



COMUNICADO DE PRENSA

Las compañías de autobuses incrementan un 40% la oferta de plazas de cara a Semana Santa

- **Están previstos un total de 15,5 millones de desplazamientos por carretera desde mañana viernes 12 de abril hasta el lunes 22, cuando finaliza la operación**
- **Más del 50% de las personas que viajan en estos días eligen el autobús como medio de transporte ya que representa un modo de viajar seguro, económico, ecológico y de alta calidad**

Madrid, 11 de abril de 2019.- Las empresas de autobuses reforzarán todos los servicios durante el periodo de Semana Santa, que comienza mañana viernes 12 de abril y finaliza el próximo lunes 22. En total, las plazas ofertadas alcanzarán la cifra de 5,5 millones. Los destinos más demandados volverán a ser aquellos con dirección a ciudades costeras y estaciones de esquí.

El transporte en autobús representa un modo seguro, económico, ecológico y de alta calidad, que más de 5 millones de viajeros escogen estos días, con una cuota del 55% frente a los 22,5% del aéreo, 20,5% del ferrocarril y 2% del transporte marítimo.

Esta Semana Santa la previsión de movimientos de vehículos por la red viaria asciende a 15,5 millones de desplazamientos, un 7,4% más de los que, según la DGT, se produjeron el año pasado. Así, este periodo festivo se convierte en el más importante del año en lo que a circulación de vehículos se refiere, ya que en un corto espacio de tiempo se producen multitud de desplazamientos con orígenes y destinos similares y realizados en los mismos días y horas, por lo que el transporte en autobús se presenta como la opción más idónea, uno de los modos más seguros y utilizados:

- Es un medio de transporte **adaptado a las nuevas demandas** y necesidades de los viajeros. La mayoría de compañías de autobús ofrecen servicios de wifi a bordo, cargadores para dispositivos móviles, pantallas táctiles con oferta de entretenimiento o menús especiales para viajes de larga distancia, entre otros.
- Es **tres veces más económico** que el vehículo privado o el avión, dos veces más económico que el AVE y 1,3 veces más económico que el tren de larga y media distancia. El modelo concesional español permite tarifas comparativamente mucho más asequibles que otros países con modelos liberalizados.
- Es el único modo que **garantiza la movilidad de forma universal**, con más de 2.900 millones de viajeros al año, llegando a todos los rincones del país. Ofrece vehículos adaptados y precios económicos. Es el único modo en el que el cartel de no hay billetes no existe.

- Es un modo **muy seguro**, con niveles similares a los de la aviación o el ferrocarril. Respecto al vehículo privado, es 20 veces más seguro. Si atendemos al número de fallecidos, participa en el 0,2% de los accidentes con víctimas de la carretera. De hecho, la tasa de siniestralidad del autobús es la más reducida de los modos de transporte por carretera.
- Es el medio socialmente **más eficiente**, al generar menos externalidades negativas (contaminación, ruido, cambio climático, accidentes, etc.) y el modo que **menos emisiones contaminantes** genera, 2,6 veces menos que el ferrocarril y 6 veces menos que el automóvil. El desplazamiento en autocar evita anualmente la emisión a la atmósfera de cerca de 5 millones toneladas de CO₂.

Nota para redactores

CONFEBUS es la Confederación Española de Transporte en Autobús, la entidad legitimada en la representación y en la defensa de los intereses de las empresas de autobús españolas de todas las actividades (transporte regular, urbano, discrecional, escolar, turístico, estaciones de autobuses, etc.) y de todos los tamaños.

El sector del transporte en autobús factura más de 5.900 M€, ocupa a más de 95.000 personas, con un total de 3.400 empresas y 44.000 vehículos que transportan anualmente más de 2.900 millones de viajeros (1 de cada 2 viajes en transporte público se realizan en autobús), con una red superior a los 75.000 kilómetros, y que comunican regularmente más de 8.000 núcleos de población a lo largo y ancho de nuestra geografía.
