descarbonización, los retos de movilidad en las zonas rurales, el turismo o la digitalización son cuestiones que se abordan en prácticamente todos los programas electorales.

PP

- Lucha contra la despoblación y la España rural, poniendo en marcha un Plan de apoyo a la España despoblada para acercar los servicios públicos, así como destinar fondos europeos a la construcción y mejora de infraestructuras, especialmente en conectividad.
- Las infraestructuras como condición esencial en la calidad de vida ciudadana y como claves para la vertebración del territorio, para las relaciones sociales y para la competitividad económica.
- Impulsar las inversiones en infraestructuras

conectadas, sostenibles y seguras, que favorezcan la implantación y despliegue del 5G en las vías de alta capacidad, y la implantación de puntos de recarga a fin de favorecer la descarbonización de los tráficos rodados en el marco del Plan de Automoción España 2030.

- Desplegar un plan de choque para mejorar la calidad del servicio en la movilidad de cercanías en todas las Comunidades Autónomas y apostar por el transporte a demanda desde pequeños municipios a los municipios de referencia, asegurando el coste reducido para el usuario.
- Modernización de la red de infraestructuras viarias, su explotación y conservación y apuesta por una mayor integración de los recursos de gestión de la seguridad en la circulación del Estado, creando e implantando de una Tarjeta de Movilidad Ciudadana que, de manera integrada con los sistemas de transporte de competencia autonómica y municipal, garantice el acceso a todos los medios de movilidad de una manera sostenible, eficiente y con la máxima accesibilidad.
- Desarrollar una Ley Turística, posicionar España como destino sostenible y reformular la Estrategia de Turismo Sostenible 2030.
- Impulsar la descarbonización a través del impulso del Biogás, el Biometano, los eco combustibles y la biomasa, para una gestión más sostenible de nuestros residuos.

PSOE

- Retomar y aprobar la Ley de Movilidad Sostenible y creación de un fondo estatal de contribución a la movilidad sostenible para transporte urbano y metropolitano.
- Impulsar y priorizar uso del transporte público, garantizando que sea asequible para las personas que más lo necesitan: jóvenes, la juventud, trabajadores de bajos ingresos o pensionistas (descuentos al uso del transporte público con la gratuidad total del transporte público urbano para niños y estudiantes hasta 24 años, sistema estable de financiación de proyectos de inversión relacionados con movilidad urbana y metropolitana, fondo estatal de contribución a la movilidad, sistema integrado de transporte y movilidad...).
- Especial interés en la movilidad del entorno rural y sus necesidades (Mesa de Movilidad Ru-

ral y contar con la ciudadanía para establecer servicios alternativos). Apoyo y promoción de los servicios de transporte público a demanda.

- Apuesta decidida por el ferrocarril (todos los servicios) y ampliar servicios ferroviarios de proximidad.
- Realizar actuaciones de transformación en carriles BUS VAO e Impulsar la electrificación del transporte, con especial hincapié en el transporte público y colectivo.
- Introducir medidas concretas de transición justa e incorporaremos el concepto de “pobreza en el transporte”.
- Optar por un sistema multimodal de transporte adecuado en términos de eficiencia, que tenga como columna vertebral el transporte público.
- Digitalización de la movilidad (Espacio de Datos, sistemas de pago integrados, sandbox, capacitación de profesionales).
- Impulsar la Estrategia de Turismo Sostenible 2030 para promover un turismo respetuoso con el medio ambiente y sostenible. Reforzar los programas del IMSERSO.

SUMAR

- Elaboración de un Plan de Transición Energética que incluya, una Ley de Financiación del Transporte Colectivo, Público o de Bajas Emisiones y una Estrategia para la reducción del Impacto Ecológico en el Consumo, en la que se incluirá el fomento de las alternativas de movilidad pública colectiva.
- Financiación estatal del transporte público que permita mejorar la oferta, multiplicando las frecuencias y la disponibilidad de servicios.
- La descarbonización del Transporte como prioridad.
- Desarrollo de una red de transporte público para conectar provincias y pueblos en entornos rurales y despoblados, y servicio de transporte público para los desplazamientos de las personas mayores a la atención sanitaria y la realización de gestiones administrativas y compras básicas, así como aplicar la gratuidad al transporte público de viajeros rurales.
- Poner en marcha un sistema de transporte público con una cobertura y una accesibilidad públicas de carácter universal, al mismo nivel que la sanidad o la educación.
- Impulsar una ley de movilidad sostenible con objetivos de descarbonización y normativas

para la implementación de PTT.

- Garantizar la coordinación con otros medios de transporte sostenibles e impulsar la intermodalidad.
- Impulsar la seguridad en la movilidad.
- Reconvertir las infraestructuras innecesarias o redundantes para incrementar las inversiones en movilidad de proximidad (p.ej carriles bus).
- Promover el billete único para todos los modos de transporte y la digitalización de los métodos de pago.
- Elaboración de una Estrategia de Turismo Sostenible, con un Plan de Turismo Sostenible para reducir su impacto ecológico.

VOX

- Ampliar el sistema de apoyo a las familias para la educación de sus hijos con medidas fiscales para el transporte escolar.
- Impulso al turismo en España, Plan Nacional de Turismo que restablezca la posición de España como primera potencia turística mundial y fortalecer el turismo rural.
- Fomentar inversiones públicas en los barrios, provincias y regiones abandonadas por los poderes públicos, proveyendo infraestructuras

de transporte.

- Impulsar, junto con los ayuntamientos, la supresión de las barreras arquitectónicas para garantizar la plena movilidad de los españoles con discapacidad.
- Terminar con las medidas injustas que impiden a los españoles desplazarse en el medio de transporte que libremente elijan por no contar con los recursos económicos suficientes para adquirir un vehículo propulsado por las fuentes de energía que más interesan y que imponen las agendas globalistas.
- Reforzar las infraestructuras de transporte en la España rural abandonada por los sucesivos gobiernos para garantizar la rápida conexión de cualquier núcleo rural con servicios públicos básicos como centros sanitarios o educativos. Además, frenar la imposición de peajes en las autopistas.
- Incluir bonificaciones fiscales para familias numerosas, entre ellas becas escolares al transporte.
- Implementar un documento familiar identificativo de sus miembros y que supondrá para sus portadores condiciones más beneficiosas en el acceso a distintos servicios públicos como el transporte. ■



Hidral  Gobel
...con más de 20 años de experiencia

ESPECIALISTAS EN ACCESIBILIDAD
 para transporte de viajeros





www.hidralgobel.com

 +34 91 677 00 95

Más de 9 millones de viajeros elegirán el autobús como modo de transporte en julio

El autobús es el modo que más turistas mueve en España, con el 46% de la cuota de mercado



Ante la **expectativa de un verano récord** para el sector del autobús en términos de viajeros, tanto por las buenas perspectivas económicas como por las políticas de promoción del transporte público, especialmente los descuentos para jóvenes del 90% en los billetes de autobuses del Estado para viajar este verano, **las empresas de autobuses reforzarán todos sus servicios en más de un 40%, un 10% más que en 2022.**

El autobús es **el modo que más turistas mueve en España** a través de la intermodalidad existente en aeropuertos, estaciones de ferrocarril y puertos. En este sentido, el transporte en autobús cuenta con el 46% de la cuota de mercado, transporta alrededor de 220 millones de turistas al año y genera una facturación de unos 1.300 millones de euros.

“El turismo en España es la primera industria y principal motor económico nacional y está estrechamente relacionado con el transporte y, por ende, con el autobús. Los datos anteriores nos llevan a concluir que, si le va bien al sector turístico español, también le va bien al autobús”, señala Rafael Barbadillo, presidente de CONFEBUS.

La estimación de desplazamientos por parte de la DGT para este mes de julio es de 45,6 millones y las previsiones apuntan a que el autobús **será elegido como modo de transporte por el 20%** durante este mes de julio, lo que supone más de 9 millones de viajeros, presentándose como la opción más idónea y ofreciendo claras ventajas frente a otras modalidades por diversos motivos, entre los que destacan:

- **Seguridad:** El uso del autobús ofrece una mayor seguridad tanto para los viajeros como para las comunidades locales. Los autobuses están diseñados con rigurosos estándares de seguridad y están equipados con los sistemas de seguridad y de asistencia a la conducción más innovadores, lo que reduce el riesgo de accidentes. El autobús representa el 0,9% del total de las víctimas mortales del último año.
- **Capilaridad:** Los autobuses permiten a los turistas explorar una amplia variedad de destinos en España. Gracias a la extensa red de rutas y conexiones, los autobuses permiten el acceso a áreas remotas, pueblos pintorescos y lugares turísticos menos conocidos, más allá de los destinos turísticos tradicionales, dando a conocer y aprovechando el rico patrimonio cultural, histórico, natural y gastronómico de nuestro país.
- **Sostenibilidad:** El uso del autobús en el turismo fomenta la sostenibilidad y contribuye a la protección del medio ambiente. En comparación con los vehículos privados, los autobuses tienen una menor huella de carbono por

pasajero transportado y reducen las emisiones de gases contaminantes. Transportando a un mayor número de personas, disminuye el número de automóviles, mejora la fluidez de las carreteras, y también reduce los tiempos de viaje y el estrés asociado con los atascos, lo que a su vez mejora la calidad de vida de los ciudadanos.

CONFEBUS alerta del gran problema para el desarrollo del sector: la falta de conductores profesionales

Aunque las buenas previsiones de desplazamientos este verano prometen impulsar la recuperación del transporte en autobús, CONFEBUS alerta del gran problema para el desarrollo del sector: la **falta de profesionales**. La escasez de conductores podría obligar a algunas empresas a tener parte de la flota parada ante la imposibilidad de personas disponibles para conducirlos. Por esta razón, CONFEBUS solicita apoyo urgente a la Administración para que se pueda dar una solución a esta grave situación y poder seguir ofreciendo el mejor servicio a los pasajeros que se desplazan en la época de verano. ■

El uso del autobús contribuye a reducir la pérdida de vidas humanas en la carretera

Juega un enorme papel como aliado de la seguridad vial, representando el 0,9% de las víctimas mortales del último año

Con motivo del Día Mundial de la Seguridad Vial, que se celebra cada año en junio, CONFEBUS quiso poner en valor el enorme esfuerzo que realiza el sector del autobús en materia de seguridad vial para alcanzar la cifra de **cero víctimas mortales**.

Rafael Barbadillo, presidente de CONFEBUS, señala: “La seguridad vial es la máxima que centra todos los esfuerzos del sector del transporte y

somos conscientes de que hay que seguir implementando mejoras y no cesar en nuestro empeño hasta alcanzar el **único objetivo aceptable**: cero víctimas. Por ello, continuamente se incorporan sistemas de mejora de la seguridad para reducir los accidentes a la mínima expresión y se invierte en formación para mejorar la alta profesionalidad de los conductores de autobús”.



Por su parte, el autobús ha demostrado ser una herramienta muy útil para mejorar la seguridad vial, representando el 0,9% del total de las víctimas mortales del último año. Es importante **impulsar su uso** porque contribuye decisivamente a reducir la pérdida de vidas humanas.

El sector de transporte en autobús presenta claras **ventajas de seguridad** frente a otros modos de transporte. Cuenta con **conductores profesionales** que están altamente cualificados, con una gran formación y experiencia en la conducción de vehículos de gran volumen, comprometidos con el estricto cumplimiento de las normas de seguridad vial.

El **mantenimiento técnico** adecuado ayuda a prevenir los fallos mecánicos que pueden provocar accidentes y mantener el control del vehículo en situaciones de emergencia. Las empresas de transporte de autobús en España están obligadas a un mantenimiento riguroso de sus vehículos, lo que incluye revisiones periódicas, reparaciones y

reemplazo de piezas.

Además, el sector está continuamente a la vanguardia e incorpora la **tecnología de seguridad más avanzada**, como los sistemas de asistencia a la conducción más innovadores, el control de estabilidad, los sistemas de frenado de emergencia y de antibloqueo, el control de presión de neumáticos, el aviso de detección de puntos ciegos o los sistemas de vigilancia con cámaras de visión internas y externas, entre otros.

El autobús en España tiene un enorme papel como **aliado de la seguridad vial**, capaz de aportar beneficios gracias a los conductores capacitados, el mantenimiento regular de los vehículos, la tecnología de seguridad avanzada, el cumplimiento de normativas de tráfico, la reducción del número de vehículos en la carretera y el transporte colectivo seguro. Por estos motivos, la promoción del uso del autobús como medio de transporte contribuye significativamente a mejorar la seguridad vial en nuestras carreteras. ■

En el Día Mundial del Medio Ambiente, el autobús reafirma su compromiso con el medio ambiente

Uno de los sectores estratégicos para conseguir los objetivos de descarbonización que plantea la UE



El transporte en autobús desempeña un papel fundamental en la movilidad sostenible al reducir las emisiones de gases contaminantes, ahorrar energía, mejorar la calidad del aire, reducir la congestión del tráfico y promover la equidad en el acceso al transporte.

Un año más, CONFEBUS se unió a la celebración del Día Mundial del Medio Ambiente promovido por las Naciones Unidas cada mes de junio, reafirmando su **compromiso con la promoción de**

la acción ambiental y la generación de cambios positivos en la forma en que tratamos a nuestro planeta. En este sentido, el transporte en autobús en España desempeña un papel crucial en la promoción de la movilidad sostenible y ofrece numerosos beneficios para el medio ambiente.

En este sentido, el presidente de CONFEBUS, **Rafael Barbadillo**, señala: “En el sector, estamos comprometidos con el cuidado de nuestro entorno y tenemos un claro objetivo en materia medioam-

biental: que el autobús sea reconocido como un **icono de la movilidad sostenible**. Seguimos trabajando por una movilidad sostenible, segura y conectada; hacer del usuario el foco de las decisiones”.

Por su capacidad de transporte, el uso del autobús reduce las emisiones de gases de efecto invernadero y resulta ser una **alternativa más sostenible**, pudiendo transportar a un mayor número de personas, disminuye el número de automóviles, mejora la fluidez de las carreteras, y también reduce los tiempos de viaje y el estrés asociado con los atascos, lo que a su vez mejora la calidad de vida de los ciudadanos. Y, además, con el uso del autobús se reducen las emisiones de gases contaminantes, como el dióxido de carbono, el óxido de nitrógeno y las partículas en suspensión.

En materia de **consumo energético**, los autobuses son vehículos más eficientes por pasajero transportado. Un solo autobús puede reemplazar una media de 20 turismos, lo que reduce la cantidad total de energía necesaria para el transporte de personas. Además, los avances y las inversio-

nes de los operadores en tecnologías de motores y combustibles limpios han mejorado aún más la eficiencia de los autobuses, reduciendo su impacto ambiental.

El **desarrollo de infraestructuras** también es un elemento importante. El fomento del transporte en autobús implica desarrollar infraestructuras adecuadas, como plataformas reservadas o carriles Bus VAO, pero sin necesidad de hacer grandes inversiones ni requerir una operación excesivamente compleja comparada con otros modos. Estas mejoras no solo beneficiarían a los usuarios de autobuses, sino que también crearían una red de transporte público más eficiente y accesible para todos, promoviendo una movilidad más sostenible.

En definitiva, el transporte en autobús en España desempeña un **papel fundamental en la movilidad sostenible** al reducir las emisiones de gases contaminantes, ahorrar energía, mejorar la calidad del aire, reducir la congestión del tráfico y promover la equidad en el acceso al transporte. Fomentar y fortalecer este modo de transporte contribuirá a un futuro más sostenible y respetuoso con el medio ambiente. ■

CONFEBUS solicita que las ayudas al transporte público se conviertan en estructurales

“El futuro de la movilidad ante el reto del crecimiento de las ciudades y la España vaciada”

El futuro de la movilidad en España ante el reto de la España vaciada y el crecimiento de las ciudades. Este ha sido uno de los debates más intensos del **IV Simposio del Observatorio de la Movilidad y las Ciudades**. Un encuentro en el que participaron representantes del Ministerio de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana; la junta de Andalucía, CONFEBUS y KPMG.

Por parte del Ministerio de Transportes, **Jaime Moreno García-Cano**, director general de Transporte Terrestre, quiso destacar que la importancia

de que se recupere la Ley de Movilidad Sostenible, que ha quedado aplazada por el anuncio electoral. “Una ley que partía del consenso y que cuenta con una buena base y que espero que haya elementos que se puedan mantener ya que supone un gran avance que nos permite generar un poso estructural para seguir creciendo”.

Y, a pesar de que la Ley ha decaído con la convocatoria electoral, para **Rafael Barbadillo**, presidente de CONFEBUS, esta situación “supone una buena oportunidad para incluir en la misma todo



“En el transporte ferroviario, es difícil encontrar un sistema de movilidad alternativo al transporte ferroviario implantado. Por un lado, quitamos en zonas de baja demanda el transporte ferroviario y por otro lado la Unión Europea no permite poner fondos en vías de zonas despobladas. Por ello, la ley es mejorable y no solo se tiene que destinar a las grandes ciudades, porque aquí se produce el 60% de la movilidad y emisiones... pero queda el transporte interurbano”, ha comentado Muñoz.

Por su parte, **Rafael Barbadillo** reveló que “la capilaridad es fundamental, el autobús llega a diariamente a más de 8.000 municipios y supone la mejor red multimodal de España, en la zona rural. Nuestro país no tiene nada que ver con otros países, contamos con regiones con una densidad de población muy baja y regiones más grandes que incluso otros países. Tenemos una densidad muy baja y sin embargo la red ferroviaria es de 15.000 kilómetros. Por ello, hay que complementar los modos de transporte para llegar a todos los lugares. Hay que dar paso a otros modos de transporte, como el autobús, que de verdad puedan cubrir todo el territorio, sobre todo en zonas rurales y de baja densidad. Nada tiene que ver la España vaciada con las grandes ciudades”, explicó.

En este mismo sentido, Cándido Pérez de KMPG subrayó que “se ha puesto mucho foco en el transporte urbano por la congestión, pero la realidad de nuestro país hace que también tengamos que pensar en otros límites. Es difícil un sistema de transporte que pueda tener un equilibrio financiero sin el apoyo de la naturaleza de interés público. Hay comunidades autónomas que están haciendo proyectos, también con tecnología nos puede ayudar mucho. Tenemos que contar con un actor principal que es el autobús. Cuando el ferrocarril no es posible, hay que apoyarse en el autobús”, añadió.

Sobre la apuesta por la movilidad en las ciudades, desde el Ministerio han querido señalar que “los plazos y los modos vienen marcados por la Unión Europea, ya que nos obligan a mejorar la calidad del aire y esto nos muestra el camino a seguir”, señaló García-Cano.

Unas ciudades donde también “la movilidad la forman los peatones y la tendencia es que cada vez tengamos una población más envejecida, con más uso de las calles como peatón. Hay que integrar más al peatón, que usará más el transporte público que el privado y por tanto tiene que estar en el centro de las políticas”, concluyó el director de Transporte Terrestre. ■

Para ayudarle a conseguir una movilidad sostenible

Otokar desarrolla vehículos de energías alternativas, adaptados a sus misiones de transporte urbano e interurbano.



Eléctrico
de 6,60 a 18 m



Híbrido
12 m



Gas Natural
de 12 a 13 m

SOMAUTO

Distribuidor en España y Andorra
Avda. De Córdoba, 13 Nave 6 Pol. Ind. La Carrehuela - 28343 Valdemoro (Madrid)
Tél : +34918954301
www.otokar-somauto.com

Otokar

Rafael Barbadillo: “Ésta ha sido la legislatura del transporte público”

CONFEBUS participó en la primera edición del Ágora Sindical de la Federación de Servicios, Movilidad y Consumo de UGT



El autobús es esencial en la creación de riqueza y en la generación de empleo, con 95.000 empleos directos y unos salarios por encima de la media del sector servicios, además de ser clave para garantizar la movilidad sostenible de los turistas.

El pasado 16 de junio, la Federación de Servicios, Movilidad y Consumo de UGT clausuró la primera edición del **Ágora Sindical**, donde instituciones, empresas y organizaciones sindicales realizaron un diagnóstico del sector servicios. Celebrada en la sede de UGT, en Madrid, contó con la asistencia y participación de la ministra de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana, **Raquel Sánchez**, así como de importantes figuras del ámbito sindical y empresarial.

El evento se estructuró en diversas mesas distribuidas a lo largo de los días 15 y 16 de junio. La jornada del viernes, que se inició con la comparecencia de Marina Prieto, secretaria general UGT Madrid, estuvo enfocada en “La importancia del transporte en el sector turístico” y contó con la participación de **Rafael Barbadillo**, presidente de CONFEBUS, quien comenzó su intervención destacando la **importancia del autobús en el sector turístico**, esencial en la creación de riqueza y en la generación de empleo, y clave para garantizar la movilidad sostenible de los turistas.

En este sentido, señaló que aporta lo que otros no pueden: **capilaridad e intermodalidad**. “Recorremos diariamente 8.000 poblaciones, conectamos prácticamente todo el territorio español. Con el

autobús, el turista puede conocer el extenso y rico patrimonio de nuestro país y acceder a zonas donde no es posible llegar de otro modo”.

A continuación, puso en valor todas las **medidas de apoyo al sector y políticas de descuentos** que se han aplicado al transporte público en autobús, tanto durante la pandemia, para poder mantener la movilidad de todos aquellos profesionales que, sin el autobús, no hubieran tenido forma de desplazarse, como posteriormente, para ayudar a recuperar la demanda de viajeros. “Ésta ha sido la legislación del transporte público”, ha destacado.

Sobre las **infraestructuras**, insistió en la necesidad de sistemas más abiertos a la intermodalidad, así como de inversión en las estaciones de autobuses, las cuales están descuidadas desde hace décadas. “Con una inversión de entre dos y tres millones de euros, en las estaciones de las capitales de provincias y de los núcleos de población

de más de 100.000 habitantes, que supondría un coste de entre 120-180 millones de euros, beneficiaríamos a 650 millones de viajeros al año. Se ha invertido en el vehículo, pero no en infraestructura, la experiencia del usuario está incompleta”.

Continuó poniendo en valor el modelo concesional español, el cual hace que tengamos **el mercado de transporte por carretera más desarrollado de toda Europa**. “Un modelo único que garantiza la estabilidad tarifaria, la capilaridad, así como un empleo y un servicio de calidad”.

Para concluir, Rafael Barbadillo recordó que la **Ley de Desindexación de la Economía** está condicionando, entre otras, la negociación colectiva. “Esta situación está generando la pérdida de rentabilidad de los contratos, por el fuerte aumento de costes y las limitaciones impuestas en la revisión de los contratos”. ■

In Memoriam: Julia Paredes, presidenta del Grupo Vectalia

Hace unos días conocimos la triste noticia de la pérdida de Julia Paredes Macía, presidenta del grupo Vectalia, a los 93 años en Alicante.

Viuda de nuestro querido Joaquín Arias López, era la presidenta grupo empresarial Vectalia de movilidad y servicios, que fundó junto a su marido a mediados del siglo pasado en El Bierzo y se afincó en Alicante desde los años 70.

Julia nació en Sobradelo (Carballada de Valdeorras), Orense, el 13 de diciembre del año 1929. Hija de Baldomero y de Amparo, trabajó siempre junto a su marido en el desarrollo de todas las actividades empresariales del grupo Vectalia, con especial cariño en la consolidación de la Bodega Casa Sicilia 1707 en Novelda. Inculcó su prudencia y sapiencia gallega a sus cinco hijos y a sus diez nietos, todos alicantinos como sus seis biznietos.

Desde CONFEBUS lamentamos profundamente esta gran pérdida y trasladamos nuestro más sentido pésame y todo nuestro cariño a su familia,



amigos y a todo el equipo de profesionales que conforman el Grupo Vectalia. ■

Se prolongan hasta final de año las ayudas a CCAA y EELL para cofinanciar los descuentos del 50% del transporte público



El Estado aprueba subvencionar, durante seis meses más, la reducción del 30% del precio del transporte urbano e interurbano a los viajeros habituales, a las administraciones autonómicas y locales que eleven las rebajas, como mínimo, a la mitad.

El pasado 27 de junio, el Consejo de Ministros aprobó la prórroga del paquete de ayudas directas para promover una rebaja de al menos el 50% del precio de los abonos y títulos multiviaje del transporte público colectivo urbano e interurbano durante el segundo semestre de 2023, publicándose al día siguiente en el [BOE](#). Así, el Gobierno ha decidido subvencionar durante seis meses más la rebaja del 30% del transporte a las comunidades autónomas y las entidades locales que se comprometan a implantar y complementar los descuentos

para que, como mínimo, se reduzca a la mitad el precio de los servicios de transporte terrestre de su competencia para los viajeros habituales.

El Estado destinará un **máximo de 380 millones de euros** más para cubrir el coste de la reducción de un 30% en el precio de los abonos y títulos multiviaje, de forma que las administraciones autonómicas y locales deberán financiar, con cargo a sus propios presupuestos, la cuantía restante para compensar a las empresas y operadores de transporte terrestre. Es decir, deberán financiar una rebaja de al menos el 20% entre el 1 de julio y el 31 de diciembre de 2023.

En este sentido, la regulación recoge mecanismos de flexibilidad como la posibilidad de que, si la implantación efectiva se produce después del 1 de

julio, pero antes del 1 de agosto, se pueda habilitar un procedimiento para devolver o compensar las cantidades correspondientes por la compra de títulos multiviaje, excluido el ida y vuelta, que no hubieran podido beneficiarse de la reducción.

La iniciativa, incluida en el Real Decreto-ley para responder a las consecuencias económicas y sociales de la guerra en Ucrania, aprobado hoy en Consejo de Ministros, se enmarca en las medidas encaminadas a aliviar el bolsillo de la ciudadanía ante el elevado precio de la energía y los combustibles, que afecta especialmente a la movilidad cotidiana, a la vez que se incentiva el uso del transporte público colectivo en la movilidad obligada, un modo más seguro, económico y sostenible que el coche particular.

Primeros seis meses

El nuevo paquete de ayudas da así continuidad a las subvenciones directas aprobadas para el primer semestre del año, que se han traducido en la concesión de más de 325 millones a todas las comunidades y ciudades autónomas y a 138 entidades locales, salvo Canarias y Baleares que tienen un mecanismo particular de ayudas. En concreto, se han destinado ya unos 209 millones a CCAA y 117 millones a ciudades autónomas y entidades locales para cofinanciar las rebajas del 50% del transporte público a viajeros habituales.

Estas ayudas no se aplican en Canarias y Baleares, donde el transporte público terrestre colectivo es gratuito para los viajeros habituales en 2023.

Impulso al transporte público colectivo

Según destacan del el Ministerio de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana el transporte público colectivo es un modo de transporte esencial, seguro, fiable, cómodo, más económico, evita atascos frente al transporte en vehículo particular, lo que además permite aprovechar ese tiempo de viaje para otros fines.

Por otro lado, es más justo en términos sociales, más inclusivo y tiene un alto impacto positivo en la economía y la industria. Además, es una pieza clave para conseguir los objetivos climáticos y de reducción de emisiones de todo tipo y de mejora de la siniestralidad que nos hemos marcado como sociedad.

El transporte público colectivo permite, además, hacer un uso más eficiente del espacio público y reducir la congestión en las ciudades y en las carreteras de todo tipo. La capacidad de un autobús o un autocar estándar permite transportar a los viajeros de más de 30 vehículos privados y el metro o el ferrocarril convencional pueden acoger a cientos de viajeros en un solo convoy.

CONFEBUS solicita que las ayudas al transporte público se conviertan en estructurales

En este sentido, el pasado 22 de junio, durante la celebración de la Asamblea General de CONFEBUS, su presidente, Rafael Barbadillo, aprovechó su intervención para destacar la importancia de las **medidas de apoyo y promoción del transporte público de las distintas administraciones**. “Podemos afirmar que esta ha sido la legislatura del transporte público, se ha marcado un antes y un después en el impulso y apoyo al transporte público”. Así, explicó que, con estas medidas, que han marcado un antes y un después en la movilidad de nuestro país, no sólo se ayuda a las personas en el uso del transporte público, con las políticas de descuentos, también se contribuye a la reducción de las externalidades negativas, como la reducción de emisiones, ruido, congestión o siniestralidad vial.

Por todo ello, solicitó al Gobierno la **prolongación de estas bonificaciones** para el viajero por lo menos hasta final de año o, incluso, que presupuestariamente se conviertan en medidas estructurales como líneas de fomento de la movilidad sostenible, por las positivas consecuencias que han tenido en términos de uso del transporte público y de reducción de emisiones, apelando también a las entidades locales y comunidades autónomas a que sigan complementándola como han hecho hasta ahora.

Sin embargo, también quiso poner el acento en la **necesidad de agilizar los pagos** de estos descuentos a las empresas proveedoras de los servicios de transporte público, ya que el retraso en las compensaciones de estas bonificaciones está generando importantes tensiones de tesorería en las empresas, que aún se están recuperando de los tiempos más complicados de la pandemia. ■

El Gobierno prorroga el descuento de 10 céntimos por litro de gasóleo para el transporte profesional por carretera

Se amplía hasta el 30 de septiembre la bonificación actual y se fija una rebaja de 5 céntimos de euros por litro durante el cuarto trimestre de 2023.

El Gobierno ha prorrogado hasta el 31 de diciembre de 2023 la bonificación a los combustibles para el sector del transporte profesional por carretera. La medida ha sido recogida en el [Real Decreto-ley](#) para responder a las consecuencias económicas y sociales de la guerra en Ucrania, de apoyo a la reconstrucción de la isla de La Palma y a otras situaciones de vulnerabilidad; de transposición de Directivas de la Unión Europea en materia de modificaciones estructurales de sociedades mercantiles y conciliación de la vida familiar y la vida profesional de los progenitores y los cuidadores; y de ejecución y cumplimiento del Derecho de la Unión Europea,

La medida **se articula en dos fases**: la primera contempla la prórroga del descuento de 10 céntimos por litro de combustible consumido hasta el 30 de septiembre de 2023, y la segunda una bonificación de 5 céntimos de euros entre el 1 de octubre y el 31 de diciembre de 2023.

Para las flotas movidas por gas se prevé una compensación de 13 céntimos hasta septiembre y de 7 céntimos de euros durante el último trimestre del año, dadas las especiales circunstancias a las que se enfrenta el precio del gas en esta etapa.

El objetivo de las ayudas, promovidas por el Ministerio de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana (Mitma), es mitigar el impacto del incremento del precio de los carburantes provocado por la invasión rusa a Ucrania y contribuir a garantizar la sostenibilidad económica del transporte profesional de pasajeros y mercancías, un sector fundamental para la economía, que se ve especialmente impactado por su dependencia de estas fuentes de energía. No hay que olvidar que el precio del

gasóleo ha alcanzado máximos históricos a raíz del conflicto.

Así, Mitma realizará un seguimiento continuo de la evolución de los precios del combustible y del impacto de las ayudas para verificar su efectividad e idoneidad.

La prórroga de esta medida confirma el compromiso del Gobierno y el Ministerio con un sector esencial, con el que se trabaja estrechamente para garantizar su sostenibilidad y corregir las asimetrías existentes en el mismo, mejorando su posición y competitividad, y unas condiciones laborales adecuadas y de protección social para los conductores, adoptando medidas estructurales y aprobando ayudas coyunturales.

Cálculo y abono de las bonificaciones

El texto recoge dos mecanismos para calcular y abonar las ayudas de 10 y 5 céntimos de euros por litro a los transportistas en función de si tienen derecho o no a la devolución parcial del impuesto sobre hidrocarburos.

En el caso de las empresas que se benefician de la devolución del gasóleo profesional, la ayuda se abonará al finalizar cada mes de aplicación de la medida, junto a la devolución parcial del impuesto de hidrocarburos, y se calculará en función de los litros consumidos y pagados con las tarjetas de gasóleo profesional.

Por otro lado, se establece un sistema de ayudas directas para las empresas y trabajadores autónomos que no se benefician de la devolución del gasóleo profesional. Los beneficiarios deberán solicitar la ayuda a través de la sede electrónica de la Agencia Estatal de Administración Tributaria entre el 18 de septiembre y el 31 de octubre de 2023, que, una vez aprobada, se abonará en un único pago.

La bonificación se calcula estimando el consumo, por tipo de vehículo, en un periodo de seis meses: del 1 de julio de 2023 al 31 de diciembre de 2023.

Así, teniendo en cuenta las diferentes cuantías fijadas para cada trimestre, las ayudas por vehículo para todo el periodo son las siguientes:

Vehículo	Importe - (euros)
Mercancías pesado. Camión. MDPE con MMA \geq 7,5 t y tipo de carburante GLP, GNC o GNL.	1.845
Mercancías pesado. MDPE con MMA \geq 7,5 t, tipo de combustible gasóleo y domiciliado en Canarias, Ceuta o Melilla.	1.350
Mercancías pesado. Camión. MDPE con MMA $<$ 7,5 t.	500
Mercancías ligero. Furgoneta. MDLE.	225
Ambulancia VSE.	225
Taxis. VT. con tipo de combustible GLP, GNC o GNL.	205
Taxis. VT con tipo de combustible gasolina. VT con tipo de combustible gasóleo y domiciliado en Canarias o taxis domiciliados en Ceuta o Melilla o sin aparato taxímetro.	150
Vehículo alquiler con conductor. VTC.	150
Autobús. VDE y tipo de carburante GLP, GNC o GNL.	1.025
Autobús. VDE y tipo de combustible gasóleo y domiciliado en Canarias, Ceuta o Melilla.	750
Autobús urbano conforme a la clasificación por criterios de utilización del Reglamento General de Vehículos y tipo de combustible GLP, GNC o GNL.	1.025
Autobús urbano conforme a la clasificación por criterios de utilización del Reglamento General de Vehículos, tipo de combustible gasóleo y domiciliado en Canarias, Ceuta o Melilla.	750

La Plataforma para la Promoción de los Ecocombustibles solicita la inclusión de los ecocombustibles en el diseño del futuro energético

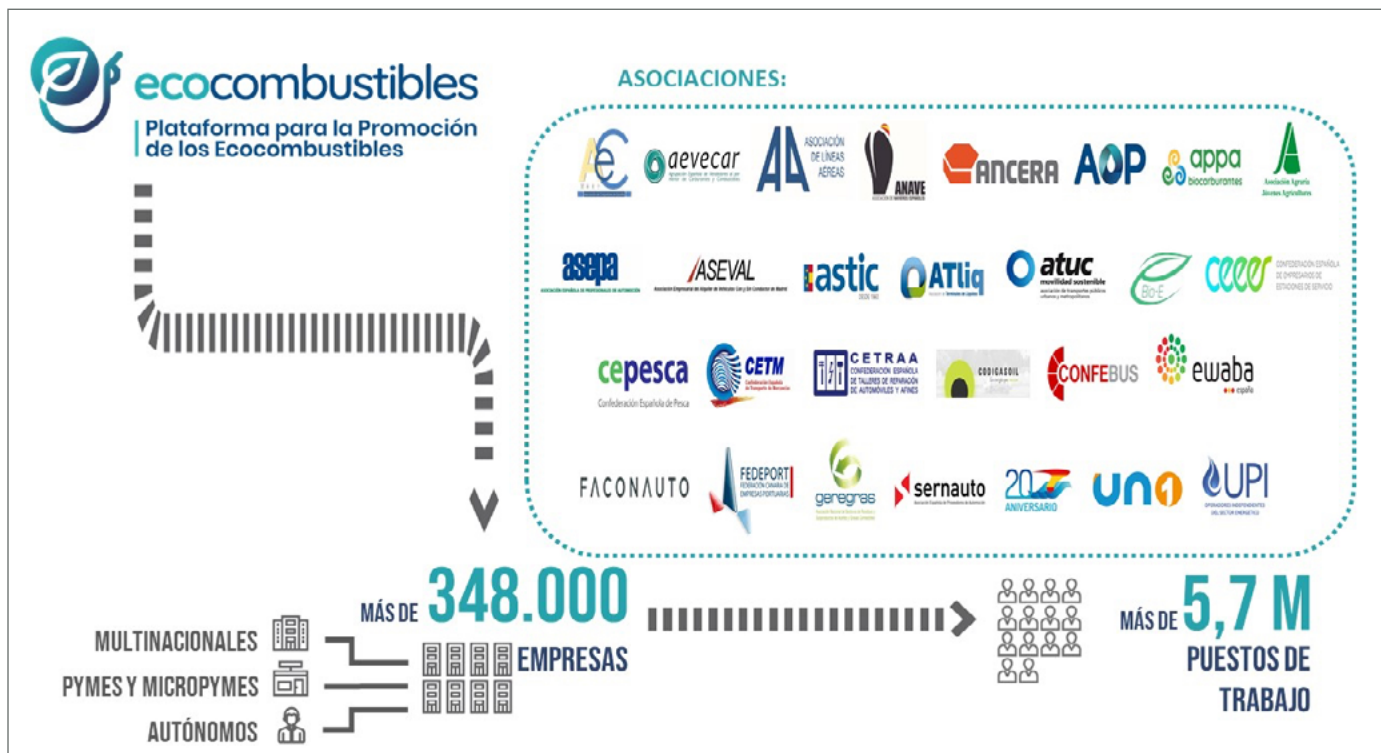
Las asociaciones miembro firman el manifiesto: “Ecocombustibles: la energía de un país”

Reclama a los partidos políticos una apuesta decidida por los ecocombustibles para descarbonizar la economía, en el manifiesto se publicó el pasado 30 de junio, recordando su importancia para mantener el empleo y la actividad económica de sus sectores.

Las asociaciones miembro de la Plataforma para la Promoción de los Ecocombustibles han firmado un **manifiesto** que lleva por título: **“Ecocombustibles: la energía de un país”**. En él, los firmantes

han solicitado a los partidos políticos, que acudirán a las elecciones generales del 23 de julio, que tengan en cuenta los ecocombustibles en el futuro diseño energético y para la descarbonización de la economía española.

La Plataforma abarca diversos sectores que representan toda la cadena de valor de los combustibles líquidos y sus principales consumidores: desde la agricultura y la pesca, hasta el transporte marítimo, aéreo y terrestre, pasando por el sector



de automoción, de las estaciones de servicio y de la producción, distribución y logística de combustibles y biocombustibles.

Estos sectores tienen un peso significativo en la economía española. Por ejemplo, la industria agroalimentaria es el principal sector de la industria manufacturera del país, mientras que la automoción contribuye al 10% del PIB español y es responsable del 18% de las exportaciones totales. El sector del transporte, por su parte, representa casi el 7% del PIB, alcanzando el 10% si se incluyen las actividades logísticas de empresas industriales, comerciales y de servicios. Además, este sector tiene un impacto directo en otros de gran relevancia para España, como el turismo, ya que el 80% de los turistas internacionales que llegan al país utilizan el avión.

Por otro lado, los ecocombustibles juegan un papel clave en el ámbito de la movilidad, permitiendo una descarbonización inmediata de todos los vehículos o flotas existentes, que en su mayoría (99%) son de motor de combustión. Es especialmente relevante en aquellos sectores o industrias que son difíciles de electrificar o que no cuentan con otra alternativa en el corto plazo que no sean los ecocombustibles.

Teniendo en cuenta este contexto, las asociacio-

nes reafirman que los ecocombustibles desempeñan un papel fundamental para mantener el empleo y la actividad económica en los sectores representados por la Plataforma. Todo ello al tiempo que se generan nuevas oportunidades de desarrollo, especialmente en áreas rurales, e impulsan la economía circular.

Además, los ecocombustibles permiten la descarbonización de toda la economía en su conjunto y no solo de los sectores mencionados, aseguran los firmantes. Asimismo, recuerdan, que estos combustibles renovables aumentan la seguridad y la independencia energética de España, unos elementos importantes tras la invasión de Ucrania por Rusia.

Por tanto, la Plataforma hace un llamamiento a todos los partidos políticos y sus candidatos para que incluyan los ecocombustibles entre sus propuestas energéticas y soluciones para la descarbonización de la economía española. Además, solicitan que en las mediciones netas del CO₂ emitido se tenga en cuenta todo el ciclo de vida del producto, es decir, desde la obtención de la materia prima hasta su uso y posterior reciclaje. Por último, instan a que impulsen políticas que estimulen el desarrollo y adopción de los ecocombustibles en toda la cadena de valor, incluyendo todos los usos finales. ■

Gestión eficiente para tu flota.



www.continentalautomotive.es

Nuestra ingeniería y experiencia ponen a tu disposición soluciones que te ayudarán a explorar todo el potencial de tu flota para una efectiva toma de decisiones. Te garantizamos ahorro, eficiencia, análisis de vehículos y conductores y muchas más ventajas.

Acude a nuestra Red de Talleres VDO y DTCO+ repartidos por España y trabaja hoy con la tecnología del futuro.



Raquel Sánchez defiende convertir España en un referente mundial de la movilidad sostenible

La ministra ha indicado que la movilidad es uno de los ejes centrales de la Presidencia española de la UE y que reducir su excesiva dependencia energética “es clave para una autonomía estratégica de Europa”.

La ministra de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana, Raquel Sánchez, ha señalado que el gran objetivo de Mitma es convertir a nuestro país en un referente mundial de la movilidad sostenible. En esa línea, ha mencionado la [Estrategia de Movilidad Sostenible, Segura y Conectada](#) como uno de los pilares de una política mediante la cual se han alineado los ejes de la nueva movilidad con la transformación de nuestras ciudades que impulsa la Agenda Urbana Española y el cumplimiento de los Objetivos de desarrollo Sostenible de la Agenda 2030.

En el acto de clausura de Climate Action Sevilla Summit 2023, la responsable de Mitma ha expresado que “la sostenibilidad es el futuro y también ha de ser nuestro presente”. “Sus beneficios medioambientales, económicos y de salud pública son evidentes y sus retornos cuantiosos; nuestras estimaciones apuntan a la creación en el medio plazo de 180.000 puestos de trabajo altamente cualificados y a una aportación al Producto Interior Bruto del entorno de los 20.000 millones de euros”, ha añadido.

Además, la ministra ha defendido que se promueva la concienciación climática de nuestra sociedad y el refuerzo de la colaboración público-privada para poner en marcha proyectos sostenibles que impulsen la economía verde y azul a la que se aspira.

Nuevo sistema de transporte

Por otro lado, Raquel Sánchez ha hecho mención del nuevo sistema de transporte que se está im-



plantando en España, “mucho más que una reacción ante las consecuencias de la crisis por la emergencia climática”, y que aspira a servir de referente de la nueva movilidad y a convertirse en el mejor escaparate de quienes persiguen metas similares.

Según ha indicado, la urgencia en nuestro país es mayor en nuestro entorno, pues en España el 27,5% de las emisiones de gases de efecto invernadero proceden del transporte, cinco puntos más que la media europea y este concentra el 40% del consumo de energía final, casi nueve puntos más que el promedio de nuestros socios comunitarios.

En esa línea, la ministra ha señalado que la principal batalla ha de darse en las ciudades, donde se produce aproximadamente el 70% de estas emisiones y la circulación urbana es el origen del

40% del CO₂ que se lanza a la atmósfera. De ahí que cualquier alternativa pase por la descarbonización y por privilegiar un transporte público libre de emisiones, ya que concentra el 60% de todos los viajes urbanos.

Para Raquel Sánchez, las medidas de fomento del transporte público adoptadas para proteger a la ciudadanía de las consecuencias económicas de la invasión rusa de Ucrania han tenido una sobresaliente aceptación.

La ministra también ha afirmado que no se ha tratado de una simple acción coyuntural, sino que propósitos semejantes recorren todo el [Plan de Recuperación y Resiliencia](#), cuyos dos grandes objetivos ambientales en este ámbito son reducir un 35% en tráfico en zonas de bajas emisiones y

alcanzar la cuota del 10% en el transporte de mercancías por ferrocarril a finales de esta década.

Por último, la responsable ministerial también ha mencionado la [ley de Cambio Climático y Transición Energética](#), que ha activado palancas claves para la movilidad sostenible, como la implantación obligatoria de zonas de bajas emisiones en todos los municipios de más de 50.000 habitantes antes de 2024 o al despliegue de los puntos de recarga que requiere el vehículo eléctrico. A ese respecto, ha puesto en valor el [PERTE del vehículo eléctrico](#), la mayor movilización de dinero público de la historia en ayudas al automóvil, y que prevé una inversión de más de 24.000 millones de euros, de los que 4.300 millones serán contribuciones del sector público. ■

España, líder europeo en transporte público

Según los resultados de la cuarta entrega de la encuesta global *Mobility Consumer Index*, la radiografía anual que EY realiza al mundo de la movilidad desde la perspectiva de los usuarios y consumidores y que cuenta con 15.000 participantes de 20 países, entre los que se encuentra nuestro país, **España se sitúa como líder europeo en transporte público.**

En la edición de este año, España ha crecido un 3% en usuarios que afirman utilizar el transporte público semanalmente por motivos no profesionales hasta situarse en el primer lugar de los países encuestados europeos.

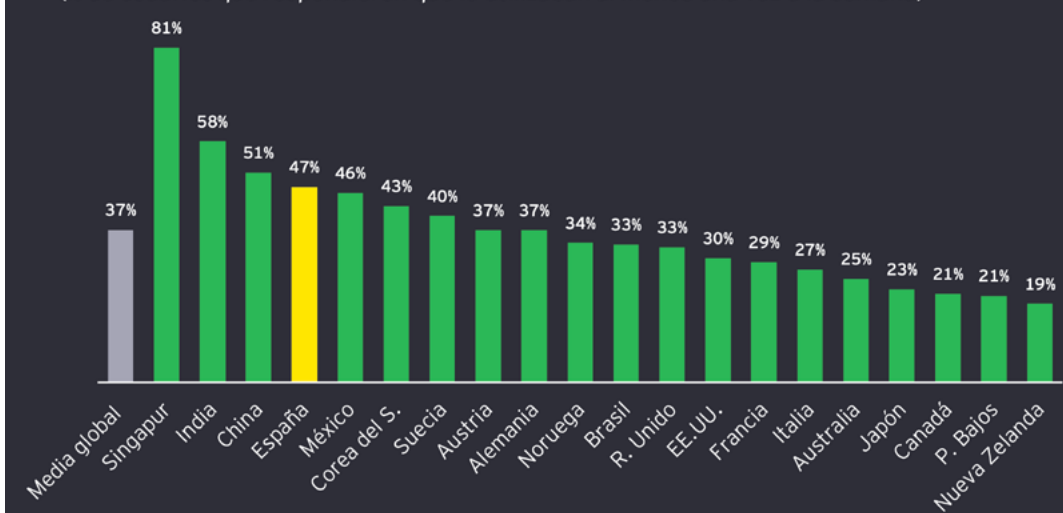
La política de promoción y descuentos del transporte público ofrecida por el Gobierno central y los gobiernos autonómi-

cos durante el año 2022, así como el incremento de los precios de los combustibles son los principales factores que han impulsado este crecimiento.

Los encuestados españoles respondieron mayoritariamente (75%) que la gratuidad del transporte público les animaría a utilizar menos frecuentemente sus vehículos privados. ■

Gráfico 2: Uso del transporte público para desplazamientos que no corresponden ni con trabajo ni con estudios

(% de usuarios que respondieron que lo utilizaban al menos una vez a la semana)



Se deben adoptar objetivos realistas para la descarbonización del transporte en autobús

CONFEBUS recuerda sus prioridades ante el inicio de la Presidencia española de la UE



Desde el pasado 1 de julio y hasta el 31 de diciembre, España estará al frente de la [Presidencia del Consejo de la Unión Europea](#). Una oportunidad que CONFEBUS no quis desaprovechar, presentando al Gobierno un [Decálogo de propuestas empresariales en materia de transporte](#) para que se incluyesen entre las prioridades de esta Presidencia española, como líneas preferentes para impulsar un sistema de transporte europeo más competitivo, resiliente, sostenible y digital.

De entre todas las iniciativas en curso y las pendientes de tramitación, CONFEBUS identificó **10 prioridades empresariales que pueden servir como líneas preferentes** para avanzar hacia una movilidad más competitiva, resiliente, digital y sostenible a nivel europeo.

Se trata de un periodo de especial responsabilidad para España, que deberá culminar las negociaciones de gran número de expedientes abiertos en

las grandes líneas de trabajo de la Unión Europea y las iniciativas que impulse tendrán una incidencia en el siguiente ciclo europeo tras las elecciones al Parlamento Europeo y el nombramiento de la nueva Comisión Europea en 2024.

Para CONFEBUS, supone una oportunidad única para dejar sentadas las bases de lo que será la movilidad del futuro y, según afirma su presidente, **Rafael Barbadillo**, “no podemos dejar pasar esta oportunidad para presentar alternativas de movilidad sostenible e identificar y asumir los retos que hemos de afrontar para el fomento de una movilidad accesible y responsable”.

En este sentido, desde la Confederación se quiere hacer especial hincapié en la necesidad de que adopten **objetivos realistas con respecto a la descarbonización del transporte en autobús**.

CONFEBUS se reafirma en el compromiso del sector por la descarbonización, pero también coinci-

de en las observaciones que se están realizando desde diversas organizaciones públicas y privadas de transporte por carretera y de fabricantes de vehículos, como IRU, UITP y ACEA, que están solicitando a la UE que reconozca las diferencias entre los autobuses urbanos e interurbanos y de largo recorrido, y que establezca objetivos de descarbonización realistas para todos los modelos autobuses.

De este modo, resulta **imprescindible que se contemplen todas las alternativas tecnológicas posibles**, como el biogás o los combustibles sintéticos, que permiten reducir las emisiones de CO₂ de forma inmediata y masiva, como alternativa tecnológica para la transición a la descarbonización, ya que ni las tecnologías eléctricas o de hidrógeno están suficientemente desarrolladas para aplicarse a los autobuses interurbanos y de largo recorrido, ni tampoco existen las infraestructuras de recarga necesarias. ■

El transporte por carretera afianza sus posturas sobre la escasez de conductores, la descarbonización y los servicios discrecionales en autocar

Los miembros de la IRU, entre los que se encuentra CONFEBUS, han acordado nuevas posiciones para abordar temas prioritarios para el sector del transporte por carretera como la escasez de conductores, la descarbonización de manera realista y dar a los conductores de autocares unas reglas de tiempos de descanso adecuadas a sus responsabilidades.

Reducción de las emisiones de CO₂

De este modo, los miembros de la IRU han acordado una serie de recomendaciones para mejorar la propuesta de la Comisión Europea de **modificar las normas de la UE sobre las emisiones de CO₂** para vehículos pesados, que ha estado en la mesa

de los legisladores desde mediados de febrero de 2023.

Al respecto, la directora de Defensa de la UE de IRU, Raluca Marian, señala: “Mientras que esta legislación se dirige principalmente a los fabricantes de vehículos, también tendrá un impacto significativo en la flexibilidad de las operaciones comerciales en un futuro próximo y medio. La industria del transporte por carretera necesita tener opciones tecnológicas y ser capaz de satisfacer sus necesidades operativas específicas con la solución más adecuada, incluso más allá de 2040”.

Se necesitan mejoras en el alcance de la legislación, los objetivos y la clasificación de los autobuses,



así como el acceso que se permitirá a los datos de emisiones de CO₂ y al consumo de combustible de los vehículos.

“El objetivo para 2030 propuesto por la Comisión está demasiado lejos y niega a nuestra industria la posibilidad de descarbonizarse con la flota existente”, agrega.

Abordar la escasez de conductores

Por otro lado, los miembros de la IRU han reconfirmado su posición sobre la [Directiva sobre el permiso de conducir de la UE](#), que podría contribuir considerablemente a abordar la escasez de conductores en el transporte por carretera de mercancías y pasajeros.

Una de los principales llamamientos de IRU es reducir la edad mínima para conducir, que es esencial para atraer a la profesión a los más jóvenes.

“No podemos seguir así. Tenemos que cerrar el espacio entre la escuela y la rueda. Es perjudicial tanto para la economía como para los jóvenes que buscan empleo y poner en marcha sus carreras profesionales”, explica Raluca Marian.

La industria también está presionando a los políticos para crear un mecanismo de la UE para reconocer e intercambiar licencias de conducir profesionales y certificados de competencia profesional (CPC) de conductores de terceros países.

Adaptar los tiempos de descanso de los servicios discrecionales en autocar

Por último, se ha afianzado la posición acordada por los miembros de la IRU sobre la propuesta de la Comisión Europea de adaptar las actuales [normas de tiempos de conducción y descanso](#) a la realidad de los conductores de servicios discrecionales en autocar.

Así, la Comisión reconoce que el sector del transporte discrecional de viajeros necesita una legislación específica, ya que tiene unas características diferentes en comparación con el transporte de mercancías y el transporte regular de viajeros.

Los conductores de servicios discretionales en autocar viajan distancias más largas al principio y al final de sus recorridos, pero tienen tiempos de conducción más cortos durante las actividades turísticas.

“En su forma, los conductores de servicios discretionales están sujetos a las mismas disposiciones de tiempos de conducción y descanso que los

conductores de camiones que transportan mercancías, lo que no tiene sentido”, destaca Raluca Marian.

“IRU invita a los legisladores de la UE a capitalizar esta propuesta innovadora de la Comisión Europea para alinear el horario de los conductores de autocares con las expectativas de los viajeros”, añade.

La IRU continuará trabajando en estos asuntos con sus miembros y las autoridades europeas para darles forma, en interés de los ciudadanos, las comunidades, las empresas y la economía de la UE. ■

Orientación sobre las obligaciones de los servicios públicos de transporte de viajeros por ferrocarril y carretera

A finales de junio se publicó en el DOUE la [Comunicación de la Comisión relativa a directrices de interpretación del Reglamento \(CE\) n.º 1370/2007](#), sobre los servicios públicos de transporte de viajeros por ferrocarril y carretera. En el documento se recoge la opinión de la Comisión sobre algunas disposiciones del [Reglamento 1370/2007](#), por lo que no se crean nuevas reglas, sino que simplemente se pretende aclarar el contenido de la norma, aunque sean los tribunales los que tienen las competencias para interpretar.

En el año 2014, la Comisión ya había realizado una Comunicación igual, pero desde entonces ha habido desarrollos legislativos y jurisprudencia que ha interpretado disposiciones de la norma. Por ello, la Comisión ha revisado sus directrices de interpretación con el objetivo de clarificar y orientar a la hora de aplicar la norma.

Para el transporte público de viajeros por carretera, las principales novedades que introduce la Comunicación, con respecto a la versión de 2014, se refieren a las siguientes cuestiones:

- Cómo aplicar el Reglamento a los servicios internacionales de transporte público.
- Cuándo pueden quedar incluidos dentro del ámbito de aplicación del Reglamento aquellos servicios a la demanda que complementen la primera/última milla de servicios regulares de transporte público.
- Se desarrolla de forma más pormenorizada la definición de la naturaleza y alcance de las obligaciones de servicio público y del ámbito de aplicación de los contratos de servicio público, incluyendo aspectos relacionados con la consistencia de los objetivos de la política de transporte público de los Estados miembros, la existencia de una necesidad real de las obligaciones de servicio público y la posibilidad de agrupar servicios con y sin cobertura de costes en el contrato de servicio público.
- Se aclara la duración de los contratos de servicio público y condiciones en las que se puede conceder una prórroga hasta el 50% de la duración del contrato de servicio público.



- Se señalan las condiciones de subcontratación en contratos de servicio público.
- Se indica cómo debe ser la protección de los trabajadores en caso de cambio de operador.
- Se señala cómo debe ser el acceso a información esencial para la adjudicación de un contrato de servicio público.
- Se exponen las condiciones en las que se puede adjudicar directamente un contrato de servicio público a un operador interno.
- Se explican las adjudicaciones de emergencia (incluyendo modificaciones contractuales para responder a situaciones de crisis como pandemias).
- Se informa sobre la revisión de decisiones de adjudicación.
- Se aclaran las modificaciones de contratos de servicios públicos.
- Se detalla cómo debe ser la compensación de servicios públicos, distinguiendo entre contratos adjudicados sobre la base de una licitación competitiva y contratos adjudicados directamente, y aclarando las cuestiones de sobrecompensación, la noción de beneficio razonable, la prevención de subvenciones cruzadas de actividades comerciales, los incentivos de eficiencia o el requisito de pagar a los operadores una compensación “adecuada” por las obligaciones de servicio público.
- Se señalan las reglas de publicación y transparencia de las adjudicaciones de contratos antes y después del proceso de adjudicación.
- Por último, se explica la transitoriedad de contratos adjudicados antes de la entrada en vigor del Reglamento, interpretando el plazo máximo de duración. ■

SISTEMAS DE ENTRETENIMIENTO A BORDO

EL TIEMPO ES RELATIVO CUANDO SE VIAJA ENTRETENIDO

Las soluciones de **Entretención a bordo** más avanzadas del mercado

Disfruta de las mejores películas, series, documentales, juegos, revistas y ebooks durante el trayecto.

Con la garantía de los principales estudios

filmbankmedia
DIGITAL | ENTERTAINMENT | TECHNOLOGY



Disney

FOX

NATIONAL GEOGRAPHIC

MARVEL



MATTEL



DC

Fremantle

STUDIOCANAL

VISION FILMS

LIONSGATE

INSIGHT TV

LEGO



CIRQUE DU SOLEIL

ROMULUS

Los derechos varían según los países y están sujetos a las aprobaciones de los estudios.

Empresa certificada por DRM Google Widevine



WIDEVINE

AZIMUT

Descubre las soluciones en:
azimutbussolutions.com



Adina Vălean recibe a la FEBT y CONFEBUS en Bruselas

Anima al sector a promover una iniciativa parlamentaria para conseguir incorporar más jóvenes conductores profesionales al mercado laboral



falta de conductores profesionales en las Islas.

En este sentido, la Comisaria Europea animó a conseguir la implicación de todos los grupos parlamentarios con representación española en la Cámara Europea para que, a través de una enmienda, se pueda flexibilizar al máximo la posibilidad de obtener el permiso de conducción por parte de jóvenes que se incorporen al mundo laboral.

Además, Adina Vălean agradeció las aportaciones

El presidente de la FEBT, Rafael Roig, y el presidente de CONFEBUS, Rafael Barbadillo, acompañados por una comitiva integrada por Ezequiel Horrach, vicepresidente de la FEBT y máximo responsable de los empresarios del transporte de mercancías en Baleares, Emilio Jesús Díaz, presidente de la Asociación Pitiusa de Empresarios del servicio discrecional de pasajeros, Petra Mut, gerente de la FEBT, y Jaime Rodríguez, director de CONFEBUS, mantuvieron una reunión el pasado 20 de junio en Bruselas con la comisaria Europea de Transporte, a la que agradecieron el interés mostrado por la peculiaridad del sector en las Islas.

Tras una extensa explicación por parte de Rafael Roig, presidente de la Federación Empresarial Balear de Transportes, acerca de lo importante y estratégico que es para Baleares el sector del transporte en todas sus vertientes, la máxima responsable europea de transporte se comprometió a trabajar para buscar soluciones ante la acuciante

que, desde el pasado mes de enero, le ha trasladado la FEBT acerca de la problemática balear, mostrándose muy receptiva a que, mediante la presentación de la citada iniciativa parlamentaria, se pueda modificar la Directiva europea 561/2006, por la que se podría rebajar la edad de los conductores profesionales en el ámbito del transporte de mercancías, para que posteriormente dicha modificación pueda hacerse también extensiva a los conductores de transporte de pasajeros.

Por último, Rafael Roig, quiso agradecer especialmente a Rosa Estarás, parlamentaria europea por Baleares del Partido Popular, por haberse implicado al máximo para hacer posible la visita de la delegación balear de la FEBT a Bruselas. Asimismo, el presidente de la patronal del transporte balear destacó la visita realizada al consejero de Transportes de España en la UE, Vicente Salvador, en la sede de la embajada española. ■

El sector del autobús en Andalucía espera 9,2 M€ en ayudas y llevan 15 meses de retraso

La pandemia ha provocado el cierre de más de 300 empresas de este segmento económico en España



Las Comunidades también recibieron 370 millones del Ministerio de Transportes para la renovación y descarbonización de las flotas, que tampoco han llegado a las empresas.

La Federación Independiente de Transportistas de Andalucía, **FEDINTRA**, reclama a la Junta de Andalucía una mayor agilidad en la tramitación de las ayudas al sector del autobús discrecional, un total de 9,2 millones de euros que aún no han llegado a las empresas tras 15 meses de tramitación.

Estas ayudas fueron fijadas en la Comunidad Andaluza en 1.700 euros por autobús y fueron publicadas en el BOJA en marzo de 2022. El transporte de viajeros por carretera fue **uno de los sectores más castigados por la pandemia**, con la paralización abrupta y total de su actividad. Además, a esto se le añade su alto grado de endeudamiento por las grandes inversiones en vehículos y en modernización de flota e instalaciones. “Estas ayudas, que salieron adelante tras mucho esfuerzo y negociación, se logró que **se asignaran al**

segmento del autobús discrecional, clave en la industria turística de Andalucía, pero los profesionales siguen sin recibirla, más de un año después de haber sido publicadas en el Boletín Oficial de la Junta de Andalucía”, señala el **presidente de FEDINTRA, Antonio Vázquez**.

De hecho, la entonces consejera del ramo, Marifrán Carazo, lo anunció en las Jornadas del Transporte de Andalucía que organiza FEDINTRA, celebradas el pasado mes de febrero de 2022, siendo publicadas oficialmente pocos días después.

En estos 15 meses, la tramitación de las mismas ha sido un auténtico “galimatías burocrático para las empresas”, teniendo que cambiar las bases de la convocatoria solicitando una ingente cantidad de documentación a las empresas y dándose muchas dificultades para los registros y notificaciones.

Además de que las cuantías fijadas de **1.700 euros por autobús eran insuficientes** y menores que en otras comunidades autónomas, la ineficacia de las mismas para compensar pérdidas y falta de ayudas durante la pandemia está siendo total. “Esperamos que las ayudas de una convocatoria pública, reflejadas en el BOJA y solicitadas según las premisas y las normas establecidas lleguen de una vez a las empresas. Según vemos, parece que la recuperación económica es un hecho y la actividad es ya casi como en 2019, pero la realidad de muchas empresas claves para Andalucía es otra bien distinta”, comenta Antonio Vázquez.

La situación es aún muy compleja. Según el Observatorio Sectorial DBK de INFORMA (filial de Cesce), líder en el suministro de Información Comercial, Financiera, Sectorial y de Marketing en España y Portugal, a comienzos de 2021 se contabilizaban 3.177 empresas autorizadas para la prestación del servicio de transporte, habiéndose producido el cierre de más de 300 en solo dos años.

Ayudas para transformar la flota en sostenible

Otra de las peticiones del sector a la Junta de Andalucía es la llegada de las ayudas para la renovación y descarbonización de flotas en empresas de

transporte de viajeros. El Ministerio de Transportes activó la transferencia entre 2021 y 2022 de más de **370 millones de euros** a las comunidades autónomas **para renovar la flota** con vehículos más sostenibles y que redujeran su huella de carbono. “También hay enormes retrasos en la llegada a las empresas de estas ayudas que aliviarían a los empresarios a la hora de renovar flotas y adaptarse a las nuevas exigencias medioambientales que rigen ahora los mercados, además las empresas de transporte discrecional y turístico siguen olvidadas en este aspecto de renovaciones de flota”, apunta Antonio Vázquez.

Las ayudas están destinadas a tres grandes líneas en la descarbonización de la flota. La primera al achatarramiento de vehículos adscritos a una autorización de transporte y matriculados en España con anterioridad al 1 de enero de 2019, con el objetivo de retirar de la circulación unos 20.000 camiones y 3.000 autobuses, para reducir las emisiones de CO₂ en 600.000 toneladas al año.

La segunda a subvencionar hasta 2.000 camiones y 500 autobuses eléctricos puros, de emisiones cero en todo el periodo del programa. Esto supondrá un incremento sobre los datos actuales de más del 300% en camiones y doblar la tasa de autobuses. Y una tercera a la modificación de la forma de propulsión de vehículos desde combustibles de origen fósil (diésel, gasolina o gas) a vehículos cero emisiones, eléctrico o de hidrógeno.

“El sector del autobús en Andalucía ha sido modelo en el resto de España y en Europa. Hasta el año 2020 todas las empresas realizaban un enorme esfuerzo en renovar sus flotas y adaptarse a los estándares menos contaminantes, y que aportarían mayor seguridad y calidad a los pasajeros. Este enorme esfuerzo no se ha visto compensado en ningún momento, y, aunque las ayudas son insuficientes, si se tramitan con agilidad paliarían en parte las tesorerías de las miles de pymes del sector del transporte andaluz”, puntualiza Antonio Vázquez. ■

Fernando García, elegido presidente de la Federación Castellano Leonesa de Transporte en Autobús, FECYLBUS



El director de Asetra, Agrupación Segoviana de Empresarios de Transportes, **Fernando García**, acaba de ser elegido como presidente ejecutivo de la Federación Castellano Leonesa de Transporte en Autobús en la Asamblea General que la organización celebró en Valladolid recientemente. Juan Andrés Saiz Garrido, presidente de Asetra, a su vez es el nuevo secretario de la Junta Directiva de la Federación. Este nombramiento coincide con el cambio de siglas y de logotipo, antes era Fecalbus y a partir de ahora es **FECYLBUS**.

A la clausura de la asamblea acudió la consejera de Movilidad y Transformación Digital, **María González**, acompañada por la directora general de Transportes y Logística, Laura Paredes.

La consejera felicitó a Fernando García por su

nombramiento, y anunció la ampliación de las ayudas para la transformación de flotas (entre las que se encuentran las de achatarramiento), desde los 12,8 millones de euros de la anterior convocatoria hasta llegar a los 29 millones, todo ello con el objetivo de que los fondos alcancen a cubrir todas las solicitudes presentadas hasta el momento. “Hemos recibido más de 1.300 solicitudes de las citadas ayudas para la renovación de flotas, y ello ha llevado a que solicitásemos una ampliación, con lo que vamos a pasar de los 12,8 millones que publicamos en la anterior convocatoria a aproximadamente 29 millones de euros”, precisó.

Al margen de estas ayudas, María González también se refirió a las ayudas para la digitalización, a lo que se destinarán 5,5 millones de euros a través de fondos europeos. ■

FROET y CaixaBank colaborarán en acciones formativas y divulgativas



La Federación Regional de Organizaciones y Empresas de Transporte de Murcia (FROET) ha suscrito un convenio con CaixaBank para la colaboración en distintas acciones formativas y divulgativas, como cursos, seminarios, conferencias o jornadas, entre otros.

El acuerdo ha sido rubricado por el presidente de la patronal regional del transporte por carretera, Pedro Díaz, y la directora territorial de CaixaBank, Olga García.

De esta forma, la entidad bancaria aumenta su presencia y difusión en el sector, para el que realizará ofertas en condiciones especiales, estableciendo relaciones de tipo comercial y financiero, y analizar otras futuras colaboraciones conjuntas.

FROET cuenta con más de 1.200 empresas asociadas de los sectores de transporte de mercancías y transporte de viajeros, cuya flota supera en su conjunto los 11.000 vehículos. ■

Un año más, Asetra Segovia celebró el día de San Cristóbal



Como cada año, el pasado 8 de julio tuvieron lugar los diversos actos organizados por Asetra Segovia con motivo de la festividad de San Cristóbal, patrón de los conductores.

Así, en el Centro de Transportes de Segovia se concentró la parte del programa de la mañana, con la tradicional misa en honor de San Cristóbal, oficiada por Jesús Torres.

Al término, se entregaron los premios del **V Certamen literario y fotográfico “Transporte sobre ruedas”**. Los ganadores de este año han sido:

- V concurso relatos, ganador categoría no socios, autor José Ángel González Linares, título de la obra [Un autoestopista en el camión de Edward](#).
- V concurso relatos, ganador categoría socios, autor Manuel Fernández Fernández, título de la obra [Siempre al servicio y colaboración de los demás en carretera](#).
- V concurso fotografía, ganador categoría no socios, autor Ángel Camarero López, título de la obra [El acueducto ante el espejo](#).
- V concurso fotografía, ganador categoría socios, autor Benji Hristov, título de la obra [Por la puerta de la patrona](#).

Seguidamente un elevado número de vehículos desfilaron frente a la imagen de San Cristóbal en el CTS para ser bendecidos.

El jurado encargado de valorar el adorno de los vehículos seleccionó como ganadores a Eduardo Postigo Alonso y a Sotocisternas.



Además, a lo largo de la mañana Asetra organizó diversas actividades de ocio para adultos y niños como simuladores de Fórmula 1, pintacaras,...

Comida de Hermandad

Por la tarde, en el hotel Puerta de Segovia, cerca de doscientas personas acudieron a la Comida de

Hermandad, a la que siguió el sorteo de regalos donados por los colaboradores de Asetra, con la animación de Javi de la orquesta PIKANTE, y un fin de fiesta espontáneo, con la actuación improvisada de una parte de los componentes del mítico conjunto de música tradicional castellana “Nuevo Mester de Juglaría”, que los acompañaron a la comida. ■



Compromiso **Iberaval**

Lleváis 40 años confiando en nosotros porque somos útiles para la realización de vuestros sueños y el desarrollo de vuestros negocios.

Este año, más que nunca, nos comprometemos a seguir mejorando.

**RESPALDAMOS TU FINANCIACIÓN.
LIDERA TU FUTURO.**

IBERAVAL
sociedad de garantía

Marta Vidal, nueva consejera de Vivienda, Territorio y Movilidad de Baleares

En el Consolat de Mar, el pasado 10 de julio Marta Vidal Crespo tomó posesión de su cargo como consellera de Vivienda, Territorio y Movilidad del nuevo Govern de Illes Balears, presidido por Marga Prohens, quien invitó a los nuevos miembros del Govern a “no perder el contacto con la calle y a tener siempre los despachos abiertos”. La presidenta balear también se mostró orgullosa de haber buscado “el mejor Govern” con personas de perfil gestor.

Nacida en Barcelona en 1977, **Marta Vidal** es licenciada en Derecho por la Universidad de Barcelona y tiene el título de experta universitaria en Administración Local por la UNED. Además, cuenta dos titulaciones de máster en Urbanismo y otro en Derecho Inmobiliario y en Administración Local.

Experta en Derecho Público y abogada en ejercicio en la actualidad, desde 2015 era miembro del Consell Consultiu de les Illes Balears. Fue consellera



ejecutiva de Urbanismo y Ordenación del Territorio del Consejo Insular de Menorca y presidenta del Consorcio para la Protección del Suelo Rústico de Menorca, así como asesora jurídica y técnica superior al Ayuntamiento de Alaior, también en la isla de Menorca. Además, ha ejercido como asesora jurídica del Govern balear y procuradora de los Tribunales durante 5 años. ■

Roberto Media asume la Consejería de Fomento, Ordenación del Territorio y Medio Ambiente de Cantabria

El Gobierno de María José Sáenz de Buruaga hecho a andar el pasado de 10 de julio con la toma de posesión de los nueve consejeros que acompañarán a la presidenta de Cantabria en la “etapa del cambio y del diálogo” político, social e institucional iniciada tras las pasadas elecciones autonómicas de mayo.

Al término de la toma de posesión de los conseje-

ros, la nueva presidenta alabó la labor y la profesionalidad de cada uno de ellos. Así, sobre el nuevo consejero de Fomento, Ordenación del Territorio y Medio Ambiente, Roberto Media, destacó: “Es una de las personas con más capacidad ejecutiva y más trabajadoras que he conocido en mi trayectoria política”. Por este motivo, lo ha puesto al frente de la “macroconsejería concebida para articular y vertebrar de forma integral y sostenible nuestro te-

rritorio”, señaló Buruaga.

Roberto Media es licenciado en Ciencias Matemáticas por la Universidad de Cantabria (1993) y es perito Judicial Inmobiliario desde 2009.

En 1993, Media empezó su carrera profesional en el ámbito privado en APIA XXI, un grupo de ingeniería cántabro, del cual fue responsable hasta 2011 de la División de Gestión del Suelo a nivel nacional e internacional (Portugal y LA-TAM).

En el gobierno popular de la región en el periodo 2011-2015, Media fue nombrado primero director general de Sociedad Regional Cántabra de Promoción Turística S.A. (CANTUR), y en diciembre de 2012 pasó a asumir la dirección general de la Sociedad para el Desarrollo Regional de Cantabria (SODERCAN) hasta el final de la legislatura. En paralelo, fue también el presidente de la Sociedad de Activos Inmobiliarios Campus Comillas (SAIIC). Finalizada la legislatura, fue director MC&P Productos Globales, una empresa santanderina de ingeniería.

Su primer cargo público fue concejal de su pueblo natal, Llanos de Penagos, puesto que ocupó durante 16 años desde 1995 hasta 2011.



Es diputado del Parlamento de Cantabria desde 2019, donde ha ejercido de portavoz de las áreas de Innovación, Industria, Turismo y Comercio. Ha revalidado el escaño en las elecciones de mayo de 2023.

Además, es miembro del Comité Ejecutivo del Partido Popular de Cantabria desde marzo de 2017. Primero ejerció como vicesecretario de Participación y Acción Electoral, y en la actualidad es el vicesecretario de Organización Territorial. ■

Nacho Hernando continúa al frente de la Consejería de Fomento de Castilla-La Mancha

En el Palacio de Fuensalida se celebró la toma de posesión del nuevo gobierno de Castilla-La Mancha, en un acto en el que las primeras palabras del presidente del Ejecutivo regional, Emiliano García-Page fueron de reconocimiento al equipo de Gobierno de la última legislatura, a quienes agra-

decó su trabajo, esfuerzo y tesón en “estos años muy duros”.

Nacho Hernando, que continuará al frente de la Consejería de Fomento, tiene un grado en Ciencias Políticas, Filosofía y Economía en la Universidad



de York, Reino Unido (2009-2012). Además, cuenta con un máster en Economía Internacional y Relaciones Laborales por la Universidad de Castilla-La Mancha (2014). Ha dedicado toda su carrera profesional a la política.

Es consejero de Fomento de la Junta de Castilla-La Mancha desde julio de 2019, y repite en el cargo en el nuevo gobierno de Page desde julio de 2023.

Entre julio de 2015 y julio de 2019 fue portavoz del Gobierno y director general de Comunicación de la Junta de Castilla-La Mancha, con tan sólo 24 años.

Desde marzo de 2015 hasta marzo de 2022, Hernando fue el secretario general de las Juventudes Socialistas de Castilla-La Mancha. ■

Daniel Osés, nuevo responsable de Transporte de La Rioja

A principios de este mes, tomaron posesión de sus cargos en el Palacete del Gobierno de La Rioja los siete nuevos consejeros que conformarán el equipo del Ejecutivo riojano.

Durante el acto, el presidente del Gobierno, Gonzalo Capellán, agradeció a los siete consejeros “el sacrificio y dedicación que asumen para los próximos cuatro años, así como su compromiso para trabajar en el bueno Gobierno que queremos ofrecer a los riojanos”.

Daniel Osés Ramírez, que estará al frente de la Consejería responsable de Transporte, es licenciado en Derecho por la Universidad de La Rioja y ha dedicado toda su vida profesional a la política.

Desde 2011 hasta 2023, Osés ha sido alcalde del municipio riojano de Nalda e Islallana. Asimismo, compatibilizó la alcaldía con la secretaría de la asociación público-privada Centro Europeo de Información y Promoción del Medio Rural (CEIP) y con la vicesecretaría general municipal de Nuevas Generaciones del Partido Popular (PP) de La Rioja.

En 2012, Osés toma posesión del acta de senador (era suplente del cabeza de lista del PP a la Cámara Alta por La Rioja, Alberto Bretón, que fue nombrado delegado del Gobierno), y con 25 años



se convierte en el senador más joven de España. Se mantuvo en el cargo hasta 2015.

En 2020, fue respaldado por 108 alcaldes de la región para ser el presidente de la Federación Riojana de Municipios. Y a principios de 2022, fue nombrado también presidente de la Red Riojana de Desarrollo Rural. ■

Jorge Rodrigo Domínguez toma posesión como consejero de Vivienda, Transportes e Infraestructuras de la Comunidad de Madrid



En la Real Casa de Correos, la presidenta de la Comunidad de Madrid, Isabel Díaz Ayuso, presidió la toma de posesión de los nueve nuevos consejeros del Gobierno. Así, prometieron o juraron sus cargos el consejero de Presidencia, Justicia y Administración Local, Miguel Ángel García; la consejera de Economía, Hacienda y Empleo, Rocío Albert; de Digitalización, Miguel López-Valverde; Educación, Ciencia y Universidades, Emilio Viciano; Vivienda, Transportes e Infraestructuras, Jorge Rodrigo; Sanidad, Fátima Matute; Medio Ambiente, Agricul-

tura e Interior, Carlos Novillo; Familia Juventud y Asuntos Sociales, Ana Dávila; y Cultura, Turismo y Deporte, Mariano de Paco.

Jorge Rodrigo Domínguez, nuevo consejero de Vivienda, Transportes e Infraestructuras, es licenciado en Derecho por la Universidad Complutense de Madrid, tiene un Máster de Asesoría Jurídica de Empresas por la Universidad Pontificia de Comillas y ha cursado diversos programas de gestión pública por la Universidad de Navarra (IESE Business

School) y la Universidad Pontificia de Comillas (ICADE).

Entre junio de 2019 y junio de 2023 ha sido diputado de la Asamblea de Madrid, además de vicepresidente Primero de la Mesa desde octubre de 2020. Y entre mayo de 2018 y junio de 2019 estuvo al frente de la Dirección General de Relaciones con la Asamblea.

Desde junio de 2015 hasta mayo de 2018 fue Coordinador del Gabinete de la Presidencia de la Comunidad de Madrid, de agosto de 2013 a junio de 2015 desarrolló su actividad como responsable de Desarrollo de Negocio de AUSSA, S.A (Aparcamientos Urbanos, Sistemas y Servicios, S.A.), empresa dedicada a la gestión y explotación de aparcamientos, y entre marzo y noviembre de 2012 fue el director gerente de Madrid Espacios y Congresos S.A., y anteriormente, desde julio de 2007, director gerente de Madrid Movilidad; ambas son empresas públicas dependientes

del Ayuntamiento de Madrid.

Por otro lado, de noviembre de 2011 a febrero de 2012 fue Coordinador General de Circulación del Área de Seguridad del Ayuntamiento de Madrid, y entre junio de 2003 y julio de 2007 desarrolló su actividad profesional como Gerente de la Junta Municipal del Distrito de Hortaleza.

Con anterioridad, desde diciembre de 2001, trabajó como Asesor Jurídico Parlamentario en la Asamblea de Madrid, entre agosto del año 2000 y diciembre de 2001 fue director adjunto de la Unidad de Cultura, Juventud, Deportes y Participación Ciudadana de la Junta Municipal del Distrito de Salamanca, y previamente (diciembre 1998 – agosto 2000) fue técnico jurídico del Servicio de Promoción Empresarial en el Instituto Municipal de Empleo, Información Empresarial (IMEFE) del Ayuntamiento de Madrid, tras haber iniciado profesional en 1994 como técnico jurídico en diversas entidades privadas. ■

Asturias destinará más recursos para transporte escolar

El Consejo de Gobierno de Asturias ha acordado incrementar en 1.144.301 euros el presupuesto destinado a sufragar los servicios de transporte escolar durante los dos próximos cursos.

El Principado, a través del Consorcio de Transportes de Asturias (CTA), reforzará el presupuesto con una asignación de 223.000 euros adicionales para este ejercicio, 572.150 más para el próximo y 349.108 para 2025.

El aumento de estas cuantías se divide entre los servicios de transporte escolar en autobús y los que se realizan en turismos. ■



Castilla y León convoca ayudas para la modernización de las empresas de transporte por importe de 5,36 M€



La convocatoria tiene por finalidad la digitalización de las empresas privadas de transporte de viajeros y mercancías, de los operadores de transporte y de las empresas cargadoras, para favorecer la interoperabilidad de todos los eslabones que componen la cadena del sector. También se ha publicado la orden por la que el Gobierno Autónomo amplía hasta los 28,6 millones de euros el crédito de las subvenciones para la renovación de flotas del sector.

A mediados de junio, la consejera de Movilidad y Transformación Digital, María González Corral, se reunió con los representantes de las principales asociaciones del sector autonómico del transpor-

te (FECyLBUS, FETRACAL, CyLTRA, UPATRANS, ASETRADIS y ACLEM) para explicarles los detalles de la [Orden](#) que se publicó ese mismo día en el BOCyL y que regula la convocatoria de la Junta para las ayudas a la modernización de las empresas privadas de transporte de viajeros y mercancías por un importe de 5,36 millones de euros. El objetivo de la misma es incrementar la eficiencia de las empresas y del sistema de transporte mediante la digitalización, la sostenibilidad, la conectividad, la renovación de los sistemas y la introducción de nuevas tecnologías en el sector.

Para conseguir la interoperabilidad de los sistemas y procesos de los diferentes actores involucrados

en el transporte, se considera necesario promover, no solo la modernización de las empresas del transporte, sino también de los operadores de transporte y de las empresas cargadoras, como miembros indispensables de la cadena del transporte.

Los destinatarios de las subvenciones convocadas en esta orden, financiadas con cargo a los Fondos Europeos del Mecanismo de Recuperación y Resiliencia (MRR), son las personas físicas o jurídicas privadas que tengan su residencia fiscal en Castilla y León y que sean titulares de alguna de las siguientes autorizaciones: transporte público de mercancías habilitante para hacer transporte con vehículos o conjuntos de vehículos de más de 3,5 toneladas de masa máxima (MDPE); autorización de transporte público discrecional de viajeros en autobús (VDE); autorización de transporte público de mercancías habilitante para hacer transporte con vehículos de hasta 3,5 toneladas de masa máxima (MDLE) y autorización de operador de transporte habilitante para intermediar en la contratación de transportes públicos de mercancías (OT). En todos los casos deberán estar en vigor a la fecha de solicitud de las ayudas.

Serán también beneficiarias aquellas personas físicas o jurídicas privadas que presten el servicio público de transporte urbano en autobús y estén exentas de la obtención de las autorizaciones anteriores, así como las que intervengan en el proceso de transporte de mercancías como cargador/descargador o expedidor/receptor, tal y como se refleja en la Ley 16/1987, de 30 de julio, en el documento de control y en el ADR.

Las actuaciones subvencionables son el establecimiento de gestores de documentos de control electrónicos; la implantación de sistemas de tacógrafo inteligente de segunda generación; la integración de documentos de control electrónicos en los sistemas de gestión; la implementación de sistemas TMS/ERP, de SAE o la actualización de estos últimos; la inclusión de ayudas a los servicios de transporte de viajeros; la creación de aplicaciones para reclamaciones por medios electrónicos; o la mejora de los sistemas de ticketing.

Las solicitudes, junto con la documentación esta-

blecida en la Orden, se presentarán, hasta el 30 de junio de 2024, de forma telemática en la sede electrónica de la Junta de Castilla y León. Las personas físicas podrán presentarlo de forma presencial en cualquiera de las oficinas de asistencia en materia de registros de la Administración de la Comunidad de Castilla y León. Igualmente podrá presentarlo en cualquiera de los centros oficiales a los que se refiere y en la forma que determina el artículo 16.4 de la Ley 39/2015, de 1 de octubre, del Procedimiento Administrativo Común de las Administraciones Públicas. De presentarse en oficinas de correos, deberá hacerse en sobre abierto para que puedan ser selladas antes de ser certificadas.

La convocatoria se efectúa en régimen de concurrencia simple, o lo que es lo mismo, las solicitudes serán atendidas por riguroso orden de presentación hasta el agotamiento de los fondos. El texto completo podrá consultarse en la [Base de Datos Nacional de Subvenciones](#) y en la [sede electrónica de la Administración](#).

Ampliación crédito renovación flotas

Ese mismo día, el BOCyL también publicó la [Orden](#) mediante la cual la Junta anuncia el incremento hasta los 28,6 millones de euros del crédito de las subvenciones para la transformación de flotas en el sector del transporte, algo sobre lo que también ha tratado la consejera con los representantes de los transportistas en la reunión de esta mañana.

Esta ampliación, cifrada en 16,1 millones de euros, va destinada a la transformación de flotas y de transportes de viajeros y mercancías de empresas privadas prestadoras de servicios de transporte por carretera, así como de empresas que realicen transporte privado complementario, con cargo a los Fondos Europeos NEXT Generation.

Con este incremento presupuestario, desde la Consejería de Movilidad y Transformación Digital se pretende atender la gran demanda de solicitudes recibidas, manteniendo los plazos de presentación de nuevas solicitudes según los establecidos en la orden de convocatoria de estas ayudas publicada en el mes de mayo de 2022; siendo hasta el 30 de abril de 2024, a excepción de las ayudas para la implantación de infraestructuras de

recarga de vehículos eléctricos, que finalizaran el 31 de diciembre de 2023.

Las subvenciones objeto de esta convocatoria se conceden con cargo a los Presupuestos Generales de la Junta de Castilla y León, y forman parte de las subvenciones que concede el Ministerio de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana a la Comunidad de Castilla y León en el marco del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia, financiado por la Unión Europea-Next Generation EU.

Las actuaciones subvencionadas en la convocatoria incluyen el achatarramiento de vehículos, la adquisición de vehículos de energías alternativas bajas en carbono, el retrofit o modificación del sistema de propulsión de los vehículos, la implantación de infraestructuras de recarga de vehículos eléctricos y la adquisición de semirremolques para autopistas férreas.

Según la convocatoria hasta un 45 % del presupuesto se destinará a actuaciones vinculadas al achatarramiento de vehículos, con un mínimo del

40 % destinado a la adquisición de vehículos de energías alternativas bajas en carbono; el presupuesto restante se distribuirá entre el resto de actividades subvencionadas.

Los beneficiarios dirigirán la solicitud a la Dirección General de transportes y Logística de la Consejería de Movilidad y Transformación Digital de la Junta de Castilla y León; las solicitudes, junto con la documentación establecida, se presentarán de forma telemática en la [sede electrónica de la Administración](#).

Toda la información está a disposición de los interesados en la [Base de Datos Nacional de Subvenciones](#) y en la [sede electrónica de la Administración](#).

Hasta la fecha se han recibido un total de 1.342 solicitudes, siendo el achatarramiento de vehículos la que más ha concitado con 1.257, seguida muy de lejos por la adquisición de nuevas unidades con 79. ■

Galicia pone en valor el Plan de Transporte Público

Se realizan 2,3 millones de expediciones al año y, en 2022, consiguió un 8 en la puntuación de los usuarios

Con 3.555 líneas, 3.694 rutas y más de 56.000 paradas, el sistema destaca por sus tarifas más económicas y uniformes en todo el territorio, además de la tarjeta Xente Nova.

La conselleira de Infraestructuras e Mobilidade, Ethel Vázquez, ha puesto valor el Plan de Transporte Público de Galicia, que realiza 2,3 millones de expediciones cada año y consiguió en 2022 una puntuación de un 8 en el nivel de satisfacción de los usuarios.

Hace unos días, Vázquez Mourelle respondió en el Pleno do Parlamento una interpelación sobre lo transporte público por carretera de titularidad autonómica, en la que subrayó tres aspectos fun-

damentales de la política del Gobierno: el interés del Ejecutivo gallego en su buen funcionamiento; que los viajeros estén satisfechos con el servicio que se les presta y se conviertan en usuarios recurrentes; y que las concesionarias cumplan escrupulosamente las condiciones establecidas en el contrato.

Afirmó que todas estas condiciones, en términos generales, se está cumpliendo en las 3.555 líneas, 3.694 rutas y más de 56.000 paradas que están activas en estos momentos. Unos servicios, reiteró la conselleira, que son bien valorados por los usuarios, llegando el índice de satisfacción a cerca de un 8.



Explicó que el Plan de Transporte Público de Galicia es un plan vivo, en mejora constante, para adaptarse a las necesidades cambiantes de los usuarios. Esta capacidad de adaptación se pone de manifiesto en que se ha pasado de 3.379 líneas operativas en 2020 a las 3.555 actuales; y de las 51.461 paradas de 2020 a las 56.081 que hay a día de hoy.

El Plan de Transporte Público de Galicia supuso, además, tarifas más económicas y uniformes en todo el territorio, con importantes descuentos para los usuarios. Hizo hincapié en las bonificaciones del 50% que se vienen aplicando desde lo pasado mes de septiembre y que se mantendrán hasta finales de año, o en la tarjeta Xente Nova, con la que 142.000 menores de 21 años viajan gratuitamente en el transporte autonómico.

Inició, además, en la mejora de la accesibilidad del buzón de sugerencias y de incidentes del portal bus.gal realizada recientemente, atendiendo una demanda del Parlamento gallego. Detalló que en el mes de mayo esta página web contabilizó 116.000 consultas, aunque fue en el mes de septiembre de

2022 cuando marcó el récord, con 215.888 consultas inscritas.

En su intervención, la titular de Infraestructuras e Mobilidade se refirió también al trabajo de la Xunta para garantizar la supervivencia del sector a través de la inyección de liquidez con la concesión de ayudas extraordinarias por importe de 65 millones de euros para paliar los efectos de la pandemia y para compensar el incremento excepcional del coste del combustible.

Otro asunto abordado por la conselleira en su respuesta parlamentaria fue el seguimiento exhaustivo que la Xunta viene haciendo de los servicios que realizan las concesionarias, al disponer, en el marco del Plan de Transporte, de herramientas administrativas de control y de sanción, en caso de incumplimiento.

Así, resaltó la importancia del SAE, el sistema de ayuda a la explotación, en esta labor de control, dado que permite comprobar ya el 96% de las expediciones en tiempo real, el cumplimiento de los servicios y los pasos por cada parada. ■

LA RENTABILIDAD TIENE UN NUEVO NOMBRE. MOVE. TOGETHER.



Tu próximo Futura.

La nueva generación del autocar VDL Futura viene equipado con una nueva cadena cinemática que proporciona, menor peso, fiabilidad óptima, menores costes de mantenimiento y mayor ahorro de combustible. Construido para ser eficiente, diseñado para ser probado en el Futuro. Experimenta la diferencia en vdlbuscoach.com



Curso de Verano de la UCM: “La innovación del autobús en el transporte público”

Soluciones de innovación en autobuses de transporte público, desde un punto de vista técnico y profesional.



Dentro de los Cursos de Verano 2023 de la Universidad Complutense de Madrid, los pasados 3 y 4 de julio el **Consortio Regional de Transportes de Madrid**, CRTM, patrocinó la jornada **“La innovación del autobús en el transporte público”**, con la colaboración de las empresas que conforman CONFEBUS-MADRID, con el fin de dar a conocer la influencia, papel y expectativas que supone la aplicación de las nuevas tecnologías al autobús en su papel de elemento fundamental del transporte público madrileño.

Celebrada en el Real Centro Universitario María Cristina de San Lorenzo del Escorial, el curso se dividió en cinco ponencias y cinco mesas redondas, cuyos principales planteamientos fueron:

1. La innovación en el transporte público: soluciones en autobuses de transporte público.
2. Las nuevas tecnologías de propulsión.
3. Las licitaciones de nuevas concesiones de transporte público. Las nuevas tecnologías en tales procesos.

La Comunidad de Madrid apuesta por la innovación y las nuevas tecnologías para seguir mejorando el transporte público

La Comunidad de Madrid apuesta por la innovación y la aplicación de las nuevas tecnologías para seguir mejorando el transporte público de la región y hacerlo cada vez más rápido, eficaz, cómodo, sostenible y de la mayor calidad. Así lo señaló el



nuevo consejero de Vivienda, Transportes e Infraestructuras, **Jorge Rodrigo**, durante la inauguración.

“Los autobuses y el resto de infraestructuras de transporte público son un elemento indispensable para la vertebración territorial, la cohesión social y el impulso económico de la región”, señaló Rodrigo. El consejero recordó, igualmente, que ocho de cada diez madrileños tienen una estación de Metro a menos de 600 metros de sus hogares y que el Gobierno regional acaba de aprobar la extensión de la rebaja del 60% en los abonos mensuales hasta el próximo 31 de diciembre, “para que los cerca de siete millones de usuarios madrileños sigan ahorrándose un montante global de unos 30 millones de euros al mes”.

Los autobuses eléctricos y de hidrógeno son el futuro sostenible del transporte urbano en la Comunidad de Madrid

Por su parte, **Luis Miguel Martínez Palencia**, director gerente del Consorcio Regional de Transportes de Madrid y director del Curso, afirmó que “para avanzar en la consecución de los objetivos medioambientales que las distintas estrategias y normativas nacionales y europeas nos imponen, probablemente se instaurará un sistema mixto, en el que convivirán los autobuses eléctricos y de hidrógeno fundamentalmente”.

Tras dos días de diversas ponencias y mesas redondas en las que se reflexionó, desde un punto de vista técnico y profesional, en torno a la búsqueda de soluciones de innovación en autobuses de transporte público, Martínez Palencia compartió que “durante estas jornadas se han podido identificar varias líneas de innovación en el autobús: prestaciones, seguridad, confort, uso de tecnologías limpias, incorporación de sistemas de información y el *ticketing*”.

Además, el director del Consorcio, que lidera al sistema de gestión de transporte de la Comunidad de Madrid, integrado por los 179 ayuntamientos de la región y diversas organizaciones públicas y privadas, destacó la relevancia de las nuevas tecnologías de propulsión como el hidrógeno verde y los biocombustibles, además de la electricidad, que ya se implementa en la Comunidad de Madrid. Por otra parte, puntualizó que el *ticketing* vive un momento de transformación debido a que se han habilitado nuevos mecanismos para facilitar la experiencia del usuario, tal es el caso del sistema de pago mediante teléfonos inteligentes –*smartphones*– y que, igualmente, permite recibir información en tiempo real sobre posibles combinaciones de transporte, tiempos de espera o incidencias.

Asimismo, se trabaja en el desarrollo de una *app* que permitirá optimizar la planificación de viajes e implantará un futuro “MaaS” -movilidad como



servicio-, integrando en ella diferentes transportes como taxi, VTC, bicicleta pública, coche compartido, *motosharing* o patinetes, “con la posibilidad añadida de reservar y pagar el billete a través de múltiples opciones, como el abono transportes, Multi, QR o tarjeta bancaria (EMV), ajustándolo a las mejores tarifas para el mismo y mejorando la experiencia de viaje”, dijo el director gerente.

El gerente concluyó que la Comunidad de Madrid busca “la innovación y la aplicación de las nuevas tecnologías para seguir mejorando el transporte público de la región y hacerlo cada vez más rápido, eficaz, cómodo, sostenible y de la mayor calidad”. Un ejemplo es el Centro de Innovación con el que cuenta esta organización desde el 2019, donde se impulsa la participación de entidades públicas y privadas, además de universidades, para el desarrollo de proyectos e investigaciones de vanguardia. En este sentido, CITRAM es la terminal tecnológica que, en tiempo real, recibe, consolida

y convierte datos del sistema de transporte público en información útil para la toma de decisiones, esto gracias a la incorporación de tecnologías *Big Data* y *Business Intelligence* que permiten el análisis mediante geoposicionamiento en 2D, 3D y 4D, compartió Luis Miguel Martínez.

Como ponentes, el Curso contó con la presencia de: Pedro Rollán, senador y ex presidente del Consorcio Regional de Transportes de Madrid; Rafael Cossent, codirector de la Cátedra de Estudios del Hidrógeno de ICAI-ICADE; Alfonso Sánchez Vicente, gerente de la Empresa Municipal de Transportes de Madrid; y Cándido Pérez Serrano, socio responsable de Infraestructuras, Transporte, Gobierno y Sanidad en KPMG en España.

Además de los ponentes, participaron otros destacados profesionales del sector del transporte en las [mesas redondas](#), como el presidente de CONFEBUS, **Rafael Barbadillo**. ■



Murcia inicia la contratación de la digitalización de los servicios de pago, gestión e información de Movibus



El presupuesto de licitación es de 4,6 millones de euros e incluye nuevos servicios para la mejora de la seguridad dentro del autobús con videovigilancia y conteo de viajeros.

La Comunidad murciana ha iniciado la contratación de un sistema que permitirá la implementación de tecnologías aplicadas al nuevo sistema de transporte público regional Movibus, que incluye el suministro, instalación, integración y puesta en marcha de los servicios de pago (ticketing), así como de la información que se ofrece al usuario de transporte interurbano, a través de paneles y dispositivos móviles.

El presupuesto de licitación de este contrato es de

4.633.321 euros, e incluye un sistema avanzado de ayuda a la explotación (SAE) y sistemas de información al viajero en paradas inteligentes y web que optimizará la gestión de las flotas para ofrecer los mejores servicios a los usuarios de Movibus, así como la mejora de la seguridad dentro del autobús con videovigilancia y conteo de viajeros.

El consejero en funciones de Fomento e Infraestructuras, José Ramón Díez de Revenga, indicó que esta licitación se enmarca en la transformación del transporte público regional que impulsa el Ejecutivo regional “para lograr una movilidad más sostenible. Esto nos lleva a reformular los sistemas de explotación y gestión con el fin de adaptar los servicios a las demandas actuales de la sociedad”.

“La contratación de este nuevo sistema tiene el objetivo de mejorar las prestaciones de los servicios de Movibus que, con la aplicación de la digitalización, serán más modernos y eficientes para el usuario”, explicó el responsable regional.

Afirmó que “la movilidad de las personas es un fenómeno muy dinámico y cambiante que requiere de un sistema inteligente digital capaz de aportar datos de los desplazamientos de forma instantánea y patrones de actividad muy útiles a la hora de amoldar con agilidad los autobuses de Movibus a las necesidades de los viajeros”.

Beneficios de la digitalización de Movibus

La implementación de este nuevo sistema de gestión facilitará el pago de los servicios de Movibus a través de dispositivos de última generación como

tarjetas de transporte integradas, virtuales o bancarias, y terminales móviles.

Estos sistemas compilarán los datos recogidos en los equipos de los autobuses y los volcará en un ‘cerebro inteligente central’, donde se recopilan la información de los patrones de movilidad y actividad de las personas para adaptar la oferta a la demanda. También permitirá detectar en el momento cualquier tipo de incidencia en el servicio para poder subsanarlo inmediatamente.

Díez de Revenga recordó que la aplicación de tecnologías inteligentes es uno de los pilares del Plan Director de Transportes de la Región de Murcia, que marca el futuro de los medios de transporte colectivos con el objetivo de implantar un sistema más cómodo, moderno y accesible al ciudadano. ■

Navarra lanza ayudas por valor de 1,5 M€ para modernizar y digitalizar las empresas privadas de transporte

La Dirección General de Transportes y Movilidad Sostenible informó al sector sobre los detalles de la convocatoria, con plazo de solicitud abierto hasta el 30 de junio de 2024.

El Gobierno de Navarra, a través del Departamento de Cohesión Territorial, ha lanzado una [convocatoria](#) de ayudas por valor de 1,5 millones de euros para la modernización de empresas privadas de transporte de viajeros prestadoras de servicios por carretera y empresas privadas que intervienen en el transporte de mercancías por carretera. Las ayudas se enmarcan en el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia del Gobierno de España, que se financia a través de fondos europeos Next Generation.

De este modo, el pasado mes de junio la directora general de Transportes y Movilidad Sostenible,

Berta Miranda, participó en una jornada informativa celebrada en la sede de la Asociación Navarra de Empresarios de Transporte por carretera y logística (**ANET**) para informar al sector sobre los detalles de la convocatoria, que podrá solicitarse hasta el 30 de junio de 2024.

El objetivo de las ayudas es incrementar la eficiencia de las empresas y del sistema de transporte mediante la digitalización, la sostenibilidad, la conectividad, la renovación de los sistemas y la introducción de nuevas tecnologías en el sector; conseguir la interoperabilidad entre los diferentes actores involucrados en el transporte de mercancías a través de la promoción de los operadores de transporte y de las empresas cargadoras como miembros indispensables de la cadena de transporte; modernizar a autónomos, pequeñas y medianas empresas privadas de transporte de viaje-



ros por carretera y de autónomos y pymes privadas que intervienen en el transporte de mercancías por carretera.

Los detalles de la convocatoria de ayudas

La cuantía total que presentan las ayudas se repartirá en cuatro anualidades: este año, 153.570 euros; en 2024, 614.278 euros; en 2025, 614.278 euros; y en 2026, 153.569 euros. Las solicitudes se presentarán de manera telemática a través del [Catálogo de Trámites](#) del portal del Gobierno de Navarra mediante los formularios disponibles.

Serán actuaciones subvencionables las correspondientes a la gestión de documentos de control electrónicos; sistema de tacógrafo inteligente de segunda generación; integración de documentos de control electrónicos en los sistemas de gestión; implantación de sistemas TMS/ERP; implantación de sistemas SAE; actualización de sistemas SAE; ayudas a los servicios de transporte de viajeros; ayudas a los servicios de transporte de viajeros; implantación de aplicaciones para reclamaciones

por medios electrónicos; y mejora de sistemas de 'ticketing'.

La cuantía recibida, que variará entre 600 y 13.000 euros, dependerá del tipo de servicio que preste el destinatario último y de su tamaño, medido en número de empleados y de vehículos. Cada destinatario podrá elegir hasta dos soluciones de modernización de entre las que sean elegibles según su tamaño y tipo de actividad. Las pueden solicitar los titulares de MDPE, MDLE, VDE, OT, las empresas privadas de transporte urbano de autobús y los cargadores y expedidores.

Una vez resuelto el procedimiento de concesión de la ayuda, el destinatario último recibirá un 'cheque moderniza'. A continuación, se firmará un acuerdo de prestación de soluciones de modernización entre el destinatario final y el [proveedor de soluciones de modernización adherido](#) y, por último, y tras la implementación de la solución de modernización, se deberá presentar la justificación de las acciones realizadas. ■

Grupo Ruiz y Madrileña Red de Gas se unen para promover la movilidad sostenible a través del hidrógeno con el proyecto “Inspira Madrid Verde”

En esta primera fase, ambas entidades se encargarán de la construcción de un electrolizador y la implementación de cinco hidrolineras

Madrileña Red de Gas, distribuidora de gas en la región de Madrid, y el holding empresarial de movilidad sostenible de personas Grupo Ruiz, firman un acuerdo estratégico para la implementación de la primera fase del proyecto “Inspira Madrid Verde”.

El proyecto “Inspira Madrid Verde” tiene como objetivo promover la movilidad sostenible y la reducción de emisiones en la Comunidad de Madrid a través del uso de hidrógeno verde como combustible alternativo. En esta primera fase, ambas entidades se encargarán de la construcción de un electrolizador y la implementación de cinco hidrolineras, que estarán ubicadas estratégicamente en distintos puntos de la región.

El electrolizador con una capacidad de 5 MWh será el corazón del proyecto, encargado de producir hidrógeno verde mediante un proceso de electrólisis



del agua, utilizando energía eléctrica procedente de un parque fotovoltaico de 10 MWh. Este hidrógeno verde será utilizado para abastecer las hidrolineras, que estarán abiertas al público y ofrecerán un suministro de combustible limpio y sostenible para vehículos de hidrógeno, tanto autobuses de

pasajeros como flotas logísticas, taxis y vehículos particulares.

La firma de este acuerdo representa un hito importante en el impulso de la movilidad sostenible en la Comunidad de Madrid. Ambas empresas comparten una visión común de promover soluciones energéticas innovadoras y respetuosas con el medio ambiente, contribuyendo así a la lucha contra el cambio climático y la mejora de la calidad del aire en la región.

“Estamos entusiasmados de desarrollar junto con todos nuestros socios este ambicioso proyecto. El uso de hidrógeno verde como combustible es una alternativa prometedora que nos permite avanzar hacia una movilidad más sostenible y libre de emisiones. Con la construcción del electrolizador y la implementación de las hidrolineras en la Comunidad de Madrid, estamos sentando las bases para un futuro de la región más verde”, afirmó Alberto Egido, director general de Grupo Ruiz.

Al acto, que tuvo lugar en la sede de Grupo Ruiz,

asistieron destacadas personalidades del ámbito empresarial, así como representantes de la Administración Pública regional. Entre los asistentes se encontraban Fernando Arlandis, director general de Descarbonización de la Comunidad de Madrid; Pedro Rodríguez, subdirector de la Dirección General de Descarbonización de la Comunidad de Madrid; Julio Sanz, presidente de la Federación Profesional del Taxi de Madrid; Eugenia Sillero, secretaria general de Gasnam-Neutral Transport, Asociación Ibérica de Transporte Sostenible; Alejandro Lafarga, CEO de Madrileña Red de Gas; Alberto Egido, director general de Grupo Ruiz, y Gregorio Ruiz, presidente de Grupo Ruiz.

Durante este evento, se reafirmó el compromiso conjunto de Madrileña Red de Gas y Grupo Ruiz con el proyecto “Inspira Madrid Verde”, estableciendo las bases para una colaboración estratégica y la implementación de la fase inicial del proyecto que aportará un futuro más verde para la Comunidad de Madrid. ■

Viajar en los autobuses de Avanza es gratis, complementando el descuento del verano joven Mitma

Los destinos para viajar gratuitamente incluyen las combinaciones de Madrid con Valencia, Salamanca, Zamora, Vigo, Badajoz y Cáceres, entre otras

La empresa de movilidad Avanza lanza un descuento adicional del 10%, que se suma al descuento del Mitma para los jóvenes en verano, y que permitirá viajar gratis a una selección de los destinos.

A mediados de junio, la compañía puso en marcha la venta de los billetes con el descuento del 90% anunciado por el Ministerio, aplicable para jóvenes de 18 a 30 años para viajar del 15 de junio al 15 de septiembre. La medida tuvo una gran aceptación,

ya que los usuarios adquirieron alrededor de 1.000 billetes al día.

Avanza ha hecho un esfuerzo adicional para promocionar algunos de sus destinos, ofreciendo gratuitamente los billetes entre Madrid y localidades como Valencia, Salamanca, Zamora, Vigo, Badajoz y Cáceres. Esta medida supondrá una oportunidad perfecta para que la gente joven conozca estos destinos, así como para que los jóvenes de estas ciudades puedan visitar Madrid,



o incluso, desplazarse al aeropuerto para iniciar las vacaciones y regresar de las mismas.

Adicionalmente, la compañía ha reforzado sus servicios entre Madrid y Extremadura con Lisboa con motivo de las Jornadas Mundiales de la Juventud de encuentro con el Papa, que se celebrarán en la capital lusa del 1 al 6 de agosto y que desplazarán

a un gran número de asistentes.

Desde la compañía recuerdan para el resto de usuarios que están disponibles los bonos cuatrimestrales hasta final de año, que también es una magnífica oportunidad para los viajeros recurrentes que pueden desplazarse gratuitamente en las vacaciones de verano. ■

Más de 75.000 jóvenes sacaron sus billetes para viajar con el 90% de descuento en Alsa este verano en la primera semana de venta

Además, se han ampliado las ventajas aportando un 10% de descuento adicional a algunos de los destinos más demandados, con lo que el descuento llega hasta el 100%

Desde el 15 de junio y hasta el 15 de septiembre, para viajar a todos los destinos nacionales entre Comunidades Autónomas en las líneas de titularidad estatal operadas por la compañía.

En una sola semana, desde que se habilitó la venta, la compañía de movilidad Alsa reveló que, has-

ta un total 75.754 jóvenes ya habían adquirido sus billetes con el 90% de descuento para viajar este verano a bordo de los autobuses de la compañía entre Comunidades Autónomas.

Ello ha sido posible gracias a la resolución del Ministerio de Transportes, Movilidad y Agenda



Urbana publicada el pasado 1 de junio con el objetivo de facilitar a los jóvenes viajar este verano en transporte público a precios reducidos. El descuento se aplica a jóvenes españoles o con residencia legal en España nacidos entre 1993 y 2005, tanto en viajes de ida como de ida y vuelta, realizados desde hoy 15 de junio hasta el próximo 15 de septiembre, a cualquiera de los destinos nacionales atendidos por las líneas de titularidad estatal operadas por la compañía.

Para beneficiarse del descuento es necesario registrarse previamente en el formulario habilitado en la página [web del Mitma](#). Una vez registrado, el joven recibe un código personal e intransferible, que deberá introducir para adquirir los billetes con descuento. Una vez introducido el código en la página web de Alsa, los viajeros visualizarán desde el primer momento el precio final de su billete aplicado el descuento.

Destinos a 0 euros

Adicionalmente al descuento del 90% establecido por el Gobierno, Alsa ha querido ampliar las venta-

jas a los jóvenes, aportando un 10% de descuento adicional a algunos de los destinos más demandados en verano, con lo que el descuento llega hasta el 100% y los billetes les resultan gratis. Para ello solo es necesario que el joven se adhiera al programa Alsa Plus, con lo que se beneficiará además de la gratuidad de los gastos de gestión. Estos destinos son desde Madrid a: Alicante, Benidorm, Dénia, Calpe, Altea y Elche, en la costa mediterránea; a Coruña, Ferrol y Santiago, en Galicia; además de a las ciudades de Albacete, Zaragoza y Barcelona.

En la primera semana, los trayectos más demandados han sido los correspondientes a Bilbao-Madrid, Granada-Madrid, Oviedo-Madrid, Zaragoza-Madrid, Valladolid-Madrid, Alicante/Benidorm-Madrid y A Coruña-Madrid.

Del total de billetes, un 15% tiene como destino final el Aeropuerto Adolfo Suárez Madrid-Barajas, por lo que un alto porcentaje de jóvenes han optado por utilizar la fácil conexión intermodal que ofrece Alsa con el aeropuerto madrileño, para conectar desde allí directamente con los vuelos a sus destinos vacacionales. ■

Grupo Ruiz renueva concesión y lidera la movilidad sostenible en Salamanca

Se eliminará por completo la propulsión diésel de la flota de 70 unidades, en línea con sus esfuerzos por una movilidad responsable en la ciudad



Salamanca de Transportes, la concesionaria perteneciente a Grupo Ruiz ha renovado la concesión del servicio de transporte urbano en la ciudad de Salamanca por los próximos 10 años. Esta renovación es un testimonio del sólido respaldo y reconocimiento de la ciudad hacia la excelencia y el compromiso demostrados por la empresa en beneficio de los ciudadanos de Salamanca.

Como parte de esta nueva etapa, Salamanca de Transportes avanza un paso más en su compromiso con la promoción de la movilidad sostenible en la ciudad. Conscientes de la importancia de reducir las emisiones y proteger el medio ambiente, la operadora ha anunciado la **incorporación de 25 autobuses 100% eléctricos a su flota**. Estos vehículos, sumados a los 45 autobuses propulsados por gas natural comprimido (GNC) existentes, permitirán **eliminar por completo la propulsión diésel de la flota de 70 unidades**.

Además, dentro de su compromiso de mejora continua, Salamanca de Transportes ha implementado **dos nuevas líneas de servicio**, la línea 14 y

la línea 15, con el objetivo de ampliar y optimizar aún más el transporte público en la ciudad. Estas líneas entraron en funcionamiento el 1 de junio y proporcionarán una mayor conectividad y accesibilidad a diferentes áreas de Salamanca, mejorando significativamente la experiencia de viaje de los usuarios.

Gregorio Ruiz, presidente de Grupo Ruiz, expresa su satisfacción por la renovación de la concesión del servicio de transporte en Salamanca: “Estamos entusiasmados por avanzar en la implementación de tecnologías más limpias y respetuosas con el medio ambiente, en línea con nuestros esfuerzos por una movilidad responsable en la ciudad”.

Con el objetivo de continuar brindando un transporte eficiente y de máxima calidad, Salamanca de Transportes se compromete a seguir trabajando para mejorar la experiencia de viaje, promover la sostenibilidad, y contribuir al desarrollo de una ciudad más próspera y líder en movilidad sostenible. ■

‘La revolución digital del empleo’

Un encuentro para reflexionar sobre la tecnología que viene y el talento digital que se necesita en los sectores productivos



Con el objetivo de analizar e impulsar la capacitación digital de los profesionales de la construcción, el transporte y la agricultura, el evento estuvo enmarcado en ‘Profesionales 4.0’, un proyecto de Fundación Telefónica junto a CEOE que, en colaboración con la Fundación Laboral en la Construcción, Astic, CONFEBUS y FEPEX, impulsa la formación en competencias digitales de más de 43.000 profesionales de estos sectores a través de los ‘Nanogrado 4.0’.

Fundación Telefónica celebró en su Auditorio de Espacio Fundación Telefónica el encuentro ‘[La revolución digital del empleo](#)’ con el objetivo de abordar el papel clave de la formación en la transformación digital de tres sectores productivos clave de nuestro país: el transporte, el agroalimen-

tario hortofrutícola y la construcción. La jornada ha estado enmarcada en ‘[Profesionales 4.0](#)’, un proyecto de Fundación Telefónica junto a CEOE que, en colaboración con Fundación Laboral en la Construcción, Astic, CONFEBUS y FEPEX, impulsa la formación en competencias digitales de más de 43.000 profesionales de estos tres sectores a través de los ‘[Nanogrado 4.0](#)’.

El encuentro, celebrado el pasado 16 de junio y dirigido por el conferenciante Mago More, se desarrolló en una mesa de diálogo con expertos en tecnología que abordaron el papel transformador de la tecnología en el trabajo; demostraciones prácticas del uso de la tecnología con casos de éxito de compañías referentes; y testimonios de influencers de estos sectores.

El talento digital de la fuerza de trabajo, palanca de la transformación tecnológica

La falta de talento digital es algo que puede lastimar la transformación tecnológica de las compañías. Según apunta el informe ‘[Sociedad Digital en España 2023](#)’, editado por Fundación Telefónica, el talento digital en el sistema productivo español aún es una carencia patente. Además de existir una alta demanda en las empresas de profesionales digitales, el informe señala un problema añadido: esta falta de profesionales se ha desplazado también a los trabajos que no son tecnológicos, donde las habilidades digitales comienzan a ser fundamentales para el desarrollo de sus actividades.

Esta situación fue el punto de partida del primer bloque en la mesa de diálogo del encuentro, en el que diferentes expertos en tecnología reflexionaron sobre el papel que ejerce la formación como catalizadora del talento digital de sus profesionales y, por ende, de su transformación tecnológica. En ella participaron **Juan Manuel Martínez Mourín**, consultor de transformación digital del trans-

porte; **José Luis Molina Zamora**, presidente de Hispatec y especialista en tecnología del sector agroalimentario hortofrutícola; y **Javier González**, director de formación y empleo de la Fundación Laboral de la Construcción.

“Como consecuencia de la pirámide de edad (la media de edad de los conductores supera los 50 años) es más difícil cambiar hábitos tradicionales. En este sentido, la formación juega un papel fundamental. Desde hace años, se están adoptando muy buenas iniciativas, pero ¿estamos acertando con el colectivo de los más mayores, con los “no digitales”? Las empresas grandes del sector sí están avanzando a buen ritmo, pero las compañías pequeñas, las microempresas y los autónomos necesitan más impulso y una batería de acciones adecuadas a sus respectivas circunstancias”, explicó **Martínez Mourín**, *senior business consultant* en transformación digital en transporte y logística.

“A corto plazo, la mayoría de los profesionales del transporte por carretera -pasajeros y mercancías- debería contar con una formación digital básica. Si nos centramos en perfiles especialistas, algo que



ya hemos comprobado es que es mucho más difícil captar y mantener talento digital que de cualquier otra rama de especialización”, ha indicado el también vicepresidente de la Asociación Española de Transporte (AET). “Estamos lejos de llegar a un punto aceptable de digitalización del sector del transporte por carretera en España”, concluyó.

El segundo bloque estuvo protagonizado por tres demostraciones prácticas de la aplicación de la tecnología en estos sectores que sirvieron de inspiración para los asistentes como muestra de la tecnología que está llegando y el talento digital que se requiere para abordarla.

Miguel Ángel Alonso, director de la Oficina de Fondos Europeos e Ingeniería NX en ALSA, presentó los últimos avances en tecnología en el transporte terrestre de viajeros, con su experiencia en la transición a vehículos cero emisiones y al vehículo autónomo, mostrando el funcionamiento del

autobús autónomo de ALSA, el primero que que circula en tráfico abierto en España con un vehículo EZ10 de última generación, capacidad para 12 pasajeros, accesible para PMR y 100% eléctrico.

Desde 2020, el autobús autónomo de ALSA ha ofrecido a los estudiantes de la de la Universidad Autónoma de Madrid una alternativa de movilidad sostenible en sus desplazamientos por el campus, realizando un recorrido de 3,7 kilómetros conectando las distintas instalaciones y centros del campus, un espacio en el que cada día circulan 30.000 personas y 6.000 vehículos. Y, desde el pasado mes de marzo, presta servicio entre la estación de tren de Lugo de Llanera (Oviedo) y el Parque Tecnológico de Asturias, que, con nueve frecuencias diarias, ofrece una alternativa de movilidad sostenible a los más de 2.500 trabajadores de las 120 empresas establecidas en esta área industrial.

Según señaló Miguel Ángel Alonso, la puesta en



marcha de estos servicios suponen para ALSA un destacado paso en el desarrollo de proyectos de I+D+i y en su estrategia medioambiental para liderar la transición a flotas cero emisiones en nuestro país, y forma parte de su posicionamiento como operador de movilidad sostenible, multimodal y conectada.

Además, DROPIA, la plataforma integrada inteligente para la producción agrícola, creada por Hispatec y Prima-Ram, mostró cómo la IA contribuye a la sostenibilidad de este sector, uno de los menos digitalizados junto a la construcción; y la Fundación Laboral de la Construcción explicó cómo las gafas de realidad virtual (VR) contribuyen a los procesos de formación para la industrialización de la construcción.

El último bloque dio paso a los protagonistas de la jornada: sus profesionales. A través de los testimonios de diferentes *influencers*, se expusieron sus experiencias para servir de ejemplo e inspirar al resto de profesionales, como fue el caso de la transportista Coco Truckergirl, la técnica agrícola Caterina Pak, y el director de Formación Profesional de la FLC de Navarra, Bernardo García.

Durante el encuentro también se proyectaron videos de los responsables de los tres sectores. Así, en su intervención, el **presidente de CONFEBUS**, Rafael Barbadillo, reveló que la **digitalización es uno de los retos prioritarios para el transporte en autobús**, siendo uno de los sectores más afectados por la transformación digital, “mantener un constante pulso innovador por parte de las empresas es una estrategia necesaria para poder adaptarse a un nuevo entorno tanto de mercado como regulatorio”, destacó.

Asimismo, explicó que la digitalización a las empresas de transporte de viajeros por carretera puede ayudar a captar más demanda, mejorar la calidad del servicio y la relación con el cliente, información al viajero, control de flotas...

En este sentido, señaló que el “**objetivo del Nanogrado Transporte 4.0 es capacitar a las empre-**

sas de transporte autobús en materia de transformación digital, en competencias digitales a los profesionales del sector para así dotarles de herramientas suficientes para adaptarse, desarrollar e incluso anticiparse al reto de la transformación digital”.

Un paso más hacia la digitalización de nuestros sectores

La aceleración exponencial a la que se ha sometido la transformación tecnológica en todos los órdenes de la vida es innegable. La secuencia de los disruptivos cambios sucedidos en los últimos años ya no es exclusiva de la industria tecnológica, sino que ha calado por completo en todos los sectores de nuestro país, en los que la recapitación en competencias digitales de sus profesionales es vital para afrontar, desde el éxito, su transformación digital.

Por ello, Fundación Telefónica y CEOE crearon ‘[Profesionales 4.0](#)’, un proyecto que, en colaboración con la Fundación Laboral de la Construcción, Astic, CONFEBUS y FEPEX, impulsa la formación en competencias digitales de los profesionales del sector de la construcción, el transporte y el agroalimentario hortofrutícola a través de los ‘[Nanogrados 4.0](#)’.

El objetivo de estos pequeños grados formativos es contribuir, desde la capacitación digital de la fuerza laboral, a la cultura digital de las empresas, entendida, según recoge el informe ‘Sociedad Digital en España 2023’, como la capacidad de las compañías de utilizar los datos y las herramientas digitales para transformar los procesos existentes utilizando la tecnología, de desarrollar otros completamente nuevos o de crear nuevos productos y servicios.

El transporte, un sector que apuesta por las competencias tecnológicas

El transporte por carretera de mercancías y de personas ha sufrido grandes avances tecnológicos que han revolucionado el sector. Según el informe

‘La era del transporte digitalizado’ realizado por PwC, sus costes podrían reducirse hasta un 47 % gracias a la digitalización. Además, según el último estudio de ManpowerGroup, el transporte será uno de los más predispuestos a contratar personal durante este 2023. Para lograrlo, las plantillas de transportistas deben adquirir nuevas competencias y apostar por el reciclaje profesional.

El ‘[Nanogrado del Transporte 4.0](#)’, en colaboración con las patronales Astic y CONFEBUS, busca dar respuesta a la necesidad de transformación digital del sector para seguir logrando su crecimiento en el mercado. Esta formación abarca desde la movilidad sostenible o el aprendizaje

de los nuevos entornos y metodologías de trabajo en la industria 4.0 hasta disciplinas como el Blockchain o 5G, introducción al marketing digital o la analítica web o el posicionamiento en el ecosistema digital.

En el siguiente enlace se puede ver la [grabación](#) completa del encuentro. ■

Se reflexionó sobre el papel clave de la formación como palanca de la transformación digital, en un momento en el que la falta de profesionales digitales ha llegado a trabajos no tecnológicos

MAN Iberia certifica a los 14 integrantes de la nueva promoción del PEGC

El Programa Ejecutivo de Gestión Comercial alcanza su octava edición

Hace unas semanas, se celebró en Madrid la ceremonia de entrega de diplomas de la 8ª promoción del PEGC, Programa Ejecutivo de Gestión Comercial que MAN Truck & Bus Iberia desarrolla para mejorar la formación de la red en el ámbito comercial.

Ana López, técnico de Desarrollo y Selección del Departamento de Formación de la compañía, explica que esta edición “ha sido cursada por 14 alumnos, que han superado la formación con muy buenas calificaciones”.

“La estructura de este programa ha continuado la línea de las ediciones anteriores. Se aborda todo el proceso comercial, incluyendo en este caso las nuevas formas de comunicación con el cliente que demanda el mercado”, afirma Ana López, añadiendo

que, en línea con la actualidad, “dos de los tres proyectos de final de curso que han defendido los alumnos tenían relación con la electrificación de camiones”.

La ceremonia de entrega de diplomas contó con la presencia de Stéphane de Creisquer, director general de MAN Truck & Bus Iberia; Luis Sagi-Vela, director de Recursos Humanos; Jaime Baquedano, director de Camiones y Furgonetas; Miriam Lázaro, jefa de Ventas a nivel nacional; y Paco Lovaco, responsable nacional de Ventas Retail; a quienes se sumó Felipe Martínez, parts manager, que además fue el padrino de la promoción y que se mostró “muy contento” por el hecho de que los tres integrantes de su equipo hubieran participado en el programa.



Ana López también resalta, “además de la motivación e implicación de todos los participantes, su procedencia de diferentes áreas. Y, como no, la calidad de los proyectos, que generaron mucho debate durante el proceso de evaluación”.

Valoración de los alumnos

Ainhoa Ulecia, comercial de TGE en Novo camión A Coruña, considera que el curso “plantea cuestiones que los comerciales vamos dejando de hacer por centrarnos en otras cosas, y que son tan importantes como escuchar al cliente”. A veces, “cuando llevamos un tiempo en labores comerciales, lo que queremos es llegar al objetivo de la venta, pero perdemos el proceso. Esta formación refuerza ese proceso, el escuchar, entender las necesidades del cliente, favorecer una labor previa de investigación, rebatir objeciones...”.

Como resumen final, Ainhoa afirma que es “una formación muy completa, dinámica y entretenida, que le vendría bien incluso a otros perfiles que no sean comerciales, que tengan que tratar con los

clientes, porque te da otro punto de vista, y también considero que parte de lo que hemos visto vale para ser aplicado a la vida personal”.

Por su parte José Antonio Fernández, delegado de Zona de Recambios de Post-Venta para las zonas de Castilla-La Mancha, Extremadura, Andalucía, Murcia y Alicante, también realiza una valoración “muy positiva, porque se han tenido en cuenta no solo la venta, sino la detección de motivaciones y alternativas a posibles argumentos del cliente que te pueden surgir en el proceso. Hemos tratado todo el proceso, incluso tocando aspectos psicológicos del consumidor, añadiendo el contenido para que sea útil en nuestro día a día”.

Tampoco se quiso olvidar José Antonio de “la riqueza que aportó la interacción de perfiles de diferentes áreas de la compañía, procedentes de distintos lugares también”, y las posibilidades que tuvieron de trabajar a distancia “gracias a las nuevas tecnologías y las herramientas que la empresa puso a nuestra disposición”, un factor diferente respecto a ediciones pasadas. ■

Avanza y Moventis se suman al “Manifiesto por un transporte urbano para todas las personas”

En apoyo a la accesibilidad universal



Durante la celebración de la cumbre de UITP Global Public Transport Summit 2023 en Barcelona, las compañías Avanza y Moventis firmaron el “Manifiesto por un transporte urbano para todas las personas” de **Hidral Gobel** en apoyo a la accesibilidad universal y con el objetivo de identificar las necesidades del transporte público en cuanto a accesibilidad para todas las personas usuarias.

De este modo, Hidral Gobel tuvo la oportunidad de seguir progresando en la promoción y concienciación para la accesibilidad universal e inclusiva en el transporte público. En esta ocasión, la empresa de movilidad **Avanza**, a través de su director de movilidad interurbana, José Luis Román, se unió al Manifiesto con el objetivo de trabajar en buscar soluciones innovadoras para mejorar la accesibilidad, eliminando las barreras aún existentes en los



medios de transporte, para solucionar las dificultades de movilidad reducida, visuales, auditivas o cognitivas.

En la firma del documento participaron también Jesús Hernández-Galán, director de Accesibilidad e Innovación en Fundación ONCE, y Rafael Barbadillo, presidente de CONFEBUS.

A su vez, **Moventis**, división de transporte colectivo de Moventia, consolidó su nuestro compromiso por garantizar el mejor servicio de transporte colectivo en igualdad de condiciones, en consonancia con la actividad promotora de Hidral Gobel de concienciar sobre la accesibilidad de los discapacitados en el transporte urbano y por carretera. La unión de Moventis al Manifiesto refuerza el objetivo común de favorecer la autonomía y la seguridad real de todos los viajeros, sin excepción.

En la firma del documento participaron Sílvia Martí, vicepresidenta corporativa de Moventia, Josep Carles Herrero, gerente de TCC, empresa perteneciente a Moventis y especializada en transporte para personas con movilidad reducida, Fabio

Sgardi, CEO de Hidral Gobel, y José Luis Borau, responsable del Departamento de Accesibilidad al Medio Físico de la Fundación ONCE. Ver [video de la firma](#).

El “Manifiesto por un transporte urbano para todas las personas” se redactó en octubre de 2022 en el encuentro “Impulsando un transporte urbano para todas las personas” organizado por Hidral Gobel en Sevilla, que contó para su creación con el apoyo de Fundación Once y CONFEBUS.

Tras las firmas de Alsa, Aisa y Tussam, Avanza y Moventis engrosan la lista de aliados en la tarea de garantizar que las personas con discapacidad tengan las mismas oportunidades de desplazamiento y puedan viajar en los mismos medios de transporte que el resto de la población. ¡Entre todos sumamos una gran labor! ■

Hidral Gobel continúa progresando en la promoción y concienciación para la accesibilidad universal e inclusiva en el transporte público

Alsa planta 100 árboles para celebrar sus 100 primeros años de historia

En el *Bosque Alsa* ubicado en Congosto de Valdavia (Palencia)



Con ocasión de la conmemoración de los 100 años de su constitución, la empresa de movilidad Alsa ha plantado 100 árboles, en una acción con la que la compañía quiere simbolizar su compromiso con una movilidad más sostenible y más verde en el futuro, y con la que ha querido sumarse a la celebración del Día Mundial del Medio Ambiente en este año de su centenario.

La reforestación la ha realizado un grupo de 40 empleados de Alsa de distintas delegaciones de Madrid y Castilla y León, y tuvo lugar el pasado mes de abril, en fechas adecuadas para la plantación, unos días después de que la compañía celebrase el aniversario de su fundación el Luarca (Asturias) el 20 de abril de 1923.

Los 100 árboles se plantaron en una zona de alto valor ecológico en Congosto de Valdavia (Palencia) que quedó arrasada por un incendio en el año 2020. La especie elegida para la repoblación ha sido *Pinus Nigra*.

El *Bosque Alsa* es un proyecto que la compañía inició en 2021 para compensar las emisiones que genera su actividad. Gracias a las aportaciones voluntarias de 68.000 clientes y de la propia empresa, desde que se inició el proyecto se han compensado más de 675 toneladas de CO₂. Alsa dispone de una reserva inicial de 10.000 Tn, lo que se traducirá en una actuación sobre una superficie de 8 Ha. y en la plantación de unos 11.250 árboles una vez completado el proyecto. ■

El Bosque Scania cumple 10 años

Cuenta con más de 38.000 árboles y cubre un espacio de 90 hectáreas



suyo; nos han ayudado a hacer realidad un proyecto muy bonito y que va a seguir creciendo en su apuesta por Scania”, comenta Sebastián Figueroa, director general de Scania Ibérica.

Una década en cifras

Los números de este proyecto de la marca sueca son enormes. El Bosque Scania ocupa un área de 90 hectáreas en el Parque Regional del Sureste, en el que hay plantados 38.243 árboles, lo que supone una fijación de 64.043 toneladas de CO₂. Este es el objetivo principal de este proyecto: reducir el impacto ambiental que tiene la actividad del transporte. Una aportación

más hacia un transporte más sostenible, en la que trabaja Scania, desarrollando motores cada vez más eficientes y con una amplia gama de vehículos propulsados por combustibles alternativos.

Es el personal de la Concejalía de Transición Ecológica del ayuntamiento de Rivas quien se encarga de la elección de los ejemplares. Pinos, almendros, olivos, encinas... especies que están ayudando a recuperar este espacio natural protegido en el centro de la península. Y la empresa municipal de servicios Rivamadrid es la encargada de todos los trabajos de ejecución y mantenimiento posterior del Bosque Scania, incluyendo los riegos en periodo estival. También los empleados de Scania pasan por el Bosque Scania para colaborar en la plantación y el cuidado de estos árboles, en actos organizados por la marca para sus empleados y familias.

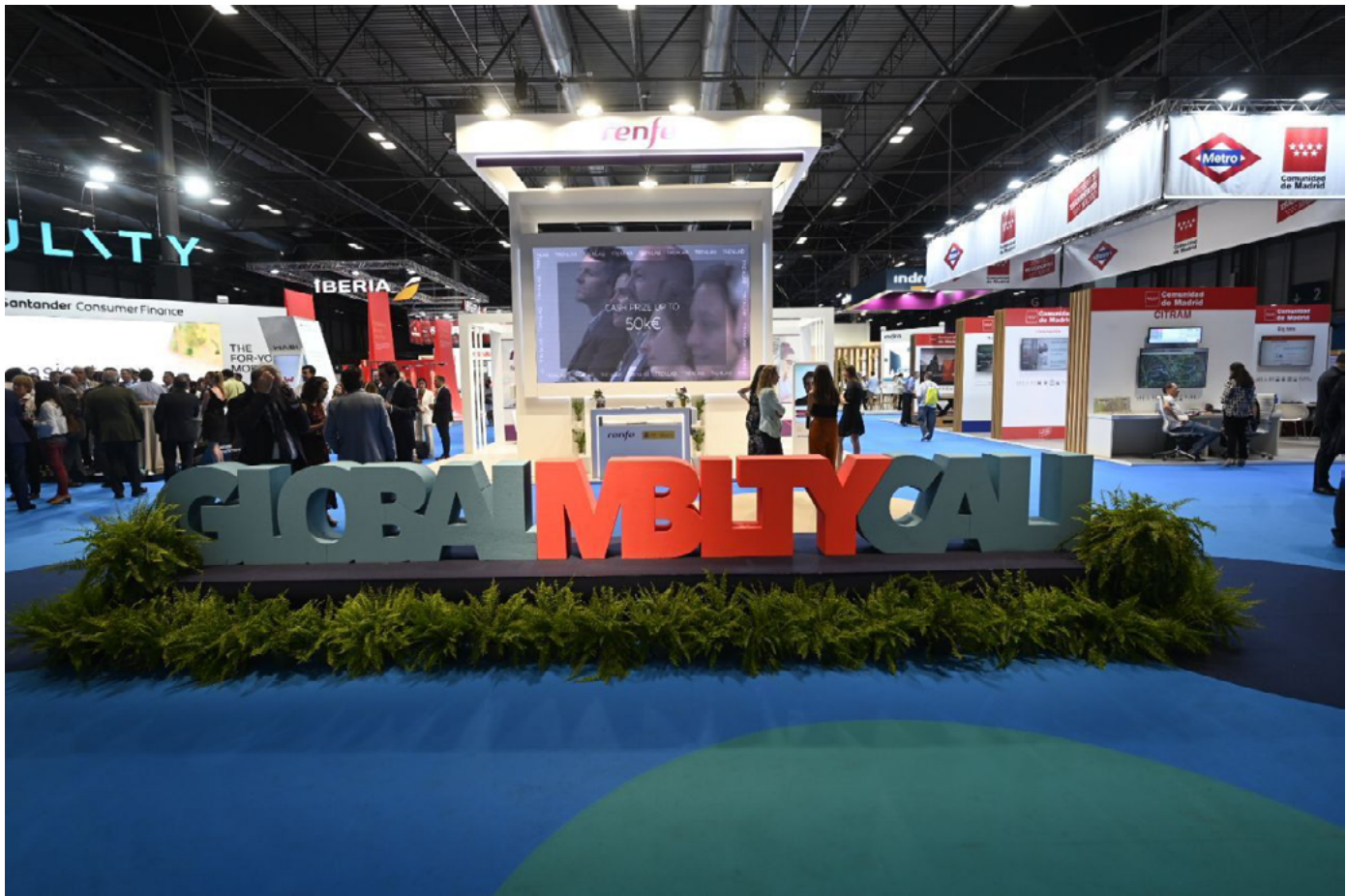
Esos más de 38.000 árboles corresponden a otros tantos vehículos de Scania circulando por nuestras carreteras. Cada uno de ellos tiene un distintivo “Un Scania, un árbol”, en la ventanilla del conductor para camiones o en la puerta de acceso principal para autobuses, lo que certifica que hay un árbol plantado en el centro de la Península Ibérica contribuyendo a un entorno más sostenible. ■

Hace 10 años, en una sala de juntas en el Ayuntamiento de Rivas-Vaciamadrid (Madrid), el entonces director general de Scania Ibérica, Mathias Carlbaum, firmó un acuerdo de colaboración con el concejal del Área de Ciudad Sostenible de Rivas, Fausto Fernández Díaz, por el que Scania se comprometía a plantar un árbol por cada vehículo vendido en España y Portugal durante los siguientes cinco años en el término de este municipio madrileño.

Esa firma supuso el nacimiento del Bosque Scania, un espacio verde junto a la A3 en el corazón de la Península Ibérica, que se iba a construir gracias a la confianza de los clientes de Scania en España y Portugal. Tras los 5 primeros años y unas expectativas de plantar 12.000 árboles, el acuerdo se renovó y continúa con todas las expectativas superadas.

“Cuando iniciamos este proyecto bajo el nombre **“Un Scania, un árbol”** jamás pensamos que iba a llegar tan lejos ni que iba a tener esta increíble acogida entre nuestros clientes. Hoy, 10 años después de su nacimiento, el Bosque Scania es un espacio enorme, con más de 38.000 árboles. Solo podemos dar las gracias a todos por la confianza que depositan en nosotros cada día. Este espacio es

Global Mobility Call traslada su celebración a octubre para garantizar su apuesta por la colaboración público-privada en materia de movilidad



El anuncio de adelanto de las Elecciones Generales al 23 de julio ha impulsado la decisión de retrasar la convocatoria al mes de octubre, del 24 al 26, para asegurar la máxima presencia institucional tanto a nivel de la Administración del Estado, como de comunidades y ayuntamientos, uno de los ejes fundamentales del evento.

Tras el anuncio de adelanto electoral y después de valorar su repercusión en el desarrollo de [Global Mobility Call](#), donde la participación institucional representa uno de los ejes del certamen, IFEMA MADRID, Smobhub, y el Mitma, han tomado de

forma consensuada la decisión de trasladar la convocatoria de su segunda edición a la última semana de octubre, del 24 al 26, para garantizar la plena presencia de los representantes de la Administración del Estado, así como de las comunidades autónomas y los ayuntamientos de España que tienen confirmada su participación.

A fecha de hoy, el evento, inicialmente previsto en septiembre, cuenta con toda la estructura organizativa a pleno rendimiento y con la confirmación de más del 80% de la participación, así como con el apoyo de un importante número

de empresas, corporaciones, instituciones y asociaciones del país, que se han sumado una edición más como partners estratégicos y colaboradores de Global Mobility Call.

La nueva propuesta de convocatoria, que previsiblemente asegura un margen de tiempo suficiente para la constitución de los nuevos equipos de gobierno de las instituciones y para la reactivación de sus agendas institucionales, ha sido ampliamente apoyado por todos los actores que forman parte de Global Mobility Call ante el objetivo compartido de asegurar las mejores condiciones que permitan generar oportunidades de negocio y de inversión.

Con ello se asegura así mismo la capacidad de Global Mobility Call como **instrumento para la colaboración público-privada** que promueve la propia estructura y filosofía del evento, cuya misión es cruzar intereses de ambos ámbitos para la gestación y consecución de promover futuras alianzas y oportunidades de negocio de movilidad sostenible.

Global Mobility Call acogerá una parte de la **agenda oficial de movilidad de la Presidencia Española del Consejo de la Unión Europea** con tres reuniones organizadas por el Ministerio de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana de España donde se darán cita los representantes de los 27 países de la UE. Se trata de la **“Conferencia técnica sobre movilidad en áreas rurales”**, la reunión **“The PEP Partnership on Active Mobility”**,

así como una importante jornada sobre los **Corredores Europeos en España 360: Corredor Atlántico y Corredor Mediterráneo**, para los que se prevé una inversión de más de 53.806 millones de euros. Estos eventos contarán con la participación de comisionarios de la Unión Europea.

Entre las grandes corporaciones y asociaciones confirmadas en Global Mobility Call figuran del sector de la energía, firmas como **BP, Cepsa, EDP, Iberdrola y Total Energies**; del transporte público, con el **Consorcio de Transportes, EMT y Metro de Madrid**; de movilidad multimodal, con **Adif, Aena, Arriva, Astara, Enaire, Iberia, Ineco, Puertos del Estado, PWC, Renfe, Santander (WABI y Uility), Senasa y UBER**; de tecnología e innovación, con **Etra, Indra y Sistem**; y de infraestructuras, con **la Dirección General de Carreteras y el Instituto Geográfico Nacional**, entre otros, que tendrán presencia en el área expositiva y también en la congresual. Además, participan **más de 100 empresas expositoras y startups y medio centenar de asociaciones sectoriales** nacionales e internacionales, como **CONFEBUS**.

De este modo, la convocatoria del evento internacional Global Mobility Call, coorganizado por IFEMA MADRID y Smobhub, cobra mayor peso puesto que permitirá asegurar la participación de representantes e impulsores de proyectos de movilidad de las distintas administraciones y organismos confirmados hasta el momento. ■

España y Portugal impulsan su colaboración para reforzar las interconexiones energéticas, logísticas y terrestres

Objetivo: convertirse en un hub ibérico competitivo en la descarbonización

La población y economías portuguesa y española han alcanzado un tamaño muy competitivo donde su capacidad exportadora es relevante y no deja

de crecer. Los dos países cuentan con abundancia de sol y fuertes vientos, infraestructuras de gas maduras y una gran experiencia industrial. Sin



embargo, tanto su integración mutua como con el resto de Europa debe vencer todavía múltiples barreras, como la conectividad a través del territorio, una red eléctrica estable o una infraestructura de comunicaciones más potente.

De este modo, la creación de un espacio energético ibérico, adecuadamente conectado con Europa, permitiría no solo reducir costes y precios finales, mejorando la competitividad de nuestra industria sino también impulsar las nuevas tecnologías necesarias para la transición energética.

En este marco, a principios de este mes se celebró en Lisboa el Foro Luso-Español organizado por Fundación Repsol junto a la Fundación Corell, la Confederación Empresarial de Portugal (CIP), la Cámara de Comercio Hispano Portuguesa, la Cámara de Comercio e Industria Luso Española y la Asociación Nacional de Transportistas Públicos de Mercancías por Carretera (Antram).

Bajo el título “[El espacio ibérico conectado para acelerar la descarbonización](#)”, durante el encuentro se analizaron las claves para impulsar la descarbonización y reforzar la competitividad industrial y empresarial entre España y Portugal,

profundizando en la importancia de crear un espacio energético ibérico conectado con Europa para mejorar la competitividad de la industria e impulsar las nuevas tecnologías necesarias para la transición energética.

Entre los ponentes del foro, **Rafael Barbadillo**, presidente de CONFEBUS, aprovechó su intervención para destacar la importancia de la cooperación entre Portugal y España para desarrollar todo el potencial que tiene la industria, y en concreto para el desarrollo de la importante industria carrocería de autobuses con la que contamos en ambos países, y que serán fundamentales para contribuir de forma decidida a descarbonizar el transporte público.

En este sentido, insistió en la necesidad de utilizar todas las energías disponibles para poder hacer la transición energética de las flotas, utilizando tecnologías como el biogás o los combustibles sintéticos, que permiten reducir las emisiones de CO₂ de forma inmediata y masiva, ya que las tecnologías eléctricas o de hidrógeno aún no están suficientemente desarrolladas para aplicarse a todos los modelos de transporte en autobús. ■

Gran éxito del 1^{er} Congreso Nacional de la Mujer en el Transporte

Se abordó la gran problemática de la inclusión de la mujer en áreas decisivas en las empresas del sector y las situaciones a la que se ven expuestas



El Congreso Nacional de la Mujer en el Transporte se ha identificado como una necesidad para dar visibilidad a problemas del sector y se mantendrá en los próximos años.

El pasado mes de junio, la Agencia de Comunicación Global DIFUNDALIA, celebró el 1er. Congreso Nacional de la Mujer en el Transporte, que se organizó en 4 mesas de ponentes en las que, empresarias, conductoras de camión y autobús, fabricantes de vehículos pesados e instituciones públicas manifestaron su visión y las carencias del sector frente a la posición de la mujer, tanto en puestos directivos como al frente del trabajo diario

en la conducción que pone en casa todo tipo de productos y sirve como uno de los motores económicos más importantes del país. Esto ha permitido abordar posibles soluciones para revertir las deficiencias que actualmente vive el sector y como la mujer puede ser una aportación de valor.

La primera mesa, **“Al frente de las empresas”** estuvo compuesta por empresarias y directivas de asociaciones: Nuria Lacaci de ACE, Almudena Sánchez de Alcoa, Mar Casas de Transleyca, Virginia Muñoz de Transportes Muñoz del Río, Cristina Carré, de Calsina Carré y Sonia García de Transportes “Dagase” pusieron de manifiesto la falta de

visibilidad de las mujeres en el sector, la importancia de la formación y de cómo, gracias a esta formación, muchas mujeres, en un futuro, formarán parte de las plantillas de empresas del transporte. Igualmente, se habló de la relevancia que tienen las redes de inclusión en las empresas para promocionar la diversidad. De lo mejor y lo peor del transporte se destacaron los grandes acuerdos que ha conseguido CNTC en materia de carga y descarga y, por el contrario, el momento de incertidumbre actual por la situación exterior y también por la descarbonización. Por último, se prestó especial relieve al cuidado y buen trato de las personas dentro de las empresas y a motivar al personal para que realicen un buen trabajo, asciendan y emprendan dentro del sector.



En la segunda mesa, **“Al frente del volante”**, participaron 5 conductoras profesionales de autobús y camión: Hipatia Paredes, María José Carrión, Sonia Brañas y Adriana Muresan. Estas mujeres, apasionadas de su trabajo, elogiaron esta actividad profesional que hoy en día no muchos consideran atractiva. De hecho, en España faltan recursos en el sector. Entre 15 y 18.000 vacantes de conductor de camión y unas 6.000 de conductor de autobús están aún disponibles y no se cubren. Actualmente no parece que haya relevo generacional, pero es posible que, en un futuro, las mujeres puedan llegar a convertirse en ese reemplazo. La seguridad es otro factor que intimida a las mujeres dedicadas a esta profesión. Por ejemplo, las áreas de descanso para el transportista no están acondicionadas para disfrutar de sus momentos de ocio y las mujeres son más vulnerables a los ataques. Tuvo especial relevancia la aportación de Ángeles Ruiz de ANDAMUR, poniendo de relieve las áreas de servicio de ANDAMUR y sus iniciativas dentro de la empresa: “Cuidado al camionero” y “Soy camionera”.

La mesa 3, **“Al frente de la industria”** estuvo ocupada por Myriam Torrecilla de MAN Tuck & Bus Es-

paña, Javier Sánchez de DAF, Sebastián Figueroa de SCANIA y Antonio García Patiño de DAIMLER TRUCK. En este debate se habló sobre los planes de igualdad que actualmente están llevando a cabo estas empresas y de cómo el sector está, poco a poco, introduciendo planes de inclusión para incorporar a las mujeres en estas multinacionales. Cada una de estas marcas presentan planes de formación e iniciativas para dar visibilidad a las mujeres en el transporte. MAN, por su parte, con el programa WoMAN, ayuda económicamente a 10 mujeres por edición y sufraga el 70% del coste de la obtención de carné de camión C y E, además del Certificado de Aptitud Profesional para Transporte. DAF lanza el programa WOMAN PACCAR, iniciativa basada en tratar de revertir la pésima situación en materia de conciliación familiar que todavía sufren las mujeres del sector. DAIMLER TRUCK con “WOMAN IN TRUCK” potencia igualmente la integración de la mujer en todas las modalidades del transporte y, por último, SCANIA presenta “SKILL CAPTURE”, un programa con el que pretende que los empleados se sientan incluidos, orgullosos y felices de trabajar en la multinacional sueca. Es de destacar el esfuerzo de estas marcas por dar soporte al trabajo de la mujer y facilitar el acceso a la profesión.

La última mesa, **“Al frente de las soluciones”**, la compartieron instituciones públicas y políticas para tratar de dar solución a los problemas y

dificultades que acarrea el sector, especialmente en lo que concierne a la participación de la mujer. Ovidio de la Roza de CETM, Ramón Valdivia de ASTIC, Susana Sanchiz de CEOE y PROGRAMA PROMOCIONA, Carmelo González del Comité Nacional del Transporte por Carretera, e Izaskun Bilbao, europarlamentaria, que intervino desde Bruselas, debatieron sobre temas que van desde la falta de conductores profesionales hasta la carencia de áreas de descanso seguras, pasando por la importancia de los programas de formación para mujeres en las empresas y la necesidad de darle visibilidad al sector sobre todo en el beneficio que aporta a la sociedad. Según palabras de Carmelo Gonzalez “no hay que dignificar el sector porque ya es digno, hay que darle visibilidad”.

Clausuró la jornada la secretaria general de Transportes y Movilidad del Ministerio de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana, **María José Rallo**, quien resaltó la importancia de este congreso y la creación de la asociación como punto de partida para gestionar y hacer ver la importancia de la mujer en el sector.

Ante la necesidad de apoyo y visibilidad de las mujeres en el transporte, DIFUNDALIA ha iniciado la creación de la asociación “MUJERES EN EL TRANSPORTE” como plataforma de apoyo a la mujer y con objetivos muy definidos: reforzar la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres en el sector, dar notoriedad a las plantillas de mujeres en las empresas, fomentar la formación de mujeres en este ámbito y ayudar a revertir situaciones de las profesionales en el transporte para lograr el máximo bienestar y retener al personal en estas profesiones.

Este congreso inicia un ciclo que, año tras año, vendrá a revisar el cumplimiento de las aportaciones de todos para dar el respaldo a un sector que comprende el 10% del PIB de nuestro país, y que es la columna vertebral de la economía y la ca-

dena de suministro española.

Desde DIFUNDALIA han lanzado un mensaje de agradecimiento a las empresas que han participado para hacer realidad este proyecto: **GESINFLOT by TDi** como empresa impulsora, **ANDAMUR** como empresa “madrina” de la mesa “Al frente del volante”, gracias a **AS24, BRIDGESTONE, CEPSA, FARCINOX, FIELDEAS, FORD TRUCKS, FROTCOM, HOWMET AEROSPACE, KOGEL, LECITRAILER, ON TURTLE, PARCISA, RENAULT TRUCKS, SCHMITZ CARGOBULL, TRANSPORTLIVE, UTA, VARTA, VOLVO, Y VRIO** por sus “amadrinamientos”, a **MAN, SCANIA, DAF Y DAIMLER TRUCK** por su participación como empresas “mentoras”, y a **NEXT EDUCACIÓN** por su inestimable colaboración, así como a **CETM, CONFEBUS y ASTIC**.

Así como un especial agradecimiento a todos los participantes que siguieron este primer congreso en directo desde la sala de audiciones del Colegio de Ingenieros de Caminos, Canales y Puertos de Madrid, que registró un lleno absoluto. Más de 200 personas presenciales, más otras casi 300 vía streaming, asistieron a un evento exclusivo sin precedentes en el que se puso de manifiesto la importancia del sector transporte y la aportación de la mujer en este ámbito. ■

Para más información:

- [Carpeta de Prensa](#)
- [Fotos del Congreso](#)



Webfleet y Bledsystem celebraron un webinar para potenciar la eficiencia y seguridad en las flotas

Ambas empresas han sellado una alianza para potenciar los sistemas de conducción eficiente



En un mundo cada vez más enfocado en la eficiencia y la sostenibilidad, las empresas de transporte de pasajeros buscan constantemente formas de mejorar su operativa diaria y con ello reducir costes operativos.

En respuesta a esta demanda, Webfleet y Bledsystem llevaron a cabo un webinar, totalmente gratuito, el pasado 5 de julio, dirigido a empresas de transporte regular.

Este evento reveló cómo la conectividad y la interoperabilidad de soluciones tecnológicas pueden impulsar una conducción más eficiente, económica, sostenible y segura, mientras se alcanza la

excelencia en el desempeño de los conductores con las últimas tecnologías basadas en inteligencia artificial.

En el webinar, los asistentes pudieron conocer qué datos son realmente clave y precisos (en vehículos de combustión y en eléctricos), a fin de lograr una mejor planificación de las rutas y horarios, una mayor eficiencia y una toma de decisiones más inteligente, garantizando una mejor experiencia de viaje y servicio al cliente, así como una mejor imagen pública al potenciar la responsabilidad social corporativa de sus operadores.

Como ponentes del webinar participaron Fernando

Aparicio Martínez, chief Commercial Officer de Bledsystem, Jacobo Romero, responsable Territorial Iberia de Webfleet, e Iñigo Sinde responsable territorial Iberia de Webfleet, quienes abordaron, entre otros temas:

- Cómo mejorar la eficiencia y la seguridad de la operativa a partir de la situación inicial, en tan solo 8 semanas con un plan de acción medible y personalizado.
- Cómo disminuir el consumo de energía y reducir las emisiones (vehículos de combustión y eléctricos).
- Cómo potenciar las operaciones diarias (líneas, vehículos, conductores...), a través de recomendaciones ofrecidas mediante IA.
- Cómo obtener la máxima eficiencia y conseguir una transición exitosa hacia el vehículo eléctrico.
- Aprender cómo redes de transporte de ciudades y regiones como Milán, Casablanca, Madrid, Sevilla, Cataluña o Malta logran estos resultados con éxito.

“Las flotas actuales operan en un mundo basado en los datos. La información sobre las operaciones es uno de los activos empresariales más importantes. Los datos de los vehículos son especialmente cruciales para gestionar una flota de manera eficiente y rentable. Por ejemplo, no se puede identificar dónde reducir costes o trabajar de modo más seguro sin conocer la ubicación de los vehículos, el consumo de carburante, el kilometraje y el estilo de conducción”, comentan desde Webfleet. “Este webinar ha supuesto una oportunidad única para

conocer las novedades en soluciones de conectividad para fomentar una conducción más eficiente, económica, sostenible y segura”.

Webfleet y Bledsystem sellan una alianza para potenciar los sistemas de conducción eficiente

Recientemente, Bledsystem y Webfleet, unos de los líderes en soluciones para el transporte público por carretera, alcanzaron un acuerdo de colaboración. Esta unión representa una oportunidad única para ofrecer a los operadores de transporte público una solución vanguardista y completa que les permitirá optimizar al máximo su eficiencia operativa.

Esta nueva alianza aportará un valor añadido en relación a sistemas de conducción eficientes, que permitirá a sus clientes disfrutar de una capa adicional de servicios avanzados. Dichos servicios potenciarán el desempeño en sus operaciones diarias (líneas, vehículos, conductores...) a través de recomendaciones ofrecidas mediante IA, la cual se verá mejorada al disponer de información de ambas soluciones.

Los datos recogidos por Webfleet incluyen información de combustible y de emisiones, además de información sobre el rendimiento de la conducción, con parámetros como el uso del ralenti, maniobras bruscas, exceso de velocidad, etc., de forma que se pueden analizar tendencias y tomar medidas para mejorar los estándares de conducción, lo que sirve de base para el despliegue de la solución avanzada de Bledsystem. ■

La Cumbre de la UITP 2023 convirtió a Barcelona en capital mundial del transporte público

[UITP Global Public Transport Summit 2023](#) concluyó su primera edición en cuatro años, reuniendo a los principales actores del sector de la movilidad, más de 17.300 visitantes de 110 países, en el evento más grande del mundo dedicado a la movilidad urbana sostenible, para hacer de Barcelona la capital mundial del transporte público durante cuatro días, del 4 al 7 de junio.

De este modo, la UITP y sus tres socios locales, FGC, TMB y Renfe, reunieron al sector del transporte público bajo el lema de 2023 “Bright Light of the City” en la 64ª edición de la Cumbre de la UITP, que fue el lugar de reunión para mostrar las últimas innovaciones, las tecnologías más nuevas, los casos de buenas prácticas y los proyectos con visión de futuro.



Con una exposición, que reunió a más de trescientos expositores de diversas empresas implicadas en la movilidad en un espacio de más de 40.000 m², un congreso líder en el sector, visitas técnicas, visitas de estudio, sesiones, visitas de prensa, eventos sociales..., la Cumbre Global de la UITP organizó multitud de actividades que cubrieron todos los modos de transporte urbano y regional de todo el mundo. Un evento único para descubrir hacia donde se dirige el sector, aprender de la comunidad internacional y establecer nuevas alianzas empresariales.

Arriva presentó sus avances en movilidad verde, conectividad y accesibilidad en el transporte público

En el contexto del UITP Summit 2023, Arriva Group aprovechó para presentar los pasos que está dando en materia de conectividad y accesibilidad en el transporte público en España y compartir su experiencia en diferentes países europeos. La movilidad sostenible es parte vital de retos globales como la lucha contra el cambio climático y, en ese sentido, Arriva Group es un actor relevante a nivel europeo.

Gracias a la visión paneuropea

del sector del transporte público y a sus avances en materia de movilidad verde, Arriva tuvo la oportunidad de compartir sus experiencias, prácticas y conocimientos y, así, aportar sus ideas y perspectivas para impulsar las políticas de descarbonización a nivel continental.

Recientemente, Arriva Spain ha incorporado a su operativa urbana las primeras unidades de su flota de autobuses 100% eléctricos en Alcorcón y fue inaugurada su correspondiente infraestructura de carga para los servicios interurbanos en esta localidad madrileña. A los nueve primeros vehículos 100% eléctricos que ha puesto en funcionamiento



Arriva se han sumado otros seis el pasado mes de junio, logrando, así, el hito de que Alcorcón sea la primera localidad madrileña en tener todo su transporte urbano totalmente electrificado. Este hito se enmarca en la estrategia de sostenibilidad del operador de transporte público.

Además, diferentes cargos de la compañía, como Mike Cooper, CEO de Arriva Group, y Antonio Cendrero, consejero delegado de Arriva Spain, que lideraron al equipo de personas de la compañía provenientes de los distintos países europeos en los que el operador de transporte público tiene presencia. De igual modo, el Grupo también tuvo presencia durante las jornadas del congreso y en algunas mesas de debate.

En concreto, Matt Greener, director del Zero Emission Institute de Arriva, en la que llevó por título “Enfoque holístico de la planificación de flotas, optimización, coste del ciclo de vida, adquisición sostenible y circular”, en la que animó a la colaboración público-privada, haciendo hincapié en el sector energético, para contribuir a la estrategia de descarbonización del transporte de viajeros europea, aunando esfuerzos y experiencias. Por otro lado, explicó el enfoque holístico de Arriva en la planificación de flotas que implica considerar aspectos operativos, económicos, ambientales y sociales. La optimización, el análisis del coste del ciclo de vida; la adquisición sostenible de vehículos y la implementación de prácticas circulares son elementos clave para lograr una gestión de flotas eficiente, rentable y sostenible. Al adoptar este enfoque, las organizaciones pueden mejorar su rendimiento operativo, reducir su huella ambiental y promover una movilidad más sostenible.

Por su parte Jan Politiek, responsable de Seguridad de Arriva en los Países Bajos, moderó la mesa “Un entorno seguro para todos los pasajeros: La seguridad en el transporte público”, en la que participaron panelistas de cuatro países (Dubai, Francia, Reino Unido y Portugal) y en la que recogió distintos proyectos en materia de seguridad, tanto en infraestructuras como en sistemas digitales de planificación y monitorización. En esta sesión,

Politiek hizo hincapié en las conclusiones sobre los estudios de las experiencias de los viajeros, que demuestran cómo, por ejemplo, factores como género, horario de uso de un medio de transporte público, viajar solo o acompañado y la edad de las personas con las que se viaja, entre otros, varía la percepción del riesgo y la seguridad. Estas percepciones de los usuarios deben tenerse en cuenta a la hora de poner en marcha nuevas formas de reforzar la seguridad visible e invisible en el transporte público. Esta mañana se ha reunido con el comité del proyecto europeo Safebus.

Por último, Margarita Jiménez, directora de Licitaciones, Proyectos y Desarrollo de Negocio de Arriva Spain, participó en la mesa redonda “Estaciones tecnológicamente mejoradas y accesibles”, donde destacó el compromiso del Grupo Arriva en contribuir a que el sistema de transporte sea cada vez más accesible, en línea con la visión global de la compañía, para que el transporte público sea la mejor opción de movilidad, aportando algunos ejemplos de proyectos que ha ejecutado el Grupo en España y en otros países.

Ésta y otras experiencias protagonizaron el paso de Arriva por este certamen organizado por la UITP, de la que Arriva Group es miembro activo.

Avanza participó de forma activa y reunió a los principales actores globales del transporte público y la movilidad

El evento, que se clausuró con un enorme éxito, reunió a los principales actores globales del sector



del transporte público y la movilidad, entre los que se encontraba Avanza. Así, la compañía de movilidad, como no podía ser de otra manera, participó de forma activa en la celebración del evento. En primer lugar, por ser uno de los principales operadores privado de España de transporte urbano y metropolitano en autobús, y en segundo lugar en la persona de su director Corporativo de Operaciones, Antonio García Pastor, que desde el pasado 21 de marzo ejerce como presidente del Comité de Autobuses de la UITP.

De hecho, Antonio G. Pastor participó como moderador en la conferencia “Bus Networking Planning”. En ella, se analizaron los principales retos a los que se enfrentan los operadores y autoridades de transporte público a la hora de planificar sus redes de autobuses.

Además, ese mismo día el director Corporativo de Operaciones de Avanza presentó Digizity, el proyecto más ambicioso de investigación industrial para diseñar e implementar soluciones innovadoras con el objetivo de automatizar, descarbonizar y digitalizar el transporte urbano con autobuses cero emisiones.

No hay que olvidar que la compañía multinacional de origen mexicano, Mobility ADO, patrocinó también la ponencia ‘The new normal: Drawing new business models for our sector’, y contó con su propio stand en la feria en el que también tuvo una presencia destacada Avanza.

Moventis mostró sus soluciones innovadoras, para contribuir al progreso del transporte público sostenible

Moventis participó en la edición de este año de la Cumbre Global de Transporte Público UITP como actor clave a la movilidad, uniéndose a este acontecimiento para mostrar sus soluciones de transporte innovadoras y contribuir al

progreso del transporte público sostenible.

La empresa tomó parte activa en varias mesas redondas, como por ejemplo con una sesión discutiendo el papel del usuario final en las soluciones de transporte. Así, Silvia Martí, vicepresidenta de Moventis, habló sobre el cambio de perfil del usuario final y destacó el impacto de las nuevas tecnologías en las expectativas de estos usuarios, así como en los servicios prestados. Sin embargo, señaló que el uso de la tecnología es para añadir a la experiencia humana, no para sustituirla: “la tecnología es complementaria al trabajo realizado por personas que, en el caso de Moventis, son nuestro valor añadido y la razón por la cual los clientes nos eligen”.

Asu vez, Francesc Buyolo, director de Infraestructura de Moventis, habló en otra sesión donde describió la ejecución de la infraestructura de carga de Moventis, mientras Júlia Farré, directora de Desarrollo Empresarial de Moventis, compartió una visión general de los proyectos actuales y futuros de la compañía.

Finalmente, Júlia Gilavert, gerente de Moventis en el Maresme y el Vallès, aportó información sobre la financiación del sector público en tiempo de incertidumbre económica.

En el siguiente enlace se puede ver el [vídeo de Moventis](#) con los momentos más destacados.



Sagalés cerro con éxito su participación en UITP, gracias al programa de ponencias que realizó en su stand

Para Sagalés, su participación en el congreso fue “un éxito”, que les permitió conocer todas las novedades del sector, compartir sus conocimientos y experiencia en el mundo del transporte, y todo ello gracias al programa de ponencias que llevó a cabo en su stand. Además, durante los tres días de feria fueron constantes las visitas de profesionales y entidades del sector a su espacio expositivo.

En el evento, además de disfrutar de los vehículos que representan su futuro, también había se hizo exposición de vehículos clásicos de Sagalés, siendo uno de ellos un Mercedes-Benz del año 1968.

Durante la primera jornada, Sagalés recibió en su stand la visita de Pere Aragonès, el presidente de la Generalitat de Cataluña, y a Juli Fernández, consejero de Territorio, que estuvieron acompañados por Ramon Sagalés, consejero delegado de Sagalés; y Anna Sagalés, la directora general Corporativa.

Además, también se inauguró el programa de ponencias con la charla de Almudena Velasco, la responsable de Calidad y Medio Ambiente de la empresa, que presentó el plan estratégico de sostenibilidad de Sagalés “Compromiso en movimiento”.

En el segundo día, acudieron al stand Marc Sanglas, secretario de Movilidad y Logística, y Oriol Martori, director general de Transporte y Movilidad de la Generalitat de Catalunya. También recibieron la visita de Maarten Johannes van Bemmelen, director del Consorcio de Transportes de Mallorca.

Asimismo, visitaron su espacio representante de la UITP, quienes les

entregaron el certificado por su reciente adhesión a la asociación.

Por otro lado, durante esta segunda jornada, se realizaron tres ponencias por expertos de Sagalés. Neus Pérez, responsable de Planificación de Sagalés, habló sobre el transporte a demanda y de la plataforma *Sagalés On Demand* (app disponible en iOS y Android). A su vez, Eduard Mur, director de Flota, repasó el pasado, presente y futuro de los distintos sistemas de propulsión. Y, por último, Bibiana Lorente, responsable de Innovación, y Marta Torradella, directora de IT, explicaron los retos con los que Sagalés se enfrenta a la digitalización de la movilidad.

El tercer y último día del congreso se cerró con dos ponencias relacionadas con el mundo de la movilidad. Por un lado, Bartosz Trojnar, responsable de operaciones de Caldes de Montbui, explicó todos los detalles de lo que supone cada año la operativa para trasladar a todos los asistentes al Gran Premio de F1, al Circuito de Barcelona-Catalunya. Y por otro, Helena Castellón, responsable de la división de Transporte Turístico, Santos Rascon, responsable de la división de Transporte Sanitario, y Endika Garzón, de servicios de bikesharing, revelaron toda la oferta de movilidad que ofrece Sagalés desde la perspectiva de cada uno de sus ámbitos de actuación.



IVECO BUS presenta su completa oferta de electromovilidad en la Cumbre Mundial del Transporte Público de la UITP en Barcelona

IVECO BUS hizo una fuerte declaración de intenciones sobre su compromiso pionero con el transporte sostenible en la UITP con la exhibición de su solución completa de electromovilidad y la participación en las sesiones de la Mesa Redonda y el Foro.



De este modo, IVECO BUS expuso su exclusivo enfoque multienergético para apoyar a los operadores de transporte en su transición energética, con especial atención a la electromovilidad, mostrando su nuevo autobús interurbano totalmente eléctrico CROSSWAY Low Entry de 13 m, con el que da un paso más para apoyar la transición energética en misiones suburbanas e interurbanas. El vehículo está disponible en versiones de 12 m y 13 m de longitud en su variante urbana (Clase I), así como en versión interurbana (Clase II).

El nuevo CROSSWAY LE ELEC está equipado con un motor eléctrico central (330 kW de potencia para un par máximo de 2.200 Nm) y alimentado por un pack de baterías de litio NMC ensamblado por FPT. Este concepto de batería modular de última generación ofrece un excelente nivel en términos de densidad energética y capacidad de carga. Puede recargarse en 5 horas en el depósito mediante una toma individual COMBO CCS2 y también está disponible con carga mediante un pantógrafo ascendente o descendente. Ofrece un gran rendimiento con una autonomía de unos 400 km, una cifra suficiente para cumplir con cualquier misión incluso más allá de los límites de la ciudad sin emisiones locales.

Así, este nuevo autobús interurbano totalmente eléctrico ofrece grandes ventajas como la optimización de la autonomía, el coste y la capacidad de transporte. Con hasta 44 plazas en la versión de 12 m y 48 plazas en la versión de 13 m, el CROSSWAY LE ELEC es el autobús ideal para las misiones su-

burbanas que requieren una gran capacidad de pasajeros sentados y de pie. Las entregas comenzarán a mediados de 2023.

Las soluciones IVECO BUS para la movilidad eléctrica urbana estuvieron representadas con el E-WAY 9.5 m, un midibús de carga nocturna de dos puertas con sistema de retrovisor con cámara.

Una de las principales novedades introducidas en los modelos E-WAY, cuyas entregas comenzarán en el segundo semestre de 2024 con los modelos de 12 m, es la evolución del almacenamiento de energía y su concepto modular, que satisfará los requisitos más exigentes de los operadores en términos de autonomía diaria y capacidad de pasajeros. Con esta tecnología única, IVECO BUS ahora puede ofrecer carga nocturna en el depósito en la versión articulada del E-WAY. La capacidad ampliada de la batería permitirá ofrecer una autonomía de hasta 400 km según las condiciones de funcionamiento.

En comparación con la anterior generación de modelos E-WAY, su novedosa tecnología y las nuevas baterías, que proporcionan una mayor capacidad y la mayor densidad energética (180 Wh/kg) del mercado, permiten optimizar el equilibrio entre la capacidad de pasajeros o la energía a bordo ofrecida.

Por otro lado, los representantes de IVECO BUS aportaron su experiencia y conocimientos del sector a una serie de debates durante la Cumbre: Jean-Marc Boucheret, director de Movilidad Sos-

tenible, representó a los fabricantes de equipos originales en la mesa redonda “Abordar el interés público en la vida de los autobuses eléctricos” y participó en el Foro Spotlight “Acelerar el despliegue de autobuses de emisiones cero II”. A su vez, Philippe Grand, director de Producto de Servicios Digitales, estuvo en el debate sobre “Sistemas de transporte público seguros: Cómo abordar mejor los ciberataques”.

Además, como verdadero asesor de Electromovilidad, IVECO BUS quiere apoyar a sus clientes en la transición de sus flotas a cero emisiones con la solución 100% eléctrica más eficiente que se adapte perfectamente a su aplicación final. Con su equipo dedicado, Energy Mobility Solutions, la marca amplía su oferta a los operadores de transporte para incluir la gestión completa y optimizada de su proyecto de electromovilidad, desde el diseño de sus vehículos e instalaciones hasta su puesta en marcha.

Eléctrico, digital y autónomo. MAN mostró sus soluciones preparadas para el futuro

En MAN están convencidos de que el futuro es de los vehículos sin emisiones. Por eso, apuestan por un transporte público sostenible y confían plenamente en la propulsión eléctrica y en su MAN Lion's City E.

En línea con estos objetivos, MAN Truck & Bus presentó durante la UITP el Lion's City 10 E, la última incorporación a la familia de autobuses eléctricos de MAN, la versión de microbús de 10,5 metros de longitud que desde principios de 2023 se fabrica en la planta polaca de autobuses urbanos de MAN en Starachowice. El tamaño compacto de este autobús urbano totalmente eléctrico será una de las características que más va a llamar la atención por su idoneidad en el uso creciente de servicios «a la carta» orientados al cliente y por su eficacia como transporte de refuerzo en horas de alta frecuencia o como

lanzadera fácilmente maniobrable en el centro de la ciudad. A fin de cuentas, el autobús urbano tiene una capacidad de pasajeros similar a la de muchos autobuses rígidos de 12 metros, pero requiere mucho menos espacio en centros urbanos y cocheras estrechas, a lo que se suma que es mucho más maniobrable.

El diseño modular del Lion's City 10 E se basa en los módulos del Lion's City 12 E. Comparado con él, la anchura, la altura y los voladizos del Lion's City 10 E permanecen inalterados. Lo mismo ocurre con el concepto de la parte trasera que, gracias a la eliminación de la torre del motor, consigue cuatro plazas más (un máximo de 33 asientos y 80 pasajeros en total) con respecto a los pocos competidores del segmento. El «acortamiento» de la carrocería tiene lugar exclusivamente entre los ejes, donde se elimina un módulo de ventana. El resultado es una longitud total reducida a 10,5 metros y un ahorro de peso de 350 kilos. A pesar de este importante acortamiento, sigue habiendo espacio para una silla de ruedas o un cochecito de niños en la plataforma de pie. También es posible instalar una tercera puerta y, con ella, se sigue disponiendo de 29 plazas y se consigue que el flujo de pasajeros mejore notablemente.

Además de ofrecer vehículos preparados para el futuro, MAN Truck & Bus también cuenta con un equipo altamente cualificado de más de 75 expertos en eMobility en toda Europa. Por otra parte, imparte cursos de formación para empleados en torno a estas nuevas tecnologías,



así como asesoramiento integral para los clientes que se pasen a la eMobility. Desde 2018, el equipo de MAN Transport Solutions presta asistencia a los clientes de MAN en muchos ámbitos para la transición a flotas de vehículos de cero emisiones. Esto implica contemplar todo el proceso del cambio con un análisis de 360°. El objetivo es garantizar que los operadores de flotas puedan realizar el cambio a la electromovilidad con éxito y con el menor esfuerzo posible. El equipo ya ha completado un total de más de 250 proyectos en 19 países europeos, tanto en los sectores de camiones y autobuses como en el de furgonetas, acumulando durante el proceso un enorme know-how.

Pero los expertos de MAN, con su experiencia y las herramientas digitales, siguen prestando apoyo a los clientes incluso después de haber cambiado a vehículos eléctricos. El MAN eManager como centro inteligente de control digital permite a los gestores de flotas controlar cómodamente desde su escritorio tanto la batería como la temperatura ambiente y otros valores característicos del vehículo. Fiel a su lema «Simplifying Business», la gestión de la carga para la flota de vehículos eléctricos se vuelve más transparente, sencilla y eficiente gracias a la monitorización concreta y el manejo remoto flexible. Asimismo, el MAN eManager garantiza un alto nivel de disponibilidad de los vehículos y asegura que el estado de carga de las baterías se corresponda siempre con el horario previsto.

Por otro lado, durante la Cumbre UITP también se abordó el tema de la automatización que ocupa un lugar fundamental en la transformación del sector del transporte. MAN Truck & Bus continúa adelante con la automatización de sus autobuses. En colaboración con Mobileye, el especialista en tecnología de conducción autónoma, MAN pretende seguir de forma coherente su hoja de ruta y, en última instancia, lograr una conducción altamente automatizada en autobuses urbanos lista para la producción en serie. El objetivo inicial de MAN y Mobileye es llevar a cabo antes de 2025 una operación piloto del primer

autobús urbano automatizado con conductor de seguridad, que formará parte del proyecto de investigación para conducción automatizada en Múnich. El director de Estrategia de Producto de Autobuses de MAN, Dr. Michael Roth, abordó el tema de la automatización en el marco del programa de conferencias de la Cumbre UITP, con una ponencia titulada “MAN’s journey towards automated city buses” (El viaje de MAN hacia los autobuses urbanos automatizados).

Mercedes-Benz comienza la producción en serie del eCitaro fuel cell

Mercedes-Benz presentó sus propuestas para los desafíos que la movilidad eléctrica a los operadores de transporte, con el foco puesto en la sostenibilidad, la rentabilidad y la digitalización de la movilidad eléctrica urbana.

Así, aprovechó el marco de UITP 2023 para realizar el lanzamiento mundial de la producción en serie del nuevo eCitaro fuel cell, capaz de recorrer 400 kilómetros sin necesidad de carga intermedia gracias a la pila de combustible. Antes del inicio de la producción en serie, la nueva versión del eCitaro ha superado numerosas y exigentes pruebas.

El vehículo de 12 metros, en un trayecto estándar, recorre una distancia de unos 400 kilómetros, en el autobús articulado, la autonomía es de unos 350 kilómetros. La pila de combustible del Mercedes-Benz eCitaro cumple así la demanda de los



operadores de transporte y, por lo tanto, puede reemplazar sin problemas a los autobuses urbanos con motores de combustión. La base es un accionamiento eléctrico con baterías. La pila de combustible, con una potencia de 60 kW, sirve como generador de energía de hidrógeno para ampliar la autonomía. Gracias a una distribución adecuada del peso, esta tecnología permite una alta capacidad de pasajeros. Debido a su gran autonomía, no se contempla la carga de oportunidad a lo largo de la ruta. La carga siempre se realiza en el depósito.

Además, la compañía alemana presentó otras novedades como la electromovilidad llave en mano y los servicios digitales asociados, o la nueva interfaz de datos estandarizada TiGR para la integración de datos en el software del cliente.

El eCitaro y el eCitaro fuel cell son el eje central para la electrificación de la flota de autobuses urbanos. Sin embargo, sólo pueden alcanzar su plena capacidad y rendimiento integrados en un sistema global. Por lo tanto, Daimler Buses no sólo suministra el eCitaro, sino también la infraestructura de carga, la gestión de la carga y el sistema de gestión de flotas. Según decida el operador, el servicio puede ser por módulos o al completo, incluyendo trabajos de construcción de instalaciones o la reconversión de cocheras, desde la planificación, pasando por las contrucciones necesarias, hasta las instalaciones eléctricas. Eto significa movilidad eléctrica llave en mano de un único proveedor.

Por otro lado, con la interfaz de datos virtual TiGR, Daimler Buses se ha convertido en uno de los primeros fabricantes de vehículos en Europa que ofrece una interfaz de datos para la supervisión remota de autobuses con certificación conforme a la norma universal de aplicación internacional definida por ITxPT. La organización ITxPT, co-iniciada por la Unión Internacional de Transporte Público (UITP), ha desarrollado esta interfaz de datos universal a nivel internacional para que los operadores de transporte puedan acceder a una base de datos homogénea para toda su flota. Además, la interfaz virtual proporciona más datos que la interfaz FMS física. La nue-

va interfaz de datos TiGR aporta información para optimizar el análisis y ayuda a mejorar aún más la rentabilidad de la flota.

Por último, gracias a Omniplus se ofrece una amplia gama de servicios que ayudan a la explotación de autobuses eléctricos. El portal Omniplus On permite controlar en tiempo real el consumo de energía y la autonomía del eCitaro y el eCitaro fuel cell. El servicio Omniplus On Uptime pro está dirigido específicamente a las empresas de transporte con taller propio. Esta solución digital proporciona tanto a la gestión de la flota, como al taller, importante información de diagnóstico en tiempo real. Con las nuevas interfaces Omniplus eProcurement, el propio sistema ERP del cliente puede conectarse a Omniplus eShop, lo que facilita enormemente la adquisición de piezas de repuesto. Los cursos de formación y los contratos eService complementan la amplia oferta de Omniplus.

Otokar acudió con su amplia gama de vehículos para transporte público

En esta edición de UITP Summit 2023, Otokar presentó su amplia gama de vehículos para transporte público con longitudes que van desde midibuses de 6 metros hasta articulados de 21 metros.

Así, Otokar expuso en su stand su midibus [e-Centro C](#) y su vehículo [e-Kent C](#), ambos autobuses 100 por cien eléctricos.

Con capacidad para 32 plazas y una longitud de 6,6 metros y 2,45 de ancho, el nuevo e-Centro C incorpora dos packs de baterías con una potencia de 110 kWh. El vehículo es totalmente accesible



para personas de movilidad reducida e incorpora un potente equipo de aire acondicionado

Más silencioso y cómodo, el nuevo autobús eléctrico acelera suavemente desde la posición de parada sin interrumpir el par motor, garantizando a los pasajeros un viaje increíblemente cómodo.

Con el e-Kent C, Otokar acepta el desafío del transporte urbano del mañana con un vehículo 100% eléctrico, que no emite partículas contaminantes, más silencioso y que contribuye a mejorar la calidad del aire y la calidad de vida de sus pasajeros. Tratándose de un vehículo eléctrico con un diseño innovador y dotado de una tecnología de alto rendimiento, identificada con el distintivo ElectricDRIVE.

Su motor VOITH centralizado ofrece un nivel de rendimiento único, gracias a su accionamiento eléctrico central de alta potencia y una potencia máxima de 410 kW / 310 kW en 30 minutos de potencia constante, siendo su par máximo de 3100 Newtons.

Más silencioso y cómodo, el nuevo autobús eléctrico acelera suavemente desde la posición de parada sin interrumpir el par motor, garantizando a los pasajeros un viaje increíblemente cómodo.

Además, Otokar aprovechó su paso por el congreso para anunciar el acuerdo al que ha llegado con la empresa Imagry para desarrollar una versión del eCentro de conducción autónoma.

Para asumir el reto del transporte urbano del mañana, Otokar diseña y fabrica vehículos ecológicos con energías alternativas diferentes alternativas: híbridos, eléctricos, GNC o diésel compatible XTL.

Castrosua & BYD presentaron el primer autobús eléctrico fabricado conjuntamente

Poco antes de la celebración de la cumbre, BYD y Castrosua presentaron el primer autobús eléctrico producido conjuntamente en una ceremonia que tuvo lugar en Santiago de Compostela. Así, días después el nuevo eBus BYD-Castrosua 100% eléctrico aterrizó en la UITP para su presentación mun-

dial, para proporcionar a los clientes españoles soluciones a medida altamente deseables y ecológica. Así, el eBus BYD-Castrosua de 12 metros muy pronto se unirá a las flotas eléctricas urbanas, contribuyendo a la transición hacia la electrificación del transporte público en España.

Su debut marca el comienzo de una nueva y emocionante era de autobuses cero emisiones altamente personalizados en la categoría de 12 metros, destinados a los operadores de autobuses españoles. Unos autobuses 100% eléctricos que combinan la avanzada tecnología del chasis eléctrico de BYD con la excepcional experiencia de Castrosua en la fabricación de carrocerías de autobuses.

La avanzada tecnología eléctrica de los chasis BYD está en el corazón del eBus BYD-Castrosua, evolucionando a partir de la amplia experiencia de BYD en innovación de autobuses eléctricos. El revolucionario chasis BYD ha sido desarrollado para ofrecer seguridad, eficiencia y fiabilidad. Una ventaja decisiva es el uso del controlador 6 en 1 que integra todo el ecosistema eléctrico/electrónico del autobús para mejorar la fiabilidad y aumentar la eficiencia operativa, así como la energética. El sistema de gestión térmica de la batería BYD garantiza que la batería se mantenga a la temperatura óptima de funcionamiento, adaptándose a diversas condiciones climáticas. También contribuye la garantía de estabilidad y seguridad de la batería, ya que los eBuses BYD-Castrosua utilizan la tecnología de batería de hierro-fosfato desarrollada por BYD, que se ha destacado en las pruebas de seguridad más rigurosas.



Complementando la esencia tecnológica del chasis de BYD está la carrocería altamente configurable NELEC de Castrosua. Utilizando el modelado 3D durante la fase de conceptual, facilita el desarrollo de todas las opciones de personalización y adaptación, además de agilizar los procesos de producción, reparación y mantenimiento, y, del mismo modo, se proporcionan al cliente presentaciones avanzadas y completas que le ayudan en su proceso de toma de decisiones.

Nelec es un vehículo respetuoso con el medio ambiente, construido con nuevos materiales y con iluminación LED indirecta que se utiliza en todo el vehículo para crear una cabina de pasajeros con gran luminosidad y amplitud que genera confort para los usuarios. Con una gran atención al detalle en el diseño del habitáculo del conductor amplio y ergonómico, así como la inclusión de otros elementos innovadores como un nuevo equipo limpiaparabrisas con motores independientes en cada brazo, un sistema de canalización de aire independiente o sistemas de visión indirecta (cámaras digitales en lugar de espejos).

En materia de seguridad, la carrocería Nelec cumple con el reglamento 66, relativo a la resistencia de la estructura en caso de vuelco, no obligatorio en vehículos de Clase I junto con otras características que superan los requisitos legales actuales.

Además, este vehículo con altas prestaciones es el más ligero del mercado en su categoría.

El eBus BYD-Castrosua de 12 metros puede acomodar hasta 92 pasajeros, una cifra ideal para los servicios de autobuses urbanos. Con una capacidad de batería de 422 kWh, también ofrece una impresionante autonomía de más de 450 km con una sola carga.

Irizar e-mobility mostró sus autobuses cero emisiones que están revolucionando el transporte público de las ciudades

Irizar e-mobility volvió a estar presente, una edición más, en la Cumbre Mundial del Transporte Público de la UITP, con un stand de 400 m² donde mostró dos autobuses cero emisiones que están revolucionando el transporte público de las ciudades. Uno de ellos

es un ie tram de 18 metros, propiedad de TMB (Transports Metropolitans de Barcelona), y el otro ie tram, esta vez de 12 metros, pertenece a EMT Madrid (Empresa Municipal de Transportes de Madrid).

El diseño del Irizar ie tram se distingue por su arco perimetral cromado que fluye rodeando el volumen del vehículo y que enmarca la gran superficie acristalada de los laterales. El frontal refleja fluidez y elegancia. Su amplia superficie acristalada, junto con las ópticas full led integradas en los anillos perimetrales, confieren al conjunto un aire de vanguardia, y un impulso tecnológico y racional a la vez.

El Grupo Irizar decidió apostar, hace doce años, por la electromovilidad y fruto de esa decisión nació Irizar e-mobility en el año 2016. En la conferencia de prensa ofrecida en su stand, la compañía guipuzcoana repasó los principales hitos de estos doce últimos años. Entre ellos, los primeros autobuses 100% eléctricos entregados en el 2014 en Barcelona, dentro del proyecto ZeEUS, la revolución de la electromovilidad en las ciudades con el vanguardista ie tram en 2017 o la presentación del primer camión eléctrico, el ie truck, en 2018.

También se informó sobre la evolución del mercado tanto nacional como internacional. “Nuestra producción ha aumentado un 100% en un año y las perspectivas de crecimiento que tenemos para los próximos meses son positivas tanto en el mercado nacional como internacional” comentaba Iñigo Etxeberria, director general de Irizar e-mobility. Irizar e-mobility sigue consolidándose como un referente en ofrecer soluciones cero emisiones llave en mano y continúa comprometida con un mundo sostenible, seguro, accesible para todas las personas, conectado e inteligente.



Hidral Gobel presentó sus soluciones de accesibilidad

Hidral Gobel presentó sus soluciones de accesibilidad en la cumbre de la UITP, un evento de referencia en el sector por su capacidad de convocatoria y su oferta tanto de expositores como de actividades.

En este contexto, Hidral Gobel concluyó con éxito su paso por esta cumbre y cosechó numerosas reuniones, acuerdos y avances para la transformación del transporte accesible e inclusivo para las personas con movilidad reducida.

Al respecto, Fabio Sgardi, CEO de Hidral Gobel, señala que “haber podido participar en la Global Public Transport Summit 2023 ha sido una oportunidad enorme para dar a conocer, de manera directa, todo lo que podemos ofrecer para que el transporte público, urbano y por carretera, sea un medio totalmente inclusivo”.

Fueron muchas las personas que han visitado el stand de Hidral Gobel para ver en directo el funcionamiento de la doble rampa HGR Comfort y la rampa eléctrica Vícoli, dos de los productos más demandados por los clientes de esta compañía.

Asimismo, varias de las soluciones de accesibilidad pudieron verse instaladas en diferentes vehículos, como es el caso de la HGR Comfort adaptada al autobús Nelec de Castrosua, la Vícoli en el Otokar e-Centro y la rampa EWR en el vehículo autónomo de CTAG.

También hubo tiempo para el análisis y el debate. En este sentido, Hidral Gobel asistió al evento formativo “AccessibleEU”, impulsado por la Comisión Europea y cuya coordinación fue de la mano de la Fundación ONCE con el objetivo de compartir estrategias y casos de éxito en favor de un transporte más inclusivo. En este acto, Jesús Hernández-Galán, de Fundación ONCE, y Francisco Magalhaes, de CaetanoBus, felicitaron al CEO de Hidral Gobel por la implicación en el camino hacia una accesibilidad universal.

“Seguir cosechando acuerdos para alcanzar la accesibilidad es uno de nuestros objetivos, y en esta cumbre hemos podido sumar aliados para promover nuestro Manifiesto por un Transporte Urbano para todas las Personas”, destaca Fabio Sgardi.

En el siguiente enlace se puede acceder al [video de Hidral Gobel](#) en UITP. ■



Scania Ibérica nombra a un nuevo director de servicios y a un nuevo director regional para la zona Centro-Canarias



Daniel Norte

César Linares

Fernando Bustamante

SCANIA

la calidad y el tiempo de respuesta”, ha explicado **Daniel Norte**.

Norte viene a ocupar la actual posición de **Fernando Bustamante** quien comienza una nueva aventura en Scania Nueva Zelanda.

Por su parte, **César Linares**, es el actual service manager en el concesionario de Madrid. El 1 de septiembre pasará a ocupar la posición de Daniel Norte, como director regional de la zona Centro-Canarias. La tra-

yectoria profesional de Linares en Scania comenzó en 2003 en el área de preventa inicialmente y en el área comercial en su última etapa, con un paso posterior por el retail de Madrid, en el área de servicios, implementando los procesos, rutinas y sistemas para el desarrollo de negocio y logro de objetivos. Esta experiencia le ha aportado una visión estratégica tanto de la sección del distribuidor como del retail, que le favorece para tomar este reto y sumarse al Comité de Dirección Scania Ibérica.

“Asumo este nuevo proyecto con una gran ilusión y responsabilidad por la oportunidad. Es un desafío importante a la vez que motivante. Estaremos, como siempre, muy cerca de nuestros clientes para conocer de primera mano sus necesidades y ofrecerles una solución de transporte acorde a sus exigencias”, ha declarado César Linares.

Scania Ibérica ha apostado por la experiencia de Norte y Linares para que ocupen estas dos posiciones que son clave en el desarrollo de negocio de la empresa. ■

A partir del próximo 1 de septiembre, Daniel Norte asume la dirección de servicios mientras que César Linares ocupará la posición de director regional para los concesionarios de la zona Centro-Canarias. Ambas posiciones, claves en la compañía.

En la actualidad, Daniel Norte desempeña la posición de director regional de la zona Centro-Canarias, destacando su trabajo en la implantación de procesos, el seguimiento del negocio y los resultados de la división a su cargo. La carrera laboral de Daniel Norte en Scania Ibérica comienza hace 15 años, en 2008, y desde entonces ha desarrollado sus funciones en diferentes posiciones dentro de la compañía. En este nuevo reto, su amplio bagaje en el área de servicios y su experiencia en retail serán de gran valor para la empresa y el negocio.

“Afronto este nuevo reto con la profesionalidad y responsabilidad que requiere, poniendo el foco en adaptar la empresa a las necesidades de nuestros clientes e incorporando las tecnologías desarrolladas por Scania y que nos diferencian, mejorando

Expertos internacionales eligen al Mercedes-Benz eCitaro como Electric Bus Champion 2023

Seguro, moderno, eficiente, confortable y fácil manejo



El Mercedes-Benz eCitaro es el Electric Bus Champion 2023. En la prueba de autobuses eléctricos de este año, organizada por la revista de Omnibusspiegel, el eCitaro con baterías NMC3 se hizo con el galardón frente a cinco competidores. Durante cuatro días, alrededor de 20 periodistas especializados y otros tantos representantes de empresas de transporte tuvieron la oportunidad de evaluar a los autobuses eléctricos en el segmento de 12 metros en la quinta edición de la reconocida prueba a finales de abril en Bonn. Además de realizar pruebas de manejo en un exigente circuito de pruebas cerca de Bonn, los evaluadores también viajaron como pasajeros para evaluar el confort de los vehículos. Técnicos de servicio experimentados también examinaron minuciosamente cada autobús y evaluaron la accesibilidad para efectuar tareas de

mantenimiento y reparación. Después de extensos recorridos, los evaluadores otorgaron puntos por el confort para los pasajeros, el manejo del vehículo por parte del conductor, la calidad de fabricación y la accesibilidad para el mantenimiento de los vehículos. El Mercedes-Benz eCitaro obtuvo la mayor puntuación.

Moderno, eficiente, confortable y fácil manejo

“Estamos muy contentos de que el Mercedes-Benz eCitaro haya destacado en un entorno tan competitivo y haya recibido el premio Electro Bus Champion, siendo el primer autobús eléctrico en lograrlo”, ha señalado Till Oberwörder, CEO de Daimler Buses. “Esta victoria confirma que hemos logrado crear, sobre la base del exitoso Citaro, un

autobús eléctrico moderno, eficiente, confortable y de fácil manejo, con un diseño propio, además de estar integrado en un amplio concepto de movilidad eléctrica. Vemos este reconocimiento como un compromiso para seguir desarrollando el eCitaro, para poder ofrecer a nuestros clientes la última tecnología de baterías y de las mejores características de seguridad y comodidad”.

eCitaro con nuevas baterías de alto rendimiento NMC3

El Mercedes-Benz eCitaro con baterías de iones de litio de tercera generación (NMC3) es un autobús referente para la movilidad eléctrica. Combina la plataforma del Citaro con una tecnología modular de baterías y estándares de seguridad inigualables. Tras el acrónimo NMC3 se encuentra una nueva generación de baterías de alto rendimiento. Su mayor ventaja es su enorme capacidad, que permite que el vehículo cubra largas distancias sin necesidad de recarga. La mejorada química de las celdas, combinada con un paquete de baterías optimizado, implica un aumento de la capacidad de aproximadamente el 50 por ciento con el mismo peso. La nueva generación de baterías ya cumple con los requisitos de seguridad ECE R 100-3, que entrarán en vigor en otoño de 2023. El eCitaro se puede configurar según las necesidades del operador, tanto en su versión de doce metros, como en el autobús articulado eCitaro G. El autobús estándar eCitaro está disponible con un mínimo de cuatro y un máximo de seis paquetes de baterías con una capacidad total de hasta 588 kWh. El autobús articulado eCitaro G está equipado con un mínimo de cuatro y un máximo de siete paquetes de baterías y una capacidad total de hasta 686 kWh.

Puesto de conductor y funcionalidades idénticas a las del ya conocido Citaro

El diseño del compartimento de pasajeros del eCitaro es similar al de los modelos convencionales del Citaro. Al igual

que los pasajeros, el conductor del eCitaro no tiene que adaptarse a ningún cambio significativo. La conducción es prácticamente idéntica al Citaro de motor de combustión. Además, el eCitaro ayuda al conductor a ahorrar energía mediante un control de aceleración: al arrancar desde una parada o un semáforo, ya sea en vacío o a plena carga, el par motor se reduce a un nivel cómodo. Esto permite una conducción suave y confortable para los pasajeros, al mismo tiempo que reduce el consumo de energía. En general, el comportamiento de conducción está optimizado para lograr la máxima eficiencia, sin que el conductor tenga que adaptarse a un vehículo totalmente nuevo, ya que no hay grandes diferencias con respecto al Citaro.

eCitaro ofrece una seguridad insuperable

La seguridad siempre es una prioridad en los autobuses de Mercedes-Benz. Por ello, el autobús que ha participado en la competición está equipado con el nuevo sistema de cámaras de 360 grados. Este sistema sirve de apoyo al conductor en determinadas maniobras. Otros sistemas del vehículo son el asistente activo de frenado (Preventive Brake Assist), el asistente de giro (Sideguard Assist) y el sistema de control de presión de los neumáticos (TPM). La seguridad y asistencia al conductor también incluyen el sistema acústico (Acoustic Vehicle Alerting System), así como la limitación de velocidad conmutable a 33 km/h, lo cual es una gran ayuda al circular en zonas con límites de velocidad. ■





NADIE NI NADA ACABA CON
TANTAS VIDAS COMO LA MALARIA

 **áfrica
directo.**
www.africadirecto.org

902 500 801

EL 100% DE LO QUE DAS LLEGA.

Volvo Buses revela su hoja de ruta, sus productos y su visión actualizada de un futuro más limpio y eficiente

Y su modelo de negocio basado en las alianzas



Hace unos días tuvo lugar en Madrid el evento organizado por Volvo Buses en el que compartió con más de 200 operadores de transporte su hoja de ruta, sus productos y su visión actualizada de un futuro más limpio y eficiente.

Jaime Verdú, director general de Volvo Buses España & Portugal, fue el encargado de dar la bienvenida a los asistentes y, bajo el lema “Juntos, dando forma al mundo en el que queremos vivir”, presentar el cambio hacia la transformación y la estrategia

que Volvo Buses llevará a cabo.

De este modo, comenzó su intervención destacando la “Visión de Volvo Buses” de convertirse en el proveedor más deseado y exitoso de soluciones de transporte de viajeros sostenibles, impulsando la creación de valor a través de la innovación, las alianzas y las personas.

Además, indicó que la sostenibilidad para Volvo se fundamenta en tres pilares -clima, recursos y las

personas-, y que la ambición de la marca a largo plazo pasa por ser 100% seguros, con energías libres de fósiles y más productivos, con el objetivo de crear “Ciudades Cero”: con cero emisiones, cero ruidos, cero accidentes y cero congestión.

Por otro lado, se refirió a la velocidad de esta transformación hacia un futuro limpio y sostenible, subrayando que serán fundamentales las alianzas con proveedores, administración, talleres, operadores..., es decir, con todos los actores implicados.

En este sentido, reveló que estas alianzas serán la base de su modelo de negocio, en la búsqueda de la máxima rentabilidad como objetivo prioritario, por lo que a partir de ahora su modelo de negocio en España y Portugal se basará exclusivamente en la plataforma de chasis, en colaboración con los fabricantes de segunda generación. Así, explicó que adoptarán soluciones locales apoyándose en la industria carrocería, que se distingue por su gran

calidad y por su conocimiento de las necesidades y especificaciones de cada operador.

A continuación, los responsables de las distintas áreas de Volvo, **Jesús Cano**, Product & Service director, **Gabriel Ramos**, Key Account & Retail Sales manager, **Fernando Chavarría**, Electromobility Sales manager, y **Alberto Teba**, Commercial Services director, presentaron la nueva plataforma B13R, que equipa un nuevo motor de 13 litros y la mejorada caja de cambios I-Shift, con los que se incrementa notablemente su rendimiento. Además, el nuevo B13R cuenta con una nueva arquitectura electrónica con la que se consigue ampliar la conectividad, permitiendo soluciones telemáticas y de seguimiento y más opciones de mantenimiento predictivo.

Además, la adaptabilidad de la nueva plataforma da como resultado: una productividad premium, ganando en eficiencia y mayor potencia, con un 9% de ahorro de consumo; la posibilidad de construir





vehículos de doble piso; una nueva arquitectura electrónica, con un nuevo display digital y volante multifunción, para transportar viajeros de forma segura; y la evolución tecnológica que incluye la georreferenciación, para, por ejemplo, limitar la velocidad en determinadas zonas, lo que supone un salto cualitativo y cuantitativo para un viaje más seguro. Así, los principales valores que aporta la nueva plataforma son: mayor eficiencia, mayor seguridad, mayor disponibilidad, mayor productividad y menor consumo.

En su objetivo de acelerar hacia la electromovilidad, también se abordaron las estrategias del segmento urbano y se presentó la plataforma urbana full electric BZL, que ya ha cosechado muchos éxitos en otras partes del mundo, y que se empezará a comercializar en nuestro país muy pronto. Al respecto, también reveló que ya se han seleccionado los fabricantes de segunda generación con los que se trabajará en España y que se prevé que esté homologado a finales de año. Además, se fabricará un vehículo de demostración para que los operadores españoles puedan testarlo.

Por último, sobre la postventa y la Red de Servicio Volvo, se hizo hincapié en su alta profesionalidad, que con su productividad y disponibilidad de recambios genuinos Volvo, como principales fortalezas, ayudan a alcanzar el objetivo final de la optimización de la rentabilidad de la inversión en un Volvo. Una Red, que según recalcaron, está permanentemente actualizada y cuenta con una calidad de servicio muy alta, que permite conocer todos las novedades y tecnologías que incorporan los nuevos vehículos, así como las herramientas relacionadas con la conectividad y gestión de las flotas, y que ofrece unos contratos de mantenimiento preventivo y de reparación que también incrementan la rentabilidad y la vida útil de los vehículos.

Seguidamente, **Pilar Tejedor**, Marketing & Communication Manager, presentó los datos que se han obtenido de la encuesta que Volvo ha vuelto a realizar en 2022, que ha revelado, por un lado, que la demanda de viajes en autocar está en auge, con un 65% de encuestados que tiene previsto viajar en los próximos 12 meses, unos datos que

además son aún mayores en España (73%) y en Italia (75%). Por otro lado, también se ha puesto de manifiesto el incremento de la disposición a pagar más por un servicio extra (75%) y como la pandemia ha provocado una mayor demanda de higiene a bordo y seguridad.

Respecto a los conductores, la seguridad continúa siendo una de las prioridades y además cada vez los conductores solicitan tener un mayor conocimiento sobre los sistemas de asistencia a la conducción. Asimismo, el salario, un horario flexible y la elección del autocar son claves para retener y atraer a los conductores. Por último, se constata también que la profesión de conductor sigue siendo muy recomendable.

Además, el evento contó con la celebración de una mesa redonda en la que se analizaron los principales retos y oportunidades a los que se enfrenta esta transformación a un futuro más limpio y eficiente,

que contó con **Lidia León**, subdirectora de Centros de Operaciones de EMT MADRID, **Francisco Vargas**, secretario general de Ascabus, **José Luis García**, gerente de Flotas B2B Movilidad de REPSOL, **Jesús López**, responsable Movilidad Urbana eBus&eTruck de Iberdrola, y **Pilar Fernández**, presidenta de Ancovo, como participantes. Así como con la ponencia de **Sergio Arévalo**, head fo Sales de Royal Caribbean, quien explicó las experiencias innovadoras que la empresa ha llevado a cabo para lograr una navegación sostenible bajo el título “Propulsando el futuro de la industria de cruceros”.

Para finalizar, Jaime Verdú, junto con **Uri Peleg**, vicepresidente de Ventas de Urbanos y Suburbanos de Volvo Buses, repasaron las principales conclusiones, destacando la contribución de la marca en esta transformación de la sociedad y de la movilidad, reconociendo que no sería posible sin el compromiso, confianza y apoyo de los operadores en Volvo. ■



EvoBus se convierte en Daimler Buses

El resto de filiales europeas también adoptarán la nueva denominación



Daimler Buses España se beneficiará de la percepción de marca y, al mismo tiempo, su pertenencia al Grupo Daimler Truck queda manifiestamente clara.

Desde el pasado 12 de julio, EvoBus Ibérica, S.A.U., filial de la unidad de negocios de Daimler Buses perteneciente al Grupo Daimler Truck, ha cambiado su nombre para convertirse en Daimler Buses España, S.A.U. El cambio de nombre se lleva a cabo en toda Europa y se aplica a todas las filiales correspondientemente. Los centros de servicio asociados, anteriormente conocidos como “BusWorld Home”, también pasan a denominarse Daimler Buses Service Centers desde mediados de julio. Daimler Buses España se beneficiará así de la percepción de marca y, al mismo tiempo, subraya su pertenencia al Grupo Daimler Truck.

Al respecto, Till Oberwörder, CEO de Daimler Bu-

ses, destaca: “Como EvoBus hemos tenido mucho éxito durante casi tres décadas y estamos orgullosos de ello. Ahora abrimos un nuevo capítulo como Daimler Buses y tenemos grandes planes, queremos liderar la transformación de nuestra industria hacia la movilidad libre de emisiones, entusiasmar a los clientes y conquistar talento. El nuevo nombre nos ayudará a lograrlo, porque es una marca de prestigio”.

Después de la fusión de Mercedes-Benz Omnibusse con la marca Kässbohrer Setra, ambos fabricantes de autobuses y autocares se unieron bajo la marca EvoBus hace 28 años. Desde entonces, la empresa ha crecido de manera continua y se destaca por la alta calidad de sus autobuses y autocares en todos los segmentos. Hoy en día, cuenta con una plantilla de aproximadamente 10.000 empleados y 13 filiales en toda Europa.

La unidad de negocios Daimler Buses

Como uno de los principales fabricantes de autobuses y autocares del mundo, la unidad de negocios Daimler Buses del Grupo Daimler Truck es responsable de las actividades globales de las marcas de autobuses, autocares y servicios Mercedes-Benz, Setra, OMNIplus y BusStore. La línea de productos de Daimler Buses abarca desde autocares de larga distancia, autobuses urbanos y de uso especial, hasta chasis para carrozar. Además de la producción y venta de autobuses y autocares nuevos, Daimler Buses también cuenta con una red de servicio global y ofrece servicios integrales

bajo la marca OMNIplus, así como una marca para la venta de autobuses y autocares usados, BusStore.

Daimler Buses está compuesta por su matriz alemana Daimler Buses GmbH y sus numerosas filiales en Europa, Daimler Buses Latin America en Brasil, Daimler Buses México, Daimler Coaches North America y el negocio de autobuses de Mercedes-Benz Türk A.Ş en Turquía.

Se puede encontrar más información acerca de Daimler Buses en www.buses.daimlertruck.com ■

IVECO BUS mejora la experiencia digital para los clientes y la seguridad de los pasajeros con los servicios telemáticos de IVECO ON

IVECO BUS ofrece una completa oferta de servicios digitales centrados en el cliente y en los pasajeros, incorporando nuevas características que potencian la conducción segura en estos servicios punteros en la industria y que están diseñados para ayudar a los clientes a mejorar la seguridad en sus vehículos.

La nueva oferta telemática de IVECO ON integra soluciones centradas en el cliente con una gama de nuevos servicios de conectividad, diseñados para optimizar la gestión de la disponibilidad del vehículo y el coste total de propiedad para los operadores de transporte público, al tiempo que garantiza la seguridad.

Los nuevos **servicios telemáticos de IVECO ON** han sido diseñados para cumplir con los requisitos que demandan tanto las autoridades como los operadores de transporte público, mejorando sig-



nificativamente el tiempo de actividad de los vehículos y el coste total de propiedad, al tiempo que garantizan la seguridad aportando información sobre el comportamiento de la flota de autobuses en funcionamiento con consumos o evaluación del estilo de conducción, entre otros.

Asimismo, las **Control Room** ubicadas en Vénissieux y Rorthais (Francia), cuentan con especialistas de la marca que procesan

los datos de rendimiento y los informes técnicos diarios de los vehículos conectados IVECO BUS. Las Control Room supervisan las flotas de autobuses para ayudar a anticiparse a algunos fallos de funcionamiento y evitar las paralizaciones imprevistas. Elementos críticos como las puertas o las baterías de tracción entre otras funciones, son analizadas en detalle diariamente proporcionando información útil para la resolución de problemas y poder llevar a cabo un mantenimiento proactivo en las bases.



El portal de gestión de flotas proporciona información en tiempo real para todas las gamas de autobuses del fabricante y todas las energías, incluida la eléctrica. Los datos, a los que los clientes podrán acceder, incluyen el estado de carga de las baterías de tracción y la autonomía restante de sus autobuses eléctricos. El portal también ofrece la posibilidad de descargar de forma remota datos de tacógrafo y alcoholímetro para asegurar el almacenamiento en la nube.

Fabrizio Toscano, director comercial de IVECO BUS para España y Portugal, ha destacado: “IVECO BUS es uno de los principales fabricantes de Europa y se debe, no sólo a que nuestra amplia oferta de producto pueda satisfacer a los operadores, sino que también está centrada en el cliente. Y es que también ahora, nuestros servicios de conectividad están más que nunca a la altura de nuestros vehículos. Con IVECO ON mejoramos la vida de nuestros clientes ayudando a mejorar la seguridad y una conducción más eficiente gracias a los informes que les aportarán consejos útiles para mejorar su comportamiento en la conducción”.

Todos estos servicios están accesibles a través del portal IVECO ON, el cual brinda un fácil acceso a la amplia oferta de servicios habilitados para conectividad de la marca, desarrollados para ayudar a los clientes a administrar su flota y servicio de manera eficiente, a la vez que facilita la vida de los conductores en la ruta.

“Algunos de los KPIS que más valoran nuestros clientes son los datos en tiempo real y consumo de energía de los vehículos, pero también la evaluación del estilo de conducción con los que nuestra tecnología es capaz de aconsejar al conductor para poder mejorar y ser más eficiente”, añade Toscano.

El nuevo portal ha sido diseñado para brindar una experiencia de uso fácil, con una navegación sencilla introduciendo algunas mejoras y nuevos widgets. El desarrollo se ha beneficiado de la tecnología avanzada y el conocimiento de su equipo de expertos digitales. La aplicación IVECO ON también se ha actualizado con nuevas funciones. ■

Continental obtiene la homologación de su nuevo tacógrafo inteligente

Los Servicios Oficiales VDO de Continental, también preparados para el Paquete de Movilidad



A partir del 21 de agosto todos los vehículos de nueva matriculación en la Unión Europea deberán instalar un tacógrafo inteligente de segunda generación. El tacógrafo DTCO 4.1 de Continental será también un proveedor fiable de datos y servicios en la logística de transporte.

Continental ha recibido la homologación para VDO DTCO 4.1. Esta versión del tacógrafo inteligente, resultado de las especificaciones del Paquete de Movilidad de la UE, introduce funciones nuevas y otras parcialmente modificadas, además de proporcionar datos fiables para la interpretación y control más eficiente en el transporte internacional. “Estamos encantados de que la segunda versión de nuestro tacógrafo inteligente haya recibido todas las certificaciones de seguridad necesarias y la aprobación a tiempo para su lanzamiento en el mercado”, comenta Dirk Gandras, quien lidera

el desarrollo de tacógrafos en el segmento Connected Commercial Vehicle Solutions. “Nada se interpone en el camino para la entrega de la segunda generación del tacógrafo inteligente antes de la fecha de lanzamiento prevista para todos los vehículos de nueva matriculación a partir del 21 de agosto de 2023”.

Más seguridad e igualdad de condiciones en las carreteras europeas

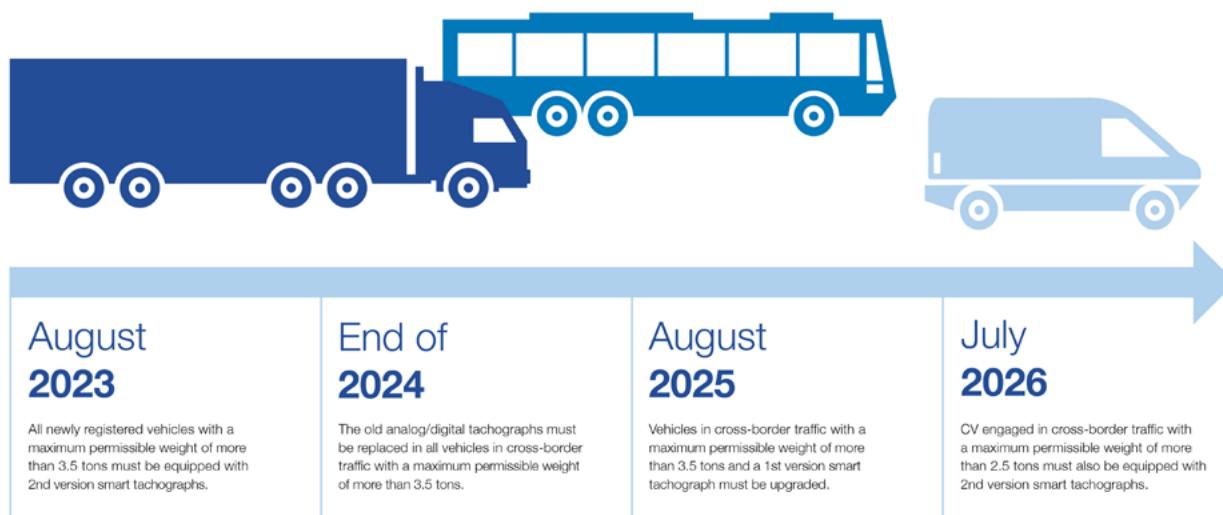
Mejores condiciones de trabajo, igualdad en términos de competencia, y más seguridad en las carreteras son los objetivos del Paquete de Movilidad y cuyos reglamentos se han ido aplicando sucesivamente. Este Paquete no solo modifica los períodos de descanso, sino que regula principalmente las obligaciones relacionadas con el cabotaje y el desplazamiento de conductores.

La nueva segunda generación del tacógrafo inteligente permitirá ahora el control y la aplicación de estas regulaciones. Esta es la primera vez en los cien años de historia del tacógrafo que la legislación ha asignado funciones de control adicionales al tacógrafo que van mucho más allá del registro de los tiempos de trabajo y descanso.

Según el reglamento, todos los vehículos de nueva matriculación de más de 3,5 toneladas deben estar equipados con tacógrafos inteligentes de segunda generación a partir del 21 de agosto de 2023. Para

los vehículos existentes que realicen transporte internacional deberán instalarlos en dos etapas, antes de final de 2024 y agosto del 2025 respectivamente. Lo nuevo es que los vehículos con un peso total de 2,5 y 3,5 toneladas que viajen a través de las fronteras requerirán un tacógrafo a partir de julio de 2026. Continental recomienda que el cambio se lleve a cabo durante las revisiones periódicas del tacógrafo o se planifiquen con antelación, lo que reducirá los tiempos de inactividad del vehículo en los talleres y asegurará la disponibilidad de los productos necesarios.

Timeline for the introduction of the second version smart tachograph:



VDO

Mayor transparencia y nuevos servicios basados en datos

Una de las tareas más importantes del nuevo DTCO 4.1 es la de mejorar la documentación en el cabotaje y el desplazamiento de conductores. Para lograr esto, la posición del vehículo y los cruces fronterizos se detectan automáticamente a través de un módulo GNSS (Sistema Global de Navegación por Satélite) y se registran en la memoria. Además, un interfaz Bluetooth proporciona más conectividad, lo que facilita la lectura y el control

del tacógrafo en dispositivos externos. El DTCO 4.1 es compatible con las nuevas tarjetas de conductor, ahora con capacidad de almacenamiento ampliada de 28 a 56 días. La seguridad de los datos está garantizada y los tacógrafos utilizan datos de posición procedentes del sistema europeo de navegación por satélite Galileo, que ofrecerá una ventaja futura de mayor seguridad de datos.

El interfaz ITS (Intelligent Transport Systems) ya era algo familiar en el DTCO 4.0, y ahora se convierte en obligatorio para la nueva versión del tacógrafo,

que permitirá en el futuro otros muchos escenarios de aplicación. El tacógrafo puede transformar los datos en confiables, seguros y asignables de forma única. Esto creará oportunidades que van mucho más allá de las especificaciones legales y reglamentarias, incluso abarcando servicios basados en datos que facilitarán mucho el trabajo de los y las operadores y operadoras de flotas. Un ejemplo aquí es la integración de los servicios de peaje, que Continental ofrecerá por primera vez en 2024, junto con el proveedor de servicios de peaje Axxès. No hay límites para la imaginación cuando se trata de desarrollar servicios donde el tacógrafo proporciona los datos cruciales: “Junto con los socios de desarrollo, los clientes y las empresas emergentes, queremos aprovechar todo el potencial del tacógrafo y ampliar el panorama de servicios para flotas y conductores”, explica Dirk Gandras hablando sobre el futuro del tacógrafo.

Los Servicios Oficiales VDO de Continental, preparados para el Paquete de Movilidad

Por otro lado, los talleres también deberán estar preparados y capacitados para poder calibrar y revisar estos nuevos dispositivos ofreciendo un servicio profesional y de calidad. Asimismo, deberán estar cualificados para sustituir tacógrafos de versiones anteriores por esta nueva tecnología en vehículos que realicen transporte internacional.

En este sentido, Continental Automotive Spain lleva tiempo trabajando en la formación y equipamiento de sus talleres disponiendo así de una red de talleres lista y equipada para poder dar servicio a las empresas y profesionales de transporte internacional.

Para ello se han desarrollado sofisticadas herramientas de trabajo como la WorkshopTab 2 que permite comprobar y calibrar los tacógrafos inteligentes, no sólo reduciendo errores sino también ahorrando tiempo en el taller. Este dispositivo además recibió una mención especial en la Galería de la Innovación de Motortec 2022.



Contando con el apoyo del fabricante, estos servicios oficiales contarán con una imagen exclusiva **“Certified Installations Partners”** (socios certificados para servicios de tacógrafo inteligente) que permitirá un mejor reconocimiento e identificación para poder acceder rápida y cómodamente a sus servicios en instalaciones. Esta imagen también será digital, pudiendo encontrarlos fácilmente en el buscador internacional, páginas web oficiales de VDO y perfiles en redes sociales.

La formación es otro de los aspectos que caracterizan a la compañía. Así, en combinación con las formaciones marcadas por la legislación y que el propio fabricante de tacógrafo imparte, desde Continental Automotive han un puesto en marcha un nuevo plan de formación exclusivo y complementario a los cursos oficiales online para adelantarse a la llegada de los nuevos tacógrafos, conocer las novedades en producto y funcionamiento y obteniendo al final del curso, un certificado de capacitación que demuestra que se cumple con los requisitos de formación.

Muchos de estos talleres son proveedores del cheque moderniza, lo que significa que podrán ayudar a las empresas de transporte a esta transformación gracias a las ayudas del Next Generation. [Landing cheque moderniza \(tacografointeligente.com\)](https://www.tacografointeligente.com).

Adicionalmente, también están preparados para ofrecer herramientas y servicios de descarga para estos nuevos sistemas y ayudar a los clientes a actualizar las existentes para garantizar no perder ningún dato. ■

Webfleet y Bridgestone participan en el 'Think Tank EMS' para abordar el reto de la descarbonización de las flotas corporativas

Se identificaron más de 25 barreras que frenan la descarbonización y se plantearon más de 45 propuestas de solución para su impulso eficiente



Los Think Tank EMS son encuentros exclusivos con expertos de alto nivel que tienen el objetivo de promover una movilidad más sostenible y fomentar la colaboración público-privada

Empresas por la Movilidad Sostenible ha celebrado, con el apoyo de **Bridgestone y Webfleet**, el primer Think Tank EMS “**Hacia la descarbonización de las flotas corporativas**” con el objetivo

de identificar las barreras que impiden avanzar en dicha descarbonización, así como proponer soluciones para abordarlas.

Expertos de alto nivel de organizaciones referentes que están liderando el cambio, como el Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico, Alimerka, Disfrimur, Lodisna, Nacex, Sesé, etecnic, Webfleet, Repsol y Northgate, han compartido su

experiencia e identificado, en base a ella, **más de 25 barreras y 45 propuestas de solución**, que han quedado recogidas en un [White Paper](#).

Además, durante el encuentro, se han presentado los Certificados de Ahorro Energético (CAES) como herramienta para impulsar la descarbonización del transporte, de la mano de los máximos responsables de su diseño e implantación. Un nuevo sistema que, según compartió la subdirectora General Adjunta de Eficiencia Energética del **MITECO, Mar Blázquez**, “proporciona incentivos económicos a actuaciones en todos los sectores consumidores de energía, incluyendo el transporte y la movilidad”.

“Quizás este documento recoge, por primera vez, no solo gran parte de las barreras actuales, también propuestas de solución factibles que de llevarse a cabo podrían generar un verdadero cambio y un impulso real en la descarbonización del transporte”, afirma May López, directora de Desarrollo de Empresas por la Movilidad Sostenible.

Algunos de los principales mensajes obtenidos son:

1. El **precio de los vehículos industriales eléctricos es el triple** frente a sus homólogos en diésel, cuyo precio se ha incrementado en un 40 % en los últimos 5 años, mientras las ayudas se retrasan. De hecho, las ayudas del MOVES II han tenido **hasta un año y medio de retraso** en su adjudicación final al solicitante.
2. **Las ayudas han de ser directas, de tramitación ágil y no tributables**, con un **reparto geográfico específico para los vehículos industriales** basado en el registro de empresas de transporte y no del padrón de habitantes, como ocurre actualmente, poniendo un especial foco en PYMES y autónomos, el eslabón más débil de la cadena pero que puede tener el mayor impacto.
3. **La tecnología es clave para la gestión del cambio**, no solo porque facilita una conducción eficiente, optimizada, conectada, segura, preventiva y predictiva, sino porque permite, en base a la información y la operativa particular de cada organización y cada vehículo, obtener **el TCO, analizar la viabilidad del cambio y facilitar la toma de decisión**. Según datos de Webfleet, el 61 % de los vehículos de combustión de las flotas conectadas a nivel europeo (55 % en España), se pueden transicionar a vehículos eléctricos, ahorrando 15 toneladas
4. La **autonomía** de los vehículos sigue siendo un limitante para un **uso profesional** y una barrera real para los operadores logísticos que tienen que hacer largos desplazamientos y, en muchos casos, rutas imprevistas que les impiden asumir las paradas en su operativa, los kilómetros adicionales hasta el punto de suministro o realizar el servicio por la falta de infraestructura en la red de transporte. De hecho, este año se debería **multiplicar por cuatro el total de infraestructura de recarga pública** para vehículos eléctricos para llegar al objetivo de los 100.000 puntos de recarga pública en 2023, marcado por el Gobierno en el contexto del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia. Y aunque solo en 2022 se instaló el 54 % del total de la infraestructura de recarga existente, quedan **7.400 puntos pendientes de conexión** que exigen un análisis de las barreras y medidas de prevención de conflictos de interés por parte de las distribuidoras. Además, estos puntos no cubren las necesidades de los vehículos industriales, ni en potencia, ni ubicación, ni en estructura por el propio tamaño del vehículo.
5. La próxima puesta en funcionamiento del **mapa interactivo de puntos de carga del MITECO** facilitará un uso más eficiente de la infraestructura de recarga, hoy en día infrautilizada -ya que, de media, su utilización es del 4,2%- al poner a disposición, de forma anticipada y actualizada, del consumidor de toda la información clave. Sin embargo, la obligatoriedad de facilitar esta información actualizada debería ampliarse a toda la red pública, no solo porque actualmente **en torno al 80 % de la infraestructura quedaría fuera** de la obligación por no superar los 43 kW, sino porque también se corre el riesgo de que sea la potencia que predomine, aún más, a partir de ahora para evitar el cumplimiento de dicha obligatoriedad, cuando para flotas corporativas se necesita infraestructura de carga rápida. Por ello, se debe mejorar la experiencia del usuario y vincular las subvenciones a desarrollar una interoperabilidad real de la infraestructura, además de asegurar su mantenimiento y disponibilidad, porque permitirá reducir el coste de recarga pública (hoy entre las más caras de Europa) y alcanzar los objetivos.

6. **Las flotas corporativas requieren de infraestructura de carga descentralizada y vinculada a la flota**, situada en los centros de trabajo, los domicilios de los empleados o parkings vinculados. Garantizar el cumplimiento de la normativa del **RDL 29/2021**, por el que se establece la obligatoriedad de tener al menos 1 punto de recarga por cada 20 o 40 plazas de parking en edificios públicos o privados, respectivamente, ayudaría a cubrir la demanda.
7. Se debe **despolitizar la sostenibilidad** y establecer un **marco jurídico y políticas estables**, tanto en lo que a legislación, fiscalidad e incentivos se refiere, lo más **homogéneas** posible a nivel local, nacional y europeo, basadas en el principio de mejora continua y **garantizando el cumplimiento legal. Falta legislación que dé seguridad jurídica**, como es el caso de la Ley de Movilidad Sostenible, la norma nacional de masas y dimensiones a nivel nacional, o la aprobación y establecimiento de las ZBE en más del 80 % de los 150 municipios en los que se han de implantar a nivel local. Además, a la falta de legislación que garantice seguridad jurídica, se suma que la que existe no se cumple, como es el caso de las ZBE, la directiva relativa a la promoción de vehículos de transporte por carretera limpios y energéticamente eficientes -que fija objetivos mínimos en la compra pública- o Real Decreto (29/2021) -que establece la obligatoriedad de

instalar puntos de recarga de baterías de vehículos eléctricos en determinados espacios de acceso público-. La administración ha de adquirir un papel ejemplarizante en este sentido.

8. **No hay una solución única**: cuando se habla de descarbonización se debería tener una visión 360. Hay muchas soluciones que se dan por hecho que se están aplicando y no es así, como es el caso de la telemática, conducción eficiente, mantenimiento de neumáticos o los combustibles alternativos renovables. Además, es clave diferenciar claramente el uso que se da a los vehículos, pues no se puede hablar de la electrificación del turismo igual que de la electrificación de un tráiler, o de un vehículo de uso urbano que de uno interurbano. Hay que huir de mensajes extremistas que pueden limitar la consecución de los objetivos intermedios y contemplar el Análisis de Ciclo de Vida (ACV), la intermodalidad (contemplando desde el uso del tren a la ciclologística, pasando por los dúo trailers), y sin perder el foco de la eficiencia energética, donde los Certificados de Ahorro Energético (CAES) pueden jugar un papel relevante que también contribuyan a la descarbonización.

Consulta todas las barreras y propuestas de solución identificadas por los expertos descargando el White Paper de la jornada [aquí](#). ■

Scalevante, concesionario oficial de Scania, inaugura un nuevo centro en Alicante

El pasado mes de junio tuvo lugar la inauguración del nuevo centro, el cuarto de Scalevante, que se ubica en el municipio de El Rebolledo, a 10 kilómetros de Alicante con fácil acceso desde la A-31, y sustituye al anterior situado en la carretera de Ocaña.

Cuenta con cerca de 11.000 m² destacando la notable extensión de la campa y la modernidad y eficiencia del taller. El edificio, totalmente equipado, cuenta con todas las medidas de seguridad y con una dotación tecnológica de última generación que permite dar servicio a los clientes más exigentes,

todo enfocado desde la sostenibilidad, pilar de la marca Scania.

Las nuevas y modernas instalaciones de Scalevante fueron presentadas ante numerosos clientes y personalidades de la marca. Al encuentro asistieron 250 personas, entre otros, Sebastián Figueroa, director general de Scania Ibérica quien destacó la trayectoria de Scalevante: "tras 30 años de compromiso, Scalevante junto con Scania, crecen para dar el mejor servicio y cobertura a nuestros clientes en un eje fundamental para el transporte pesado. Una relación fructífera con años de historia y



con un futuro conjunto y prometedor siempre con el cliente como pilar central en el negocio”.

Nuevas instalaciones, misma calidad

Entre todas las novedades, cabe destacar que el nuevo taller de Scalevante cuenta con una línea de diagnóstico (pre-ITV) y será, en un breve plazo de tiempo, **Centro Técnico para Tacógrafos Digitales**.

En este sentido, las instalaciones también cuentan con modernas herramientas tecnológicas para poder atender las necesidades de cualquier vehículo de gas, híbrido o eléctrico. Se podrán reparar también tráileres y semirremolques siendo, además, servicio oficial Krone, SAF-Holland y BPW.

Lo que continúa igual en este nuevo centro es el capital humano, casi 30 profesionales que dan un servicio de calidad y especializado a los clientes de Scania, ya sea en el asesoramiento a la hora de adquirir camiones y/o autobuses, financiación, seguros o un seguimiento completo del vehículo para su mantenimiento.

“Estamos muy satisfechos con nuestras nuevas instalaciones. Contamos con las más modernas tecnologías para poder dar cobertura y apoyo a nuestros clientes en todos los servicios, con un recorrido 360° que va desde la venta hasta los contratos de mantenimiento o financiación. Así, cumplimos nuestro objetivo que es aportar tranquilidad y continuidad al negocio de nuestros clientes”, explica Eloy Verdú, gerente de Scalevante.

La actividad de Scalevante comenzó en 1993, años más tarde, en 2005, abrieron su primer centro propio en San Isidro, punto estratégico en el transporte pesado entre las provincias de Alicante y Murcia. Solo dos años más tarde, en 2007, inauguraron unas nuevas instalaciones en Librilla, Murcia. Además, cuenta con un taller autorizado de la marca en Albacete. Y, tras 30 años de trayectoria, en junio se celebró la apertura del cuarto centro en el Rebolledo, Alicante, sustituyendo al situado en la carretera de Ocaña. Con el paso de los años se han ido modernizando todas sus instalaciones con el objetivo de prestar un servicio de calidad y personalizado a los clientes. ■

AZIMUT

Azimut ofrece un amplio porfolio de soluciones bajo su propia marca orientadas a la seguridad en la conducción, sistemas de entretenimiento individual avanzado, conectividad WI-FI y soluciones de energía.



Letreros electrónicos de LED, de sistemas de información al pasajero, de próxima parada por audio y video y pantallas de información a bordo.



Sociedad de garantía recíproca. Mejores plazos y condiciones en el acceso al crédito.



SOMAUTO es el distribuidor oficial de vehículos de la marca OTOKAR en España y Andorra, que ofrece una solución muy competitiva a sus clientes que buscan renovar su flota de autobuses.



VDL Bus & Coach España, oferente líder en Europa en el desarrollo y transición a soluciones de transporte inteligentes y sostenibles. Diseña, fabrica, comercializa y realiza servicio de postventa de una amplia gama de autobuses y autocares así como microbuses y midibuses.



Continental Automotive Spain ofrece soluciones y servicios para integrar nuevas tecnologías. Como fabricante del tacógrafo digital inteligente de VDO tienen como objeto ayudar a la transformación digital de las empresas de viajeros, ayudándolas a que sacar el mayor partido a los datos digitales que ya deben archivar por ley.



Fabricante y distribuidor de plataformas, rampas y material para personas con movilidad reducida.



Irizar es un grupo empresarial con presencia internacional, que concentra su actividad en los sectores de transporte de pasajeros, electromovilidad, electrónica, motores y generadores eléctricos, conectividad y energía.



Emisión y comercialización de la tarjeta SOLRED, obteniendo para importantes ventajas en la compra de carburantes y demás productos de la marca REPSOL en España y Portugal.



Gestión de flotas, telemática para vehículos y servicio para el vehículo conectado.



te acercamos a
LO QUE TE IMPORTA

www.confibus.org

ÚLTIMAS NOTICIAS

ÚLTIMAS NOTICIAS



CONFEBUS

**LA RED SOCIAL
DEL TRANSPORTE**



ADAMS Formación

Nuevos cursos presenciales para Trabajadores del Sector Transporte

- Tacógrafo Digital
- Curso CAP de Formación Continua Obligatoria
- Ahorro de Combustible
- Gestión de Flotas y Localización de Vehículos
- Primeros Auxilios
- Control del Estrés en la Conducción
- Protocolo de Actuación para Conductores ante un Accidente de Tráfico
- Inglés para la Atención al Público en Empresas de Transporte
- Transporte de Viajeros con Características Especiales
- Acompañante de Transporte Escolar
- El Transporte Internacional de Viajeros en Autobús
- Gestión de la Agenda y el Correo Electrónico
- Seguridad en el Transporte Escolar y de Menores

Certificado de
Profesionalidad para
jóvenes menores de 30 años
**COML0111 Tráfico de
Viajeros por
Carretera (370h)**

Centro: C/Ayala 130 - Madrid

100% Gratuito

Con la subvención del:



Teléfono: 91 503 60 54
E-mail: esthergarcia@adams.es



**Piensa en ti.
Cuenta con nosotros.**

www.adams.es 902 333 543 Síguenos en 