Contacto: Mayi Mora-Figueroa
Directora de Comunicación
T. 914 319 864
vmorafigueroa@confebus.org

CONFEDERACIÓN ESPAÑOLA DE TRANSPORTE EN AUTOBÚS
Méndez Álvaro, 83 | 28045 Madrid
www.confebus.org

COMUNICADO DE PRENSA

Día Mundial del Turismo: "Repensar el turismo"

Apostar por el autobús para acelerar la recuperación de la actividad turística

- **El transporte en autobús en España, líder en destinos, está estrechamente unido al sector turismo y sus empresas, pymes en su gran mayoría, resultan fundamentales para la cadena y oferta turística.**
- **El autobús es clave para garantizar un sistema óptimo de transporte de viajeros que vertebre la cohesión territorial y potencie la movilidad eficiente de las personas.**

Madrid, 26 de septiembre de 2022.- Como cada 27 de septiembre, la Confederación Española de Transporte en Autobús (CONFEBUS) se suma a la celebración del Día Mundial del Turismo convocada por la Organización Mundial del Turismo, solicitando medidas concretas de apoyo por parte de las administraciones públicas para la reactivación total del transporte turístico en autobús.

El transporte en autobús en España, líder en destinos, está estrechamente unido al sector turismo y sus empresas, pymes de componente familiar en su gran mayoría, resultan fundamentales para la cadena y oferta turística (excusiones, congresos, ferias, circuitos, eventos…), siendo un elemento fundamental para el impulso de la actividad turística, **esencial en la creación de riqueza y en la generación de empleo**, en un país que es el segundo del mundo en la recepción de extranjeros. Además, las empresas del sector ofrecen una actividad fundamental que sirve para dar a conocer y aprovechar el rico patrimonio cultural, histórico, natural y gastronómico de nuestro país.

En esta edición, el lema de la celebración es "*Repensar el turismo*". La Organización Mundial del Turismo, hace un llamamiento a todos los sectores, a todos los niveles, para aportar soluciones que favorezcan el crecimiento la actividad turística de una forma responsable y sostenible.

El papel estratégico del sector del transporte por carretera es clave para **garantizar la movilidad sostenible de los turistas**. Entre otras cosas, y gracias a su capilaridad, el autobús llega a muchos territorios a los que otros modos de transporte no alcanzan.

Rafael Barbadillo, presidente de CONFEBUS, señala: *"Sin las empresas de transporte en autobús no hay turismo. La importancia del autobús dentro del sector turístico es evidente, por lo que consideramos imprescindible que el Gobierno nos tenga en cuenta y haga un verdadero esfuerzo para dotarnos de medidas que preserven nuestra competitividad y el mantenimiento de nuestro país como destino turístico mundial más competitivo y como motor de crecimiento y desarrollo de las ciudades y regiones"*.

En este sentido, el autobús es clave para garantizar un sistema óptimo de transporte de viajeros que vertebre la cohesión territorial y potencie la movilidad eficiente de las personas. El autobús

Esta información puede ser utilizada en parte o en su totalidad citando la fuente

es un claro ejemplo de movilidad responsable, sostenible y eficiente que, gracias a su capilaridad y tupida red, permite la movilidad a prácticamente todos los rincones de nuestro país, uniendo más de 8.000 núcleos de población diariamente, y que resulta fundamental para la cadena y oferta turística.

Nota para redactores

CONFEBUS es la Confederación Española de Transporte en Autobús, la entidad legitimada en la representación y en la defensa de los intereses de las empresas de autobús españolas de todas las actividades (transporte regular, urbano, discrecional, escolar, turístico, estaciones de autobuses, etc.) y de todos los tamaños. Con más de 30 organizaciones territoriales y sectoriales federadas y más de 2.500 empresas de transporte asociadas, es la organización más representativa del sector, tanto a nivel institucional como empresarial, representando más del 70% del sector de transporte en autobús.

En 2019, el sector del transporte en autobús facturó más de 5.900 M€, ocupó a más de 95.000 personas, con un total de 3.200 empresas y 42.000 vehículos que transportaron más de 3.000 millones de viajeros (1 de cada 2 viajes en transporte público se realizan en autobús), con una red superior a los 75.000 kilómetros, y que comunican regularmente más de 8.000 núcleos de población a lo largo y ancho de nuestra geografía.

Esta información puede ser utilizada en parte o en su totalidad citando la fuente